

# 2023-2029年中国装修行业市场研究分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国装修行业市场研究分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124924.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国装修行业市场研究分析及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 装修产业环境透视

#### 第一章 装修产业相关概述

##### 第一节 装修基础阐述

###### 一、装修空间类型

###### 二、装修风格

###### 1、现代简约风格

###### 2、恬淡田园风格

###### 3、新中式风格装修

###### 4、欧式古典风格

###### 5、地中海风格

###### 6、东南亚风格

###### 7、美式乡村风格

###### 8、日式风格装修

###### 9、时尚混搭风盛行

###### 三、装修污染

##### 第二节 建筑装修

###### 一、装修施工阶段

###### 二、施工的一般流程及工种

###### 三、精装修

###### 四、装修商业价值

## 第二章 2018-2022年中国装修产业市场运营环境分析

### 第一节 2018-2022年中国宏观经济指标分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018-2022年中国装修产业政策环境分析

- 一、《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料国家标准
- 三、建筑装饰装修工程验收
- 四、住房装修费税
- 五、装修管理规定

### 第三节 2018-2022年中国装修产业社会环境分析

## 第三章 2018-2022年世界装修行业市场深度分析

### 第一节 2018-2022年中国装修业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球装修节能与环保分析

### 第二节 2018-2022年世界装修业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球装修业设计情况分析
- 三、装修材料市场热点聚焦

### 第三节 2018-2022年美国装修行业发展概况分析

- 一、美国的装修材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的装修行业重视产品多元化发展
- 四、美国装修行业发展趋势分析

### 第四节 2018-2022年其他国家及地区装修行业发展概述

### 第五节 2023-2029年世界装修产业新趋势分析

## 第四章 2018-2022年中国建筑装饰材料运行透析

### 第一节 2018-2022年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2018-2022年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第二部分 装修行业深度分析

第五章 2018-2022年中国装修行业运营态势分析

第一节 2018-2022年中国装修行业特点分析

一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节 2018-2022年中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 2018-2022年中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 2018-2022年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第六章 中国装修行业经营情况分析

第一节 装修行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

第二节 装修行业供给态势分析

一、2018-2022年中国装修行业企业数量分析

二、装修行业企业所有制结构分析

三、装修行业企业注册资本情况

#### 四、装修行业企业区域分布情况

##### 第三节 装修行业消费态势分析

###### 一、2018-2022年中国装修行业消费情况

###### 二、2018-2022年中国装修行业消费区域分布

##### 第四节 装修行业消费价格水平分析

#### 第三部分 装修市场全景调研

##### 第七章 2018-2022年中国装修行业细分市场领域深度剖析

###### 第一节 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—家装市场

###### 一、2018-2022年中国家装市场分析

###### 二、2018-2022年中国重点城市家装市场分析

###### 三、2018-2022年环首都经济圈13县市家装市场分析

###### 四、2023-2029年中国家装市场趋势

###### 第二节 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—公装市场

###### 一、公装相关概述

###### 二、2018-2022年中国公装市场分析

###### 三、2018-2022年中国公装细分市场分析

###### 四、2018-2022年中国公装市场问题探讨

###### 五、2023-2029年中国公装市场发展战略分析

###### 第三节 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—装修设计市场

###### 一、装修设计市场综述

###### 二、装修设计案例点评

###### 三、装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

#### 第四部分 装修行业竞争格局分析

##### 第八章 中国建筑装关联产业发展分析—房地产

###### 第一节 中国房地产业发展概况

###### 一、中国房地产与经济的关系

###### 二、中国房地产周期分析

###### 三、从四个角度分析中国房地产业

###### 四、2018-2022年中国房地产市场数据分析

###### 第二节 北京房地产市场现状分析

###### 第三节 上海房地产市场现状分析

###### 第四节 广州房地产市场现状分析

###### 第五节 其它

## 第九章 2018-2022年中国装饰装修市场竞争新格局透析

### 第一节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争状况分析

#### 一、装饰装修业的主要竞争因素

#### 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

### 第二节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争格局分析

#### 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

#### 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

#### 三、行业集中度分析

### 第三节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争行为分析

#### 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

#### 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

#### 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

#### 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

## 第十章 装修行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深装集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国建筑装饰集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 钟凯丽装饰工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 浙江中天装饰集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 上海室内装饰（集团）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 山东鲁丹建设集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五部分 装修行业发展前景展望

##### 第十一章 2023-2029年中国装修行业的发展趋势

###### 第一节 2023-2029年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势



## 一、直接的交易形式

## 二、家庭装修市场的交易形式

## 三、与房地产商联合的交易形式

## 四、与物业管理商联合的交易形式

## 五、网上家庭装修交易形式

## 第二节 2023-2029年中国家居饰品市场前景预测

## 第三节 2023-2029年中国家装设计师职业发展趋势

### 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

### 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

### 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

## 第四节 有偿设计为家装发展的大趋势

### 一、免费设计：即不免费也无设计

### 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

## 第十二章 2023-2029年装修行业投资价值评估分析

### 第一节 装修行业投资特性分析

#### 一、装修行业进入壁垒分析

#### 二、装修行业盈利因素分析

#### 三、装修行业盈利模式分析

### 第二节 2023-2029年装修行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2023-2029年装修行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2023-2029年中国装修行业投资前景预测分析

### 第一节 2018-2022年中国装修业投资概况

#### 一、装修投资环境分析

#### 二、装修投资周期分析

## 第二节 2023-2029年中国装修行业投资热点领域分析

- 一、装饰装修材料流通领域
- 二、装饰装修监理领域
- 三、相关人员资格认证/培训领域
- 四、相关检测仪器制造领域

## 第三节 2023-2029年中国装修行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、其他风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124924.html>