

# 2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资 前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

M2M全称Machine to Machine，是指数据从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器的对话。M2M应用系统构成有智能化机器、M2M硬件、通信网络、中间件。

M2M应用领域有、家庭应用领域、工业应用领域、零售和支付领域、物流运输行业、医疗行业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资前景规划报告》共七章。首先介绍了M2M行业市场发展环境、M2M整体运行态势等，接着分析了M2M行业市场运行的现状，然后介绍了M2M市场竞争格局。随后，报告对M2M做了重点企业经营状况分析，最后分析了M2M行业发展趋势与投资预测。您若想对M2M产业有个系统的了解或者想投资M2M行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章M2M行业分析概述

#### 1、M2M行业分析概述

##### 1.1、M2M行业主管部门

##### 1.2、M2M行业监管体制

##### 1.3、M2M行业标准

##### 1.3.1、通用技术标准

##### 1.3.2、专项技术标准

##### 1.4、M2M行业产业政策

##### 1.5、无线 M2M行业政策影响风险

(1) 促进市场容量迅速发展

(2) 促进行业内企业健康快速成长

### 第二章、M2M行业发展状况

#### 2.1、M2M 行业在物联网中的地位

##### 2.1.1、物联网简介

##### 2.1.2、物联网产业链

##### 2.1.3、关键领域和关键技术

(1) RFID

(2) 传感网

(3) M2M

#### (4) 两化融合

### 2.2、M2M 行业基本情况

#### 2.2.1、M2M 工作原理

#### 2.2.2、M2M 通信网络

#### 2.2.3、M2M 市场、技术成熟度

#### 2.2.4、M2M 应用领域

#### 2.2.5、无线M2M 终端设备分类

### 第三章、M2M 市场容量分析

#### 3.1、M2M 全球市场规模分析

##### 3.1.1、全球M2M 连接数量统计及预计

##### 3.1.2、全球M2M 连接相关销售收入统计及预计

#### 3.2、全球M2M行业发展驱动因素

#### 3.3、无线M2M 市场发展趋势

##### 3.3.1、基于LTE 技术逐步成为M2M 主流

##### 3.3.2、以中国为代表的亚太市场迅速增长

#### 3.4、M2M 终端设备市场容量

##### 3.4.1、车载无线M2M 市场容量

###### (1) 应用领域

###### (2) 车载终端设备市场容量预测

##### 3.4.2、物品无线M2M 市场容量分析

##### 3.4.3、个人安防领域无线M2M 市场容量分析

#### 3.5、中国无线M2M 终端设备市场容量分析

##### 3.5.1、基于车队管理的无线M2M 终端设备市场容量

##### 3.5.2、其他行业应用的无线M2M 设备市场容量

### 第四章、无线 M2M 产业竞争状况分析

#### 4.1、M2M 设备终端行业市场地位

#### 4.2、M2M 终端设备市场化程度

##### 4.2.1、生产厂商多

##### 4.2.2、中小型企业成为市场主要力量

##### 4.2.3、竞争呈现全球性特点

##### 4.2.4、竞争呈现层次化特点

#### 4.3、无线 M2M行业经营模式

### 第五章、无线 M2M 行业产业链分析

#### 5.1、无线 M2M 行业产业链介绍

#### 5.2、上、下游主要行业及其发展情况

### 5.2.1、通信芯片行业

### 5.2.2、通信模块行业

### 5.2.3、M2M 服务商行业

#### (1) 服务商运营模式

#### (2) M2M 服务商服务收费模式

#### (4) M2M 平台开发商行业

### 5.3、上下游各行业代表性公司

#### 5.3.1、各行业代表性公司

#### 5.3.2、代表性公司简介

##### (1) 通信芯片行业代表性公司

##### (2) 通信模块行业代表性公司

##### (3) M2M服务商代表性公司

##### (4) M2M平台软件商代表性公司

### 5.4、上下游竞争格局

### 5.5、上下游行业之间的关系

#### 5.5.1、与上游行业之间的关系

#### 5.5.2、与下游之间的关系

## 第六章、M2M 终端设备行业竞争格局展望

### 6.1、国际市场格局展望

### 6.2、主要嵌入式无线M2M 终端供应商

#### 6.2.1、CalAmp

#### 6.2.2、Enfora

#### 6.2.3、其他竞争对手

## 第七章、我国M2M 产业投资前景分析

### 7.1、我国M2M 产业投资驱动因素

#### 7.1.1、M2M 产业是国家产业政策重点扶持领域

#### 7.1.2、无线M2M 行业应用不断深化，市场容量成长迅速

#### 7.1.3、技术成熟度高，新兴技术不断提升无线M2M 品质

### 7.2、我国M2M 产业发展不利因素

#### 7.2.1、中国本土市场尚处于发展初期

#### 7.2.2、人才瓶颈制约行业发展 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925014.html>