

2023-2029年中国液体乳行业市场供需态势及发展 趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国液体乳行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1144930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国液体乳行业市场供需态势及发展趋向研判报告》共八章。首先介绍了液体乳行业市场发展环境、液体乳整体运行态势等，接着分析了液体乳行业市场运行的现状，然后介绍了液体乳市场竞争格局。随后，报告对液体乳做了重点企业经营状况分析，最后分析了液体乳行业发展趋势与投资预测。您若想对液体乳产业有个系统的了解或者想投资液体乳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 液体乳行业综述及数据来源说明

1.1 液体乳行业界定

1.1.1 液体乳界定

1.1.2 液体乳相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属

1.2 液体乳行业分类

1.3 液体乳专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国液体乳行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国液体乳行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国液体乳行业监管体系及机构介绍

（1）中国液体乳行业主管部门

（2）中国液体乳行业自律组织

2.1.2 中国液体乳行业标准体系建设现状

2.1.3 中国液体乳行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对液体乳行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国液体乳行业发展的影响总结

2.2 中国液体乳行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国三次产业结构
- (2) 中国居民消费价格 (CPI)
- (3) 中国社会消费品零售情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国液体乳行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国液体乳行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国液体乳行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - (6) 中国居民消费习惯变化
 - (7) 中国中产阶级及高净值人群规模
 - (8) 中国居民消费升级演进
 - 2.3.2 社会环境对液体乳行业的影响总结
- 2.4 中国液体乳行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国液体乳行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国液体乳行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国液体乳行业专利申请及公开情况
 - (1) 液体乳专利申请
 - (2) 液体乳授权占比
 - (3) 液体乳热门申请人
 - (4) 液体乳热门技术
 - 2.4.4 技术环境对中国液体乳行业发展的影响总结

第3章 中国液体乳行业发展现状及市场痛点分析

- 3.1 中国液体乳行业发展历程
- 3.2 中国液体乳行业市场主体类型及入场方式
- 3.3 中国液体乳行业市场主体数量规模
- 3.4 中国液体乳行业市场供给状况
 - 3.4.1 中国液体乳行业市场供给能力分析
 - 3.4.2 中国液体乳行业市场供给水平分析

3.5 中国液体乳行业市场需求状况

3.6 中国液体乳行业市场规模体量

3.7 中国液体乳行业市场行情走势

3.8 中国液体乳行业市场痛点分析

第4章 中国液体乳行业经济效益分析

4.1 中国液体乳行业经营规模分析

4.1.1 中国液体乳行业企业数量分析

4.1.2 中国液体乳行业资产规模分析

4.1.3 中国液体乳行业负债规模分析

4.1.4 中国液体乳行业所有者权益分析

4.1.5 中国液体乳行业企业平均用工人数分析

4.2 中国液体乳行业营收状况分析

4.3 中国液体乳行业成本费用管控分析

4.3.1 中国液体乳行业营业成本分析

4.3.2 中国液体乳行业销售费用分析

4.3.3 中国液体乳行业管理费用分析

4.3.4 中国液体乳行业财务费用分析

4.4 中国液体乳行业利润水平分析

4.4.1 中国液体乳行业投资收益分析

4.4.2 中国液体乳行业营业利润分析

4.4.3 中国液体乳行业利润总额分析

4.5 中国液体乳行业财务指标分析

4.5.1 中国液体乳行业盈利能力分析

4.5.2 中国液体乳行业偿债能力分析

4.5.3 中国液体乳行业运营能力分析

4.5.4 中国液体乳行业发展能力分析

第5章 中国液体乳行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国液体乳行业波特五力模型分析

5.1.1 中国液体乳行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国液体乳行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国液体乳行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国液体乳行业潜在进入者分析

5.1.5 中国液体乳行业替代品风险分析

- 5.1.6 中国液体乳行业竞争情况总结
- 5.2 中国液体乳行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国液体乳行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国液体乳行业兼并与重组状况
- 5.3 中国液体乳行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 区域竞争情况
 - 5.3.2 企业竞争情况
- 5.4 中国液体乳行业市场集中度分析

第6章 中国液体乳产业链全景梳理及布局状况研究

- 6.1 中国液体乳产业产业链图谱分析
- 6.2 中国液体乳产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国液体乳行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国液体乳行业价值链分析
- 6.3 中国液体乳行业上游市场分析
 - 6.3.1 中国液体乳行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国羊养殖市场分析
 - （1）中国羊存栏量情况
 - （2）中国羊养殖业发展的优势
 - 6.3.3 中国奶牛养殖市场分析
 - （1）中国奶牛养殖市场概况
 - （2）奶牛存栏量情况
 - （3）奶牛养殖对液体乳行业的影响分析
 - 6.3.4 中国羊乳制品加工设备市场分析
- 6.4 中国液体乳行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 灭菌乳
 - （1）灭菌乳概况
 - （2）灭菌乳行业标准
 - （3）灭菌乳市场情况
 - 6.4.2 巴氏杀菌乳
 - （1）巴氏杀菌乳概况
 - （2）巴氏杀菌乳优势
 - （3）巴氏杀菌乳市场情况
 - 6.4.3 调制乳
 - （1）调制乳概况

- (2) 调制乳优势
- (3) 调制乳市场情况
- 6.4.4 发酵乳
 - (1) 发酵乳概况
 - (2) 发酵乳优势
 - (3) 发酵乳市场情况
- 6.5 液体乳行业下游营销市场分析
 - 6.5.1 液体乳行业营销渠道分析
 - (1) 纵向一体化的渠道模式
 - (2) 纵向约束建立的渠道模式
 - (3) 液体乳行业主要销售渠道要素对比
 - (4) 部分企业渠道策略的研究
 - 6.5.2 液体乳行业营销策略分析
 - (1) 商超零售营销策略分析
 - (2) 广告营销策略分析
 - (3) 展会营销策略分析

第7章 中国液体乳企业布局案例研究

- 7.1 中国液体乳企业布局梳理
- 7.2 中国液体乳企业布局案例分析
 - 7.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业市场战略
 - 7.2.2 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业市场战略
 - 7.2.3 北京三元食品股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业盈利能力
 - (4) 企业市场战略

7.2.4 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.5 北大荒完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.6 雀巢（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.7 辽宁辉山乳业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.8 维他奶国际集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.9 中国旺旺控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.10 新希望乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

第8章 中国液体乳行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国液体乳行业SWOT分析
- 8.2 中国液体乳行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国液体乳行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国液体乳行业发展潜力评估
- 8.3 中国液体乳行业发展前景预测
- 8.4 中国液体乳行业发展趋势预判
- 8.5 中国液体乳行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国液体乳行业投资风险预警
- 8.7 中国液体乳行业投资价值评估
- 8.8 中国液体乳行业投资机会分析
- 8.9 中国液体乳行业投资策略与建议
- 8.10 中国液体乳行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：液体乳相关概念辨析
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属
- 图表3：液体乳行业分类
- 图表4：液体乳专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表7：液体乳行业监管条例一览表
- 图表8：中国液体乳行业主管部门
- 图表9：中国液体乳行业自律组织
- 图表10：中国乳制品现行标准汇总
- 图表11：截至2022年部分中国液体乳行业发展政策汇总
- 图表12：截至2022年中国液体乳行业发展规划汇总
- 图表13：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2018-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表15：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表16：2018-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
- 图表17：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表18：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表19：2018-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表20：2018-2022年中国人口年龄结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1144930.html>