

# 2022-2028年中国风能行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国风能行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

风能(wind energy) 空气流动所产生的动能。太阳能的一种转化形式。由于太阳辐射造成地球表面各部分受热不均匀，引起大气层中压力分布不平衡，在水平气压梯度的作用下，空气沿水平方向运动形成风。风能资源的总储量非常巨大，一年中技术可开发的能量约 $5.3 \times 10^{13}$ 千瓦时。风能是可再生的清洁能源，储量大、分布广，但它的能量密度低（只有水能的 $1/800$ ），并且不稳定。在一定的技术条件下，风能可作为一种重要的能源得到开发利用。风能利用是综合性的工程技术，通过风力机将风的动能转化成机械能、电能和热能等。

风能资源决定于风能密度和可利用的风能年累积小时数。风能密度是单位迎风面积可获得的风的功率，与风速的三次方和空气密度成正比关系。

智研咨询发布的《2022-2028年中国风能行业市场专项调查及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了风能行业市场发展环境、风能整体运行态势等，接着分析了风能行业市场运行的现状，然后介绍了风能市场竞争格局。随后，报告对风能做了重点企业经营状况分析，最后分析了风能行业发展趋势与投资预测。您若想对风能产业有个系统的了解或者想投资风能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 风能行业发展综述

第一节 风能定义及地位

一、风能定义

二、风能应用分类

三、风能发展的意义

四、风能的战略地位

第二节 风能优点分析

第三节 风能发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决用电问题和确保供电安全的需要

第二章 风能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 风能行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、风能行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、风能产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、风能产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、风能技术分析
- 二、风能技术发展水平
- 三、风能技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际风能行业发展分析

### 第一节 全球风能市场总体情况分析

- 一、全球风能行业的发展特点
- 二、全球风能市场结构
- 三、全球风能行业发展分析
- 四、全球风能行业竞争格局
- 五、全球风能市场区域分布
- 六、国际重点风能企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、荷兰
- 三、法国
- 四、丹麦

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国风能行业运行现状分析

### 第一节 中国风能行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 我国风能行业发展状况分析

#### 一、我国风能行业发展阶段

#### 二、我国风能行业发展总体概况

#### 三、我国风能行业发展特点分析

#### 四、我国风能行业商业模式分析

### 第三节 风能市场发展分析

#### 一、风能适用领域分析

#### 二、风能项目建设情况

#### 三、风能发展的影响因素

### 第四节 中国风能行业经济性分析

#### 一、风能经济效益分析

#### 二、风能环境效益分析

#### 三、对不同群体带来的利益分析

##### 1、对用户带来的利益分析

##### 2、对电力公司带来的利益分析

##### 3、对国家带来的利益分析

## 第五章 中国风能并网对配电网的影响

### 第一节 风能并网对配电网的影响

#### 一、风能对配电网运行的影响

##### 1、对损耗的影响

##### 2、对电压的影响

##### 3、对电能质量的影响

##### 4、对系统保护的影响

##### 5、对可靠性的影响

##### 6、对故障电流的影响

#### 二、风能对配电网规划的影响

##### 1、增加不确定性因素

##### 2、产生配电网双向潮流

##### 3、增大问题求解难度

#### 4、增加运营管理难度

#### 5、降低供电设施利用率

### 第二节 提高风能并网可靠性的策略

#### 一、直流微电网研究

##### 1、直流微网概念

##### 2、直流微网的控制策略

#### 二、交流微电网研究

### 第六章 中国风能设备市场现状与前景

#### 第一节 风能设备产量分析

#### 第二节 风能设备需求分析

#### 第三节 风能设备市场竞争

#### 第四节 风能设备技术进展

#### 第五节 风能设备发展前景分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 风能行业重点地区市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 风能重点应用领域发展分析

### 第八章 2017-2021年风能行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、风能行业竞争结构分析

##### 二、风能行业企业间竞争格局分析

##### 三、风能行业集中度分析

##### 四、风能行业SWOT分析

#### 第二节 风能行业竞争格局分析

##### 一、国内外风能竞争分析

##### 二、我国风能市场竞争分析

##### 三、国内主要风能企业动向

##### 四、国内风能企业拟在建项目分析

#### 第三节 风能行业并购重组分析

##### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第四节 风能市场竞争策略分析

### 第九章 风能行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 金风科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第二节 泰胜风能

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第三节 天顺风能

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第四节 华仪电气

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第五节 银星能源

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第六节 华锐风电

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第七节 吉鑫科技

##### 一、企业概况

## 二、企业经营分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业战略分析

### 第八节 湘电股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第九节 中材科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第十节 天马股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2022-2028年风能行业前景及趋势预测

#### 第一节 中国风能行业发展障碍和瓶颈

##### 一、成本的障碍和瓶颈

##### 二、能源政策方面的障碍和瓶颈

##### 三、并网方面的障碍和瓶颈

##### 四、体制方面的障碍和瓶颈

##### 五、行政许可的障碍和瓶颈

##### 六、融资方面的障碍和瓶颈

##### 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈

##### 八、其他问题的障碍和瓶颈

#### 第二节 2022-2028年风能市场发展前景

##### 一、2022-2028年风能市场发展潜力

##### 二、2022-2028年风能市场发展前景展望

###### 1、风能发展空间预测

###### 2、风能未来发展重点

###### 3、风能未来潜在市场



### 三、2022-2028年风能细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年风能市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年风能行业发展趋势

##### 二、2022-2028年风能市场规模预测

###### 1、风能行业市场容量预测

###### 2、风能行业销售收入预测

###### 3、风能行业资产预测

###### 4、风能行业企业数量预测

###### 5、风能行业人员规模预测

###### 6、风能行业节省资源预测

##### 三、2022-2028年风能行业应用趋势预测

##### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2022-2028年风能行业投融资分析

#### 第一节 风能投资模式分析

##### 一、风能投资模式设计原则

##### 二、风能投资主体分析

##### 三、风能投建阶段模式

###### 1、投建阶段主要工作分析

###### 2、投建阶段主要市场主体分析

###### 3、风能投建模式分析

##### 四、风能运维阶段模式

###### 1、运维阶段主要工作分析

###### 2、运维阶段主要市场主体分析

###### 3、风能运维模式分析

#### 第二节 风能投资发展策略分析

##### 一、风能投资发展路径

##### 二、风能市场发展策略

###### 1、目标市场的选取

###### 2、目标市场的定位

### 第三节 中国风能项目风险分析

- 一、项目政策风险分析
- 二、项目技术风险分析
- 三、项目市场风险分析
  - 1、我国电力市场开放程度较低
  - 2、原材料价格波动风险
  - 3、市场供需风险

### 第四节 中国风能项目融资分析

- 一、项目融资的基本模式
  - 1、节能减排技改项目融资模式
  - 2、CDM项下融资模式
  - 3、ECM（节能服务商）融资模式
- 二、项目融资的基本渠道

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 风能行业研究结论及建议

### 第二节 风能子行业研究结论及建议

### 第三节 风能行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2021年国民经济情况

图表：2021年第一产业增加值情况

图表：2021年第二产业增加值情况

图表：2021年第三产业增加值情况

图表：风能的应用领域按市场分类

图表：风能的应用领域按产品分类

图表：风能产业链图

图表：我国风能产业链各产业生命周期分析

图表：2021年中国风能市场分布

图表：2021年中国风能市场规模

图表：2017-2021年风能重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国风能行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国风能行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国风能行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国风能发展能力分析

图表：2017-2021年中国风能竞争力分析

图表：2022-2028年中国风能成本费用预测

图表：2022-2028年中国风能利润总额预测

图表：2022-2028年中国风能产业企业单位数预测

图表：2022-2028年中国风能产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984892.html>