

2022-2028年中国百元酒店行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国百元酒店行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果把经济型酒店（budget hotel）这一市场比作一座金字塔的话，那么处于塔尖的是有限服务酒店（limited service hotel），处于腰部的是发展最为成熟的“经济酒店”（economy hotel），而处在塔基的是市场潜力最为庞大的廉价酒店（super budget hotel）由于其价格在百元左右，所以国内连锁酒店业习惯称之为“百元酒店”。百元酒店是指一种价格在100元左右的经济型酒店，同时提供住宿和餐饮。在价格上要比一般经济型酒店再便宜30%~50%，同时保持了经济型酒店客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点；一般开设在公共交通方便、附近配套设施齐全的地区。

智研咨询发布的《2022-2028年中国百元酒店行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共八章。首先介绍了百元酒店行业市场发展环境、百元酒店整体运行态势等，接着分析了百元酒店行业市场运行的现状，然后介绍了百元酒店市场竞争格局。随后，报告对百元酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了百元酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对百元酒店产业有个系统的了解或者想投资百元酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章百元酒店市场概述

第一节百元酒店相关概念分析

一、百元酒店设施

二、百元酒店住宿和餐饮标准

三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节百元酒店发展特点分析

第三节百元酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二章2021年中国百元酒店行业发展环境分析

第一节国内百元酒店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国百元酒店经济发展预测分析

第二节2021年中国百元酒店行业政策环境分析

- 一、政府对百元酒店发展的扶持
- 二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响
- 四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业
- 五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三章2021年中国经济型酒店行业市场分析

第一节2021年中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节2021年中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节2021年中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节2021年中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节2022-2028年中国经济型酒店行业发展趋势分析

第四章2021年中国百元酒店行业发展现状与预测

第一节中国百元酒店经营现状分析

第二节中国百元酒店的市场供需状况现状与预测

第三节中国百元酒店的市场分布现状与预测

第四节中国百元酒店的市场竞争现状与预测

第五节中国百元酒店行业盈利现状与预测

一、百元酒店与经济型酒店盈利比较

二、百元酒店的成本分析力勤资讯

三、百元酒店的盈利分析

第六节百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第五章 中国主要品牌百元酒店发展分析

第一节99旅馆

- 一、99旅馆发展及其相关背景
- 二、99旅馆市场规模现状与扩张计划
- 三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析

第二节布丁酒店

- 一、布丁酒店规模现状与扩张计划
- 二、布丁酒店市场定位分析
- 三、布丁酒店业务扩张模式分析

第三节尚客优快捷酒店

- 一、尚客优基本情况分析

二、尚客优市场定位

三、尚客优市场规模现状及扩张计划

第四节百时快捷

一、百时快捷规模现状与扩张计划

二、百时快捷设计特点与市场定位分析

第五节海友客栈

一、海友客栈规模现状与扩张计划

二、海友客栈市场定位与消费特点

第六节约泰

第七节我的客栈

第八节贝壳酒店

第九节其他百元酒店

第六章中国百元酒店的经营管理分析

第一节百元酒店经营发展模式分析

第二节百元酒店的经营特色和定位

第三节百元酒店管理策略分析

第四节百元酒店的成本控制策略分析

第五节百元酒店营销策略分析

第七章2022-2028年中国百元酒店行业发展前景与投资分析

第一节我国百元酒店发展的必然性分析

第二节中国百元酒店市场投资机会与前景分析

一、中国百元酒店市场发展驱动力分析

二、中国百元酒店的替代市场分析

三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析

第三节中国百元酒店市场投资风险分析

第四节中国百元酒店市场投资选择分析

一、百元酒店投资区位选择分析

二、百元酒店客户选择分析

三、百元酒店投资方式选择分析

第五节百元酒店投资小结

第八章2022-2028年国内典型百元酒店投资加盟可行性分析

第一节投资基本要求

第二节投资资金筹措方式

第三节投资盈利能力分析

第四节项目清偿能力分析

第五节不确定性分析

第六节投资方案比较

第七节投资收益模拟 (ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905003.html>