

# 2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解渔业行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国渔业市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保渔业行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年渔业行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能渔业从业者抢跑转型赛道。

渔业是指开发和利用水域，采集捕捞与人工养殖鱼类和其他水生动物及海藻类等各种有经济价值的水生动植物以取得水产品的社会生产部门，广义的渔业还包括直接渔业生产前部门和直接渔业后部门两个部分。根据《中国渔业统计年鉴》中产值结构的组成，我国渔业大致可分为传统渔业、渔业工业和建筑业、渔业流通和服务业三个部分。

近年来，随着产业的不断发展，我国渔业经济增长方式开始发生重大转变，从过去单纯追求产量增长，转向更加注重质量和效益的提高，注重资源的可持续发展。为了减缓海洋捕捞产量高速增长对资源造成的压力，对海洋渔业结构实行战略性调整，提出海洋捕捞产量“零增长”的目标，后又进一步提出“负增长”的目标对海洋捕捞强度实行了严格的控制制度。在我国渔业系统持续深化渔业供给侧结构性改革，坚持提质增效、减量增收、绿色发展、富裕渔民等举措推动下，我国渔业经济平稳健康发展。据资料显示，2022年我国渔业经济总产值规模达30873.14亿元，同比增长4%。其中，渔业产值占比49.5%；渔业工业和建筑业产值占比21.4%；渔业流通和服务业产值占比29.1%。

獐子岛集团股份有限公司始创于1958年，主要从事海珍品育种育苗、海水养殖增殖、海洋食品研发、加工与销售、冷链物流、渔业装备等产业，已构建起包括育种、育苗、养殖、暂养、加工、仓储、流通、销售等一体化的供应链保障体系。獐子岛作为国家高新技术企业、国家水产良种场，确权拥有海域为首批国家级海洋牧场示范区，是双壳类产品获准进入欧盟市场的中国唯一受检企业，率先对虾夷扇贝进行碳足迹认证，积极践行“碳汇”渔业的生态理念。公司较早进行预制菜开发与研制，拥有一支精干高效的研发团队，开发出即食、即热、即烹、即配的预制菜SKU百余个，并有6座加工厂可以保障预制菜加工产能需求。据资料显示，2022年獐子岛营业收入合计为20.21亿元，同比下降2.99%。其中水产养殖业务占比为26.81%、水产加工业务占比为32.28%、水产贸易业务占比为38.96%。

水产捕捞方面。随着居民消费水平提升，我国居民水产消费增加，水产品市场需求持续增长

。虽然因资源保护政策，我国水产捕捞业产量持续下滑，水产品生产行业中心持续向水产养殖行业转移，但就目前市场上许多深海水产品市场需求持续增加，且大部分无法由人工培养、养殖，仍需人工出海捕捞。同时，据我国政府2022年颁布的《关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》等政策来看，我国将持续推动远洋渔业的绿色、健康、可持续发展，全力构建海洋命运共同体。综合来看，未来我国水产捕捞行业发展中心将持续向远洋捕捞业偏移，以满足下游持续增长的水产品市场需求。

水产养殖方面。随着我国经济持续健康增长、城乡居民收入和城市化进程提高，人民生活水平不断提高，膳食结构也逐步改善，人们对水产品的需求量处于逐年增长态势，对品质好、价格高的水产品的需求量也越来越大，直接推动了我国水产养殖业的快速发展。此外，随着我国冷链物流技术的快速发展，保障了预制水产品的的新鲜度和提升了销售半径，冻鲜冰鲜预制水产品受到餐饮行业等企业和个人消费端的追捧，需求量不断提升，为水产养殖行业的发展带来广阔市场需求。

水产加工方面。随着人们经济收入增加和消费人群年轻化，消费者对于水产品的需求也开始往高品质、个性化、多元化等方向转变，助推水产品加工业赛道拓宽，除了传统冷冻加工水产品、鱼类罐头，更多地转向对水产加工的休闲食品、保健品倾斜，未来随着市场竞争的加剧，行业将会分化出更多的新的水产加工细分行业，不断推动水产加工行业市场多元发展。此外，水产品的保存、加工及流通过程中对保鲜技术及冷链物流要求较高，因此，冷链物流产业的发展一定程度上影响了我国水产加工产业的发展，随着近年来我国大力发展现代物流体系，冷链物流产业也随之快速发展，推动了我国水产品加工行业的发展。。

《2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是渔业领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一篇 渔业现状篇

### 第一章 渔业相关概述

#### 第一节 渔业基础概述

##### 一、渔业范围界定

##### 二、水产资源概况

##### 三、渔业分类

##### 四、渔业特性

#### 第二节 渔业阐述

##### 一、我国渔业基础设施

##### 二、我国水产业发展概况

### 第三节 渔业管理分析

#### 一、渔业管理的特点

#### 二、专属经济区渔政巡航执法情况

## 第二章 2023年中国渔业投资环境解析

### 第一节 2023年中国渔业宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国渔业在国民经济中的地位

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2023年中国渔业行业社会环境分析

#### 一、全国居民收入情况分析

#### 二、全国社会消费品零售总额

#### 三、全国居民消费价格分析

### 第三节 2023年中国渔业政策环境分析

#### 一、中央渔业险补贴政策情况

#### 二、《物权法》规定渔业权的重大意义

#### 三、《渔业污染事故经济损失计算方法》国家标准发布

#### 四、新版渔业捕捞许可管理规定

## 第三章 2023年世界渔业运行状况探究

### 第一节 2023年全球渔业市场发展综述

#### 一、全球养殖渔业特点分析

#### 二、世界渔业运行环境分析

##### 1、经济环境对世界渔业的影响

##### 2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描

##### 3、欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

### 第二节 2023年全球渔业运行探析

#### 一、世界水产养殖品种演变简况

#### 二、世界水产品养殖规模

#### 三、世界水产品消费与贸易分析

#### 四、世界渔业需要准备应对气候变化

#### 五、世界水产养殖业的发展潜力

### 第三节 全球主要区域渔业行业发展态势及趋势预测

- 一、北美渔业行业市场概况及趋势
- 二、亚太渔业行业市场概况及趋势
- 三、欧盟渔业行业市场概况及趋势
- 第四章 2023年中国渔业整体运行状况动态聚焦
  - 第一节 2023年中国渔业运行综述
    - 一、中国渔业发展历程
    - 二、渔业主导品种和主推技术分析
    - 三、我国渔业经济发展形势
    - 四、海水养殖业可持续发展分析
  - 第二节 2023年中国水产品市场形势分析
    - 一、水产品市场供需分析
    - 二、水产品市场消费情况
    - 三、水产品专项整治行动实施方案
    - 四、水产业发展环境分析
    - 五、中国水产品的国际竞争力
  - 第三节 2023年中国发展现代渔业面对的安全问题
    - 一、渔业生态安全
    - 二、水产品质量安全
    - 三、渔业生产安全
  - 第四节 2023年中国远洋渔业的国际合作与风险分析
    - 一、我国远洋渔业合作的现状
    - 二、我国远洋渔业合作风险分析
    - 三、我国远洋渔业合作规避风险对策
- 第二篇 渔业市场篇
- 第五章 2023年中国重点水产品品种市场分析
  - 第一节 虾产品
    - 一、虾产品发展概况
    - 二、我国对虾产业发展困境
    - 三、2023年虾价和效益分析
    - 四、2024-2030年对虾市场发展走向
  - 第二节 罗非鱼
    - 一、中国罗非鱼发展情况
    - 二、罗非鱼市场价格分析
    - 三、罗非鱼市场增长空间分析
    - 四、中国罗非鱼出口前景分析

## 五、罗非鱼市场产量分析

### 第三节 金枪鱼

#### 一、金枪鱼市场供需分析

#### 二、金枪鱼市场价格分析

### 第四节 鳗鱼

#### 一、2019-2023年中国鳗鱼行业进出口贸易分析

#### 二、鳗鱼国内市场销售情况

#### 三、我国鳗鱼市场分析

## 第六章 2023年中国水产品所属行业进出口市场调查分析

### 第一节 中国水产品国际贸易整体状况

#### 一、我国水产品进出口贸易发展回顾

#### 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点

#### 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

### 第二节 中国水产品进出口情况

#### 一、水产品进口增速超过出口

#### 二、水产品对外贸易在逆境中实现增长

#### 三、我国水产品进出口详情

### 第三节 中国水产品贸易壁垒研究

#### 一、技术壁垒影响中国水产品出口分析

#### 二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析

#### 三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

## 第三篇 中国渔业产业链篇

## 第七章 2023年渔业相关产业链剖析

### 第一节 水产饲料

#### 一、我国水产饲料业前景分析

#### 二、我国水产饲料企业发展情况

#### 三、2023年水产饲料供需情况分析

### 第二节 渔业资源

#### 一、中国渔业生态环境状况

#### 二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

### 第三节 渔船渔具等

#### 一、渔船进出口数据及金额

#### 二、网具主要技术参数及性能

### 第四节 水产加工

#### 一、水产品加工进出口数量及金额分析

二、2023年中国水海产品及制品出口情况

三、水产品加工主要经济指标分析

## 第五节 休闲渔业

一、休闲渔业发展现状

二、我国休闲渔业发展中存在的问题

三、我国休闲渔业的发展对策

## 第八章 2019-2023年渔业行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区渔业行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2022-2029年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区渔业行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2022-2029年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区渔业行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2022-2029年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区渔业行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2022-2029年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区渔业行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2022-2029年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区渔业行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2022-2029年西部地区需求趋势预测

## 第四篇 中国渔业企业篇

### 第九章 中国渔业主体企业运营关键性财务指标分析

#### 第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 大湖水殖股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 中水集团远洋股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五篇 中国渔业前景篇

## 第十章 2024-2030年中国渔业前景及趋势规划分析

### 第一节 2024-2030年中国水产品市场发展预测

#### 一、水产品市场供需预测

#### 二、我国水产品出口趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国渔业发展趋势

#### 一、适应市场需求变化及时调整产品结构

#### 二、加强质量安全管理全面提升消费信心

#### 三、搞好国内市场开发开拓国外新兴市场

#### 四、加强行业自身建设转变经济发展方式

### 第三节 中长期渔业科技发展规划（2024-2030年）

#### 一、面临的形势

## 二、指导思想、原则和目标

## 三、重点任务

## 四、保障措施

# 第十一章 2024-2030年中国渔业投资战略指引

## 第一节 2024-2030年中国渔业发展领域

### 一、开拓国际市场

### 二、培育农村小城镇市场

### 三、拓展水产加工品市场

### 四、扩大休闲观赏渔业市场

### 五、开发新品名品市场

## 第二节 2024-2030年中国渔业投资风险预警

### 一、政策性风险

### 二、市场风险

### 三、环保风险

## 第三节 2024-2030年中国渔业投资机会分析

### 一、渔药产业的投资机会

### 二、金枪鱼投资机会

### 三、休闲海产品投资机会

### 四、传统的高档海鲜市场投资机会

## 第四节 投资建议

### 图表目录：部分

#### 图表1：渔业分类

#### 图表2：我国渔业相关政策汇总

#### 图表3：2018-2023年全球水产品产量情况

#### 图表4：2018-2023年全球水产品养殖规模

#### 图表5：2018-2023年全球水产品消费情况

#### 图表6：2018-2023年我国不同水域养殖量及捕捞量统计（万吨）

#### 图表7：2018-2023年我国水产品养殖及捕捞结构变动趋势

#### 图表8：2018-2023年我国水产品细分产量结构变动趋势

#### 图表9：2018-2023年我国水产品进出口贸易金额走势图

#### 图表10：20世纪70年代以来中国近海主要捕捞品种

#### 图表11：2018-2023年中国水产加工行业规模以上企业发展情况

#### 图表12：2018-2023年全国休闲渔业产值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124907.html>