

# 2022-2028年中国醋酸乙烯行业市场需求分析及投资发展研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国醋酸乙烯行业市场需求分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙酸乙烯，即乙酸乙烯酯（vinyl acetate；ethenyl ethanoate），分子式 $CH_6O$ ，为具有甜的醚味的无色易燃液体，是用于有机合成，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。

智研咨询发布的《2022-2028年中国醋酸乙烯行业市场需求分析及投资发展研究报告》共九章。首先介绍了醋酸乙烯行业市场发展环境、醋酸乙烯整体运行态势等，接着分析了醋酸乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸乙烯市场竞争格局。随后，报告对醋酸乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋酸乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸乙烯产业有个系统的了解或者想投资醋酸乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 醋酸乙烯行业相关概述

#### 第一节 醋酸乙烯行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 醋酸乙烯行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 醋酸乙烯行业市场环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 醋酸乙烯行业政策环境

##### 一、醋酸乙烯产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 醋酸乙烯行业技术环境

- 一、国内醋酸乙烯技术发展概况
- 二、醋酸乙烯产品工艺特点流程
- 三、醋酸乙烯行业技术发展趋势

## 第三章 中国醋酸乙烯市场分析

### 第一节 醋酸乙烯主要供应商分析

- 一、乙烯法制醋酸乙烯供应商
- 二、乙炔法制醋酸乙烯供应商

### 第二节 全球醋酸乙烯供需分析

- 一、醋酸乙烯产能规模
- 二、醋酸乙烯需求规模
- 三、醋酸乙烯需求结构

### 第三节 中国醋酸乙烯供给分析

- 一、醋酸乙烯产能规模
- 二、醋酸乙烯产量规模
- 三、醋酸乙烯产量预测

### 第四节 中国醋酸乙烯市场需求分析

- 一、醋酸乙烯市场需求规模
- 二、醋酸乙烯市场需求预测

### 第五节 醋酸乙烯价格趋势分析

- 一、醋酸乙烯市场价格走势
- 二、醋酸乙烯市场价格预测

### 第六节 醋酸乙烯行业存在问题及对策

- 一、行业市场存在问题
- 二、行业市场应对策略

## 第四章 2017-2021年醋酸乙烯所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2021年醋酸乙烯所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析
- 五、进口变动分析

### 第二节 2017-2021年醋酸乙烯所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况

## 二、出口金额变化分析

## 三、出口国家流向分析

## 四、出口价格变动分析

## 五、出口变动分析

## 第五章 中国醋酸乙烯行业产业链分析

### 第一节 醋酸乙烯行业产业链概述

### 第二节 醋酸乙烯上游产业发展状况分析

#### 一、电石市场发展分析

##### （一）电石市场发展现状

##### （二）电石市场供需分析

##### （三）电石市场价格分析

#### 二、醋酸市场发展分析

##### （一）醋酸市场发展现状

##### （二）醋酸市场供需分析

##### （三）醋酸市场价格分析

#### 三、乙烯市场发展分析

##### （一）乙烯市场产能分析

##### （二）乙烯市场供需分析

##### （三）乙烯市场价格分析

### 第三节 醋酸乙烯下游应用需求市场分析

#### 一、PVA行业发展分析

##### （一）行业生产情况分析

##### （二）行业需求状况分析

##### （三）行业需求潜力领域

#### 二、VAE行业发展分析

##### （一）行业基本情况分析

##### （二）行业生产情况分析

##### （三）行业需求情况分析

#### 三、EVA行业发展分析

##### （一）行业生产情况分析

##### （二）行业需求情况分析

##### （三）行业需求潜力领域

## 第六章 醋酸乙烯行业竞争格局分析

### 第一节 中国醋酸乙烯行业集中度

### 第二节 醋酸乙烯行业SWOT分析

一、醋酸乙烯行业优势

二、醋酸乙烯行业劣势

三、醋酸乙烯行业机会

四、醋酸乙烯行业威胁

第三节 醋酸乙烯市场竞争策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 国内醋酸乙烯生产厂商竞争力分析

第一节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节 中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第四节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第五节 江西江维高科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

#### 第六节 湖南省湘维有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业业务范围分析

##### 三、企业主要经济指标

##### 四、企业经营效益分析

#### 第七节 云南云维股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业业务范围分析

##### 三、企业主要经济指标

##### 四、企业经营效益分析

#### 第八节 山西三维集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业业务范围分析

##### 三、企业主要经济指标

##### 四、企业经营效益分析

### 第八章 2022-2028年中国醋酸乙烯行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国醋酸乙烯行业投资前景分析

##### 一、醋酸乙烯行业发展前景

##### 二、醋酸乙烯发展趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国醋酸乙烯行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2022-2028年醋酸乙烯行业投资策略及建议

### 第九章 醋酸乙烯企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 醋酸乙烯企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 醋酸乙烯企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 醋酸乙烯企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 醋酸乙烯企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表1醋酸乙烯基本情况

图表2 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2021年中国居民消费价格变化趋势图

图表10 2017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表11中国冰醋酸及下游产品的关税情况

图表12电石乙炔法及石油乙烯法比较

图表13全球乙烯法制醋酸乙烯主要供应商产能统计

图表14全球乙炔法制醋酸乙烯主要供应商产能统计

图表15 2017-2021年全球VAM产能变化趋势图

图表16 2017-2021年全球VAM需求量变化趋势图

图表17全球醋酸乙烯消费领域分区域结构图

图表18全球各区域醋酸乙烯消费量结构图

图表19 2021年中国醋酸乙烯供应商产能统计

图表20 2017-2021年中国醋酸乙烯产能变化趋势图



图表21 2017-2021年中国醋酸乙烯产量变化趋势图

图表22 2022-2028年中国醋酸乙烯产量预测趋势图

图表23 2017-2021年中国醋酸乙烯消费量变化趋势图

图表24 2022-2028年中国醋酸乙烯消费量预测趋势图

图表25 2017-2021年中国醋酸乙烯市场均价统计

图表26 2017-2021年中国醋酸乙烯进口数量统计

图表27 2017-2021年中国醋酸乙烯进口金额统计

图表28 2021年中国醋酸乙烯进口来源地情况

图表29 2021年中国醋酸乙烯进口来源地结构分布图

图表30 2017-2021年中国醋酸乙烯进口均价情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914954.html>