

2024-2030年中国黄酒行业市场行情监测及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国黄酒行业市场行情监测及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1144967.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国黄酒行业市场行情监测及前景战略研判报告》共九章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 黄酒行业界定及数据统计标准说明

1.1 黄酒的界定

1.1.1 黄酒的定义

1.1.2 黄酒相关概念辨析

1.2 黄酒行业分类

1.2.1 按黄酒产品风格分类

1.2.2 按含产品糖量分类

1.3 黄酒行业专业术语介绍

1.4 黄酒所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国黄酒行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国黄酒行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 黄酒行业监管体系及机构介绍

（1）黄酒行业主管部门

（2）黄酒行业自律组织

2.1.2 黄酒行业标准体系建设现状

2.1.3 黄酒行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）黄酒行业法律法规

（2）黄酒行业发展相关政策汇总

- 2.1.4 国家“十四五”规划对黄酒行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对黄酒行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对黄酒行业发展的影响分析
- 2.2 中国黄酒行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）国内生产总值增长分析
 - （2）中国人均可支配收入及增长率
 - （3）中国居民消费支出水平及结构演变
 - （4）零售额增长情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国黄酒行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国黄酒行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国人口规模及结构
 - （1）人口规模分析
 - （2）人口结构分析
 - 2.3.2 中国城镇化水平分析
 - 2.3.3 中国消费升级新趋势
 - 2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国黄酒行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 黄酒制备工艺流程
 - 2.4.2 黄酒的核心关键技术分析
 - 2.4.3 黄酒行业的研发创新现状
 - （1）中国黄酒相关专利申请情况
 - （2）中国黄酒相关专利公开情况
 - （3）中国黄酒相关专利热门申请人
 - （4）中国黄酒相关专利热门申请技术
 - 2.4.4 技术环境对黄酒行业发展的影响分析

第3章 全球酒业发展现状及黄酒需求分析

- 3.1 全球酒业发展现状及黄酒市场概况
 - 3.1.1 全球酒业发展现状分析
 - （1）全球啤酒市场分析
 - （2）全球葡萄酒市场分析
 - 3.1.2 全球黄酒市场分析
- 3.2 中国酒类进出口及黄酒进出口市场分析

3.2.1 中国酒类进出口市场分析

(1) 酒类进口情况

(2) 酒类出口情况

3.2.2 中国黄酒进出口市场分析

(1) 中国黄酒进口情况

(2) 中国黄酒出口情况

3.3 中国黄酒出口影响因素分析

3.4 中国黄酒全球市场需求前景预判

第4章 中国黄酒行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国黄酒行业发展历程

4.2 中国黄酒行业市场特性

4.3 中国黄酒行业参与者类型及规模

4.3.1 中国黄酒行业参与者类型

4.3.2 中国黄酒行业企业数量规模

4.4 中国黄酒行业市场供给状况

4.4.1 中国黄酒产量分析

4.4.2 中国黄酒项目建设情况分析

4.5 中国黄酒行业市场行情及走势分析

4.5.1 中国黄酒产品价格走势分析

4.5.2 黄酒价格影响因素与发展趋势

4.6 中国黄酒行业市场的需求状况

4.7 中国黄酒行业市场规模测算

4.8 中国黄酒行业消费行为特征分析

4.8.1 黄酒市场渗透率情况

4.8.2 不喝黄酒消费者年龄段分布

4.8.3 不喝黄酒的原因分析

4.8.4 品牌认知

第5章 中国黄酒行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国黄酒行业波特五力模型分析

5.1.1 黄酒行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 黄酒行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 黄酒行业消费者议价能力分析

5.1.4 黄酒行业潜在进入者分析

- 5.1.5 黄酒行业替代品风险分析
- 5.1.6 黄酒行业竞争情况总结
- 5.2 中国黄酒行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国黄酒行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国黄酒行业兼并与重组状况
- 5.3 中国黄酒行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国黄酒行业市场区域竞争格局分析
 - 5.3.2 中国黄酒行业市场企业竞争格局分析
 - (1) 竞争派系
 - (2) 竞争结构
- 5.4 中国黄酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国黄酒行业国际竞争力与海外布局状况
 - 5.5.1 中国黄酒行业国际竞争力
 - 5.5.2 中国黄酒行业海外布局状况

第6章 中国黄酒产业链全景解析

- 6.1 中国黄酒产业产业链图谱
- 6.2 中国黄酒产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 黄酒行业成本结构分析
 - 6.2.2 黄酒行业价值链分析
- 6.3 中国黄酒关键原材料供应市场分析
 - 6.3.1 粮食的供应情况
 - 6.3.2 粮食的价格水平
 - 6.3.3 粮食对黄酒行业发展的影响
- 6.4 中国黄酒行业细分市场分析
 - 6.4.1 中国黄酒行业细分市场结构
 - 6.4.2 中国黄酒行业细分产品市场分析
- 6.5 中国黄酒行业流通市场分析
 - 6.5.1 成熟市场流通渠道分析
 - 6.5.2 半成熟市场流通渠道分析

第7章 中国黄酒行业市场痛点及产业转型升级发展布局

- 7.1 中国黄酒行业经营效益分析
 - 7.1.1 中国黄酒行业营收状况
 - 7.1.2 中国黄酒行业利润水平

7.1.3 中国黄酒行业成本管控

7.2 中国黄酒行业商业模式分析

7.2.1 商业模式定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别
- (3) 商业模式核心要素

7.2.2 黄酒行业商业模式分析

- (1) 价值主张
- (2) 关键业务
- (3) 核心资源
- (4) 重要伙伴
- (5) 渠道通路
- (6) 成本结构

7.2.3 黄酒行业商业模式案例分析——以古越龙山为例

7.3 中国黄酒行业市场痛点分析

7.4 中国黄酒产业结构优化与转型升级发展路径与发展布局

7.4.1 中国黄酒行业电商布局

- (1) 传统渠道的局限性
- (2) 黄酒行业电商布局现状
- (3) 黄酒行业电商布局案例分析

7.4.2 中国黄酒行业产业化布局

7.4.3 中国黄酒行业智能化布局

第8章 中国黄酒行业代表性企业案例研究

8.1 中国黄酒行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国黄酒行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 古越龙山（600059）：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

8.2.2 会稽山（601579）：会稽山绍兴酒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.3 金枫酒业（600616）：上海金枫酒业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.4 中粮酒业投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.5 浙江塔牌绍兴酒有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.6 绍兴女儿红酿酒有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.7 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.8 浙江嘉善黄酒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.9 江苏张家港酿酒有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.10 绍兴咸亨酒业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

第9章 中国黄酒行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国黄酒行业SWOT分析

9.2 中国黄酒行业发展潜力评估

9.2.1 中国黄酒行业生命发展周期

9.2.2 中国黄酒行业发展潜力评估

9.3 中国黄酒行业发展前景预测

9.4 中国黄酒行业发展趋势预判

9.5 中国黄酒行业投资特性分析

9.5.1 中国黄酒行业进入壁垒

(1) 品牌壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 环境壁垒

9.5.2 中国黄酒行业投资风险预警

9.6 中国黄酒行业投资机会分析

9.7 中国黄酒行业投资策略与建议

图表目录

图表1：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2023年）对黄酒的定义

图表2：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2023年）对黄酒产品风格分类

图表3：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2023年）对黄酒含糖度分类

图表4：黄酒行业专业术语介绍

图表5：国家统计局对黄酒行业的定义与归类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：黄酒行业主管部门

图表9：黄酒行业自律组织

图表10：截至2023年中国黄酒行业现行标准汇总

图表11：截至2023年黄酒行业重点标准解读

图表12：截至2023年黄酒行业主要法律法规

图表13：截至2023年黄酒行业主要产业汇总

图表14：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2019-2023年我国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表17：2019-2023年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表18：2019-2023年中国零售额增长情况（单位：亿元）

图表19：2023年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表20：黄酒行业营收增速与GDP增长率相关性分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1144967.html>