

# 2023-2029年中国汽车养护行业市场经营管理及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国汽车养护行业市场经营管理及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国汽车养护行业市场经营管理及未来前景展望报告》共八章。首先介绍了汽车养护行业市场发展环境、汽车养护整体运行态势等，接着分析了汽车养护行业市场运行的现状，然后介绍了汽车养护市场竞争格局。随后，报告对汽车养护做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车养护行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车养护产业有个系统的了解或者想投资汽车养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车养护行业概念界定及发展环境剖析

#### 第一节 汽车养护的基本概念界定及统计说明

##### 一、汽车后市场的定义及分类

###### (1) 汽车后市场定义

###### (2) 汽车后市场分类

##### 二、汽车养护的概念界定及特征

###### (1) 概念界定

###### (2) 汽车养护误区

###### (3) 汽车养护与修理比较

##### 三、汽车养护市场分类

###### (1) 汽车养护业务分类

###### (2) 汽车养护服务项目分类

##### 四、行业所属的国民经济分类代码

##### 五、本报告的数据来源及统计标准说明

#### 第二节 汽车养护行业政策环境

##### 一、行业监管体系及机构介绍

##### 二、行业相关执行规范标准

##### 三、汽车养护行业发展相关政策规划汇总及解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 四、政策环境对汽车养护行业发展的影响分析

### 第三节 汽车养护行业经济环境

#### 一、宏观经济发展现状

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业经济增长情况

#### 二、宏观经济发展展望

#### 三、经济环境对行业发展的影响

### 第四节 汽车养护行业社会环境

#### 一、中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

#### 二、中国居民收支状况及其对行业的影响

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构

#### 三、中国消费升级及其对行业的影响

- (1) 消费升级发展阶段
- (2) 消费升级对汽车养护行业的影响

#### 四、汽车养护行业的污染排放问题及治理要求

- (1) 汽车养护行业污染产生环节
- (2) 汽车维修行业污染排放问题
- (3) 汽车养护行业污染治理要求
- (4) 汽车养护行业污染治理趋势

#### 五、汽车养护行业的能耗问题与解决方法

- (1) 汽车养护行业降低能耗方法
- (2) 汽车绿色维修技术体系

#### 六、社会环境对行业发展的影响

### 第五节 汽车养护行业技术环境

#### 一、汽车养护行业关键技术分析

- (1) 信息监测及可追溯性数据管理技术
- (2) 装配系统的最优控制和在线故障诊断技术
- (3) 汽车零部件产品的数字化自动监测技术

#### 二、汽车养护行业研发创新现状

#### 三、新兴技术在汽车养护行业中的应用

#### 四、技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第二章 全球汽车养护行业运营态势

### 第一节 全球汽车工业发展状况

#### 一、发展历程

#### 二、汽车产销状况

##### (1) 产量

##### (2) 销量

#### 三、汽车保有量

##### (1) 全球汽车保有量

##### (2) 主要国家千人汽车拥有量

#### 四、汽车老龄化状况

##### (1) 欧盟

##### (2) 美国

##### (3) 日本

### 第二节 全球汽车养护行业发展现状

### 第三节 全球主要区域汽车养护行业发展态势及趋势预测

#### 一、北美汽车养护行业市场概况及趋势

#### 二、亚太汽车养护行业市场概况及趋势

#### 三、欧盟汽车养护行业市场概况及趋势

### 第四节 全球汽车养护行业代表性企业案例分析

#### 一、美国汽车养护连锁店NAPA

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业整体经营效益评价

##### (3) 企业整体业务架构及销售网络

##### (4) 企业汽车养护业务布局

#### 二、德国博世 (BOSCH) 公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业整体经营效益评价

##### (3) 企业整体业务架构及销售网络

##### (4) 企业汽车养护业务布局

#### 三、日本AUTOBACS汽修连锁

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业整体经营效益评价

##### (3) 企业整体业务架构及销售网络

##### (4) 企业汽车养护业务布局

## 四、 澳大利亚REPCO汽修连锁

### 第三章 中国汽车养护行业发展状况及市场痛点分析

#### 第一节 中国汽车行业产销情况及保有量

##### 一、 汽车产销量

###### (1) 汽车产量

###### (2) 汽车销量

##### 二、 二手车交易量

##### 三、 汽车报废回收

##### 四、 汽车保有量及平均车龄

##### 五、 汽车平均车龄及老龄化程度

##### 六、 汽车零部件市场发展

###### (1) 中国汽车零部件制造行业发展概况

###### (2) 中国汽车零部件制造行业供给分析

###### (3) 中国汽车零部件制造行业市场需求分析

#### 第二节 汽车养护市场发展历程

#### 第三节 汽车养护行业发展现状及业务规模

##### 一、 汽车养护市场客户特征

##### 二、 汽车养护费用支出水平

##### 三、 汽车养护行业服务项目需求结构

##### 四、 中国汽车养护行业市场规模

#### 第四节 反垄断对市场影响分析

#### 第五节 中国汽车养护市场发展特征分析

#### 第六节 中国汽车养护市场发展痛点分析

### 第四章 中国汽车养护行业竞争状态及市场格局分析

#### 第一节 汽车养护行业波特五力模型分析

##### 一、 现有竞争者之间的竞争

##### 二、 供应商议价能力分析

##### 三、 消费者议价能力分析

##### 四、 行业潜在进入者分析

##### 五、 替代品风险分析

##### 六、 竞争情况总结

#### 第二节 汽车养护行业投资分析

##### 一、 投融资事件汇总

## 二、投融资所处阶段

## 三、投融资事件汇总

### 第三节 汽车养护行业经营模式/终端渠道分布

### 第四节 汽车养护行业企业/品牌竞争格局分析

### 第五节 中国汽车养护行业市场集中度分析

## 第五章 中国汽车养护产业链全景及细分市场发展

### 第一节 汽车养护产业链及价值链分析

#### 一、汽车养护产业链剖析

##### (1) 汽车全产业链及汽车养护所处位置

##### (2) 汽车后市场产业链解

##### (3) 汽车养护产业链剖析

#### 二、汽车养护价值链剖析

### 第二节 中国汽车养护用品市场

#### 一、汽车养护用品分类

##### (1) 汽车用品市场结构分析

##### (2) 汽车养护用品产品类别

##### (3) 汽车养护用品优劣分析

#### 二、汽车养护用品市场供给及需求

##### (1) 中国汽车养护用品市场规模

##### (2) 汽车用品行业销售渠道分布

##### (3) 汽车用品消费市场分析

##### (4) 汽车养护产品关注度分析

#### 三、汽车养护产品细分市场分析

##### (1) 润滑系统汽车养护品市场分析

##### (2) 燃油系统汽车养护品市场分析

##### (3) 冷却系统汽车养护品市场分析

##### (4) 传动系统汽车养护品市场分析

##### (5) 转向系统汽车养护品市场分析

##### (6) 空调系统汽车养护品市场分析

##### (7) 刹车系统汽车养护品市场分析

#### 四、汽车养护用品供应商格局

##### (1) 汽车养护细分市场主要企业

##### (2) 汽车窗膜市场竞争

##### (3) 汽车美容市场竞争

## 五、汽车养护用品行业发展存在的问题

## 六、汽车养护用品市场发展趋势分析

### 第三节 中国汽车美容市场

#### 一、汽车美容市场发展概述

##### (1) 定义

##### (2) 服务内容

##### (3) 市场发展概况及特征

#### 二、汽车美容市场需求分析

##### (1) 汽车美容意向分析

##### (2) 汽车美容偏好分析

##### (3) 汽车美容市场需求规模

#### 三、汽车美容市场经营模式分析

##### (1) 汽车美容店经营模式分析

##### (2) 汽车4S店经营模式分析

##### (3) 汽车美容连锁经营模式分析

#### 四、汽车美容市场竞争状况

#### 五、汽车美容市场发展存在的问题

#### 六、汽车美容店经营策略分析

##### (1) 汽车美容店营销策略

##### (2) 汽车美容店采购策略

##### (3) 汽车美容店促销策略

##### (4) 汽车美容店商品管理

#### 七、汽车美容行业未来发展趋势

### 第四节 中国汽车装饰市场

#### 一、汽车装饰的分类及主要内容

##### (1) 汽车装饰的概述及分类

##### (2) 汽车车外装饰的主要内容

##### (3) 汽车车内装饰的主要内容

#### 二、汽车装饰用品发展现状分析

#### 三、汽车装饰竞争状况分析

##### (1) 汽车装饰品牌竞争分析

##### (2) 汽车装饰同质化竞争

##### (3) 汽车装饰品价格竞争

#### 四、汽车装饰的发展趋势

#### 五、汽车装饰品行业的投资机会



- (1) 装饰市场投资回报可观
- (2) 个性化汽车装饰改装大行其道
- (3) 消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

## 第五节 中国汽车快修市场

### 一、汽车快修市场概述

- (1) 定义
- (2) 服务内容
- (3) 市场发展概况

### 二、汽车快修市场概述

- (1) 汽车快修连锁经营的定义
- (2) 中国快修连锁企业经营环境
- (3) 国外发达国家汽车快修连锁行业发展概况
- (4) 中国汽车快修市场发展历程
- (5) 国外品牌纷纷进入中国市场

### 三、汽车快修连锁企业经营方式

### 四、汽车快修连锁的载体分析

- (1) 以销售汽车维修设备为载体的汽车快修连锁
- (2) 以品牌许可为载体的汽车快修连锁
- (3) 依托汽车配件销售为载体的汽车快修连锁
- (4) 以技术输出为载体的汽车快修连锁

### 五、汽车快修市场竞争状况

### 六、汽车快修连锁发展存在的问题及建议

- (1) 汽车快修连锁发展存在的问题
- (2) 汽修企业发展快修连锁的必要性
- (3) 建立汽车快修连锁企业的战略重点
- (4) 汽车快修企业的经营策略分析
- (5) 汽车快修连锁发展的政策建议

### 七、汽车快修发展趋势

- (1) 服务标准化
- (2) 客户细分化
- (3) 竞争激烈化

### 八、汽车快修发展前景

## 第六节 中国汽车改装市场

### 一、汽车改装市场概念界定

- (1) 汽车改装的定义

- (2) 汽车改装与改装汽车
- 二、汽车改装市场发展历程
- 三、中国汽车改装市场供给及需求
  - (1) 市场规模
  - (2) 汽车改装市场重点区域分布
  - (3) 汽车改装市场的消费者分析
  - (4) 汽车改装市场车型结构分析
- 四、汽车改装市场品牌分析
- 五、汽车改装市场存在问题
  - (1) 从行业宏观角度分析
  - (2) 从行业发展角度分析
- 六、汽车改装行业整体发展战略分析
  - (1) 汽车改装行业发展思路分析
  - (2) 汽车改装行业战略重点分析
- 七、汽车改装市场发展趋势分析

## 第六章 汽车养护终端服务业态及互联网+对行业的影响

### 第一节 汽车养护行业终端业态发展

- 一、汽车养护经营模式分类
- 二、4S店
  - (1) 优劣势分析
  - (2) 代表性企业/品牌
  - (3) 发展趋势及前景
- 三、4S店以外的其他线下模式
  - (1) 优劣势分析
  - (2) 代表性企业/品牌
  - (3) 发展趋势及前景
- 四、O2O养车
  - (1) 汽车养护O2O模式
  - (2) 优劣势分析
  - (3) 代表性企业/品牌
  - (4) 发展趋势及前景

### 第二节 互联网+对汽车养护行业的冲击及影响

- 一、互联网+对汽车养护行业的冲击及影响简析
  - (1) 汽车养护行业存在的问题及互联网+对行业发展产生影响的背景

- (2) 互联网+汽车养护的概念界定
- (3) 互联网+汽车养护的发展逻辑
- 二、 互联网+对汽车养护的影响方式
- 三、 互联网+汽车养护的市场渗透率
- 四、 互联网+汽车养护市场竞争格局
- 五、 互联网+汽车养护的企业/品牌案例分析
  - (1) 自营电商平台——途虎养车
  - (2) 加盟连锁平台——典典养车
  - (3) 上门服务平台——携车网
- 六、 互联网+汽车养护发展特征分析
- 七、 互联网+汽车养护发展痛点分析
- 八、 互联网+汽车养护发展发展前景

## 第七章 中国汽车养护行业代表性企业发展布局案例研究

### 第一节 汽车养护行业代表性企业发展布局对比

### 第二节 中国汽车养护行业代表性企业发展布局案例

#### 一、 广汇汽车服务集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 二、 中升集团控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 三、 恒信汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 四、 四川精典汽车服务连锁股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 五、湖南德众汽车销售服务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 六、浙江金固股份有限公司—汽车超人

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 七、深圳市壬星汽车服务有限公司—车仆

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 八、河北百顺汽车科技服务有限公司—百顺养车

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

#### 九、广州润华汽车改装技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

## 十、 中山市优贝科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业汽车养护产品/服务布局
- (5) 企业发展汽车养护业务的优劣势分析

## 第八章 中国汽车养护行业市场前瞻及投资策略建议

### 第一节 中国汽车养护行业市场前瞻

- 一、 汽车养护行业发展潜力评估
- 二、 汽车养护行业市场容量预测
- 三、 汽车养护行业发展趋势预判

### 第二节 中国汽车养护行业投资特性

- 一、 汽车养护行业进入壁垒分析
- 二、 汽车养护行业盈利模式分析
- 三、 汽车养护行业投资风险预警
  - (1) 受宏观经济波动影响的风险
  - (2) 竞争加剧的风险
  - (3) 汽车养护行业的人员素质不足风险
  - (4) 汽车养护行业缺乏健全、有效的管理体制的风险
  - (5) 品牌管理落后的运营风险

### 第三节 中国汽车养护行业投资价值与投资机会

- 一、 汽车养护行业投资价值评估
  - (1) 行业成长性
  - (2) 行业盈利性
- 二、 汽车养护行业投资机会分析
  - (1) 门店数字化投资
  - (2) 标准化建设
  - (3) 与新能源品牌合作

### 第四节 中国汽车养护行业投资策略与可持续发展建议

- 一、 汽车养护行业投资策略与建议
- 二、 汽车养护行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：汽车养护概念释义

图表2：汽车养护误区分析

图表3：现代汽车养护与传统汽车修理维护的主要区别

图表4：汽车养护与汽车修理对比优点分析

图表5：汽车养护市场分类

图表6：汽车养护市场服务项目分析

图表7：行业所属的国民经济分类代码

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：汽车养护行业监管体制

图表10：截至2022年汽车养护行业现行标准汇总

图表11：截至2022年汽车养护行业发展政策汇总

图表12：《节能与新能源汽车产业发展规划（2018-2022年）》解读

图表13：《“十四五”汽车工业发展规划意见》解读

图表14：《关于促进汽车消费的意见》解读表

图表15：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2022年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表18：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：2022年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表20：2018-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表21：2022年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表22：2018-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表23：2018-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表24：2022中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表25：中国消费升级演进趋势

图表26：2018-2022年消费者购车时价格需求变化趋势

图表27：2023-2029年中国汽车消费者市场90后占比（单位：%）

图表28：汽车维护产排污节点图

图表29：截至2022年底汽车养护行业污染治理体系分析

图表30：部分地区大气污染物排放浓度限值（单位：毫克/立方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125016.html>