

2021-2027年中国硅胶行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国硅胶行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅胶别名：硅酸凝胶，是一种高活性吸附材料，属非晶态物质。硅胶主要成分是二氧化硅，化学性质稳定，不燃烧。

智研咨询发布的《2021-2027年中国硅胶行业市场行情动态及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了硅胶行业市场发展环境、硅胶整体运行态势等，接着分析了硅胶行业市场运行的现状，然后介绍了硅胶市场竞争格局。随后，报告对硅胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了硅胶行业发展趋势与投资预测。您若想对硅胶产业有个系统的了解或者想投资硅胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：硅胶行业概念界定及发展环境剖析

1.1 硅胶基本概念

1.1.1 硅胶的定义及特性

(1) 硅胶的定义

(2) 硅胶的特性

(3) 硅胶制品与同类橡胶制品的性能对比

1.1.2 硅胶的分类

(1) 有机硅胶和无机硅胶

(2) 有机硅与无机硅的对比

1.1.3 行业所属的国民经济统计分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 硅胶行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对硅胶行业发展的影响分析

1.3 硅胶行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长状况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - (3) 固定资产投资状况
 - (4) 进出口分析
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 中国社科院预测(疫情发生前)
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响下经济情况预测
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.4 硅胶行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
 - 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5 硅胶行业技术环境分析
 - 1.5.1 硅胶生产的工艺流程
 - 1.5.2 硅胶的制备方法及技术原理
 - 1.5.3 硅胶相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4 硅胶技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 硅胶行业发展环境总结
- 第2章：全球硅胶行业发展现状分析
- 2.1 全球硅胶行业发展历程分析
 - 2.2 全球硅胶行业市场供给及需求现状
 - 2.2.1 全球硅胶市场供给情况
 - (1) 全球硅胶主要原料供给情况
 - (2) 全球硅胶供给情况
 - 2.2.2 全球硅胶市场规模情况
 - (1) 无机硅胶市场需求情况
 - (2) 有机硅胶市场需求情况
 - 2.3 全球硅胶行业竞争格局

2.3.1 全球硅胶区域竞争格局

- (1) 无机硅胶区域竞争格局
- (2) 有机硅胶区域竞争格局

2.3.2 全球硅胶产能企业竞争格局

2.4 全球硅胶代表性企业发展研究

2.4.1 陶氏有机硅 (DOWSIL) 公司

- (1) 公司经营情况分析
- (2) 公司硅胶业务发展情况
- (3) 公司在华投资情况分析

2.4.2 德国瓦克 (Wacker) 公司

- (1) 公司经营情况分析
- (2) 公司硅胶业务发展情况
- (3) 公司在华投资布局情况

2.4.3 迈图 (Momentive)

- (1) 公司经营情况分析
- (2) 公司硅胶业务发展情况
- (3) 公司在华投资布局

2.4.4 日本信越 (ShinEtsu) 公司

- (1) 公司经营情况分析
- (2) 公司硅胶业务发展情况
- (3) 公司在华投资布局情况

2.4.5 索尔维 (SOLVAY)

- (1) 公司经营情况分析
- (2) 公司硅胶业务发展情况
- (3) 公司在华投资布局情况

2.5 全球硅胶行业发展趋势前景及经验借鉴分析

2.5.1 全球硅胶行业发展趋势

- (1) 技术研发
- (2) 区域竞争
- (3) 企业竞争

2.5.2 全球硅胶市场前景预测

第3章：中国硅胶行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国硅胶行业发展历程及行业特性分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 行业特性

- (1) 周期性特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征
- 3.1.3 行业生命周期
- 3.2 中国硅胶行业市场供给及需求现状分析
 - 3.2.1 中国硅胶行业参与者类型及数量规模
 - (1) 无机硅胶
 - (2) 有机硅胶
 - 3.2.2 中国硅胶产能/产量研究
 - (1) 中国硅胶行业产能分析
 - (2) 中国硅胶行业产量分析
 - (3) 中国硅胶所属行业产能利用率
 - (4) 新增产能及扩建计划
 - 3.2.3 中国硅胶所属行业进出口统计
 - (1) 中国硅胶所属行业进出口概况
 - (2) 中国有机硅所属行业进口统计
 - (3) 中国有机硅所属行业出口统计
 - 3.2.4 中国硅胶市场表观消费量
 - 3.2.5 中国硅胶行业供需平衡现状
 - 3.2.6 中国硅胶价格水平分析
- 3.3 中国硅胶行业经营效益分析
 - 3.3.1 硅胶行业市场规模研究
 - 3.3.2 硅胶企业盈利水平分析
- 3.4 中国硅胶行业发展痛点分析
 - 3.4.1 研发投入不足 与国外仍存在较大差距
 - 3.4.2 高端产品仍然依赖进口
 - 3.4.3 行业利润水平受上下游行业影响较大
- 第4章：中国硅胶行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 硅胶行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
 - 4.1.6 竞争情况总结

4.2 硅胶行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资特征分析
- (3) 投融资趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组趋势

4.3 中国硅胶行业企业竞争格局分析

4.3.1 无机硅胶企业竞争格局

4.3.2 有机硅胶企业竞争格局

第5章：中国硅胶行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 硅胶行业产业链全景预览

5.1.1 硅胶行业产业链全景预览

5.1.2 硅胶行业成本结构分析

5.2 上游原材料市场供给状况

5.2.1 金属硅市场分析

- (1) 金属硅供给分析
- (2) 金属硅需求分析
- (3) 金属硅价格走势

5.2.2 甲醇市场分析

- (1) 甲醇供给分析
- (2) 甲醇需求分析
- (3) 甲醇价格走势

5.2.3 一氯甲烷市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场供应分析

5.2.4 有机硅中间体市场分析

- (1) 有机硅中间体供给分析
- (2) 有机硅中间体需求分析
- (3) 有机硅产品价格走势

5.2.5 原材料对硅胶行业影响分析

5.3 上游硅胶生产设备供给状况

5.3.1 硅胶生产设备构成

5.3.2 硅胶生产设备供给情况

5.3.3 硅胶生产设备价格水平

第6章：有机硅行业细分产品及其下游应用市场分析

6.1 有机硅下游细分产品及其应用市场概述

6.2 硅橡胶细分——高温硅橡胶

6.2.1 高温硅橡胶应用领域分析

6.2.2 高温硅橡胶需求现状分析

- (1) 高温硅橡胶对有机硅的需求
- (2) 高温硅橡胶整体需求量
- (3) 电力行业对高温硅橡胶的需求分析
- (4) 电子行业对高温硅橡胶的需求分析

6.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析

6.2.4 高温硅橡胶发展前景预测

6.3 硅橡胶细分——室温硅橡胶

6.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

6.3.2 室温硅橡胶需求现状分析

- (1) 室温硅橡胶对有机硅的需求
- (2) 温室硅橡胶需求分析
- (3) 建筑行业对室温硅橡胶的需求分析

6.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析

6.3.4 室温硅橡胶发展前景预测

6.4 中国硅油市场分析

6.4.1 硅油应用领域分析

6.4.2 硅油需求现状分析

- (1) 硅油对有机硅的需求
- (2) 硅油需求情况分析
- (3) 日化行业对硅油的需求分析
- (4) 纺织行业对硅油的需求分析

6.4.3 硅油发展前景预测

6.5 中国硅烷偶联剂市场分析

6.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析

6.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析

- (1) 硅烷偶联剂对有机硅的需求
- (2) 硅烷偶联剂需求情况
- (3) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析

6.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测

6.6 中国硅树脂市场分析

6.6.1 硅树脂应用领域分析

6.6.2 硅树脂需求状况分析

(1) 硅树脂对有机硅的需求

(2) 硅树脂需求情况

(3) 涂料行业对硅烷偶联剂的需求分析

6.6.3 硅树脂发展前景预测

第7章：中国硅胶行业下游应用领域市场需求潜力分析

7.1 中国硅胶行业下游应用领域概况

7.1.1 无机硅胶应用领域

7.1.2 有机硅胶应用领域

7.2 中国硅胶行业下游重点应用方向需求潜力分析

7.2.1 导热硅胶行业

(1) 导热硅胶概况

(2) 导热硅胶发展现状

(3) 导热硅胶发展前景

7.2.2 LED封装硅胶

(1) LED封装胶概况

(2) LED封装胶发展现状

(3) LED封装胶发展前景

第8章：中国硅胶行业代表性企业发展布局案例分析

8.1 中国硅胶行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国硅胶行业代表性企业案例分析

8.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.2 湖北兴发化工集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.3 传化智联股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.4 成都硅宝科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.5 合盛硅业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.6 北京康美特科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.7 成都拓利科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.8 新亚强硅化学股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

8.2.9 深圳市森日有机硅材料股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.10 广东新翔星科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业业务布局

(5) 企业发展业务的优劣势分析

第9章：中国硅胶行业投资前景及建议

9.1 中国硅胶行业发展潜力评价

9.1.1 行业发展促进因素汇总（ZY ZS）

(1) 政策促进因素

(2) 下游应用前景持续向好

9.1.2 行业发展制约因素汇总

(1) 安全生产、环境保护等监管要求不断提高

(2) 政策限制小规模单体产能进入

9.1.3 行业发展潜力综合判断

9.2 中国硅胶行业发展趋势及市场前景预测

9.2.1 行业市场前景预测

(1) 无机硅胶

(2) 有机硅胶

9.2.2 行业发展趋势预测

9.3 中国硅胶行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 客户壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

(1) 成本风险

(2) 技术风险

(3) 国际贸易风险

9.4 中国硅胶行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

(1) 增长空间

(2) 利润水平

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 硅胶行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

(1) 注重下游产品的深度开发

(2) 提高企业的自主创新能力

9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：硅胶化学分子式

图表2：硅胶特性

图表3：硅胶制品与同类橡胶制品性能对比

图表4：硅胶分类

图表5：有机硅胶和无机硅胶细分品类

图表6：无机硅与有机硅防水领域对比

图表7：硅胶行业所属的国民经济分类

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：有机硅行业监管体系

图表10：2020年硅胶行业标准汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934982.html>