

2023-2029年中国羊奶行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国羊奶行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国羊奶行业市场供需态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了羊奶行业市场发展环境、羊奶整体运行态势等，接着分析了羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶市场竞争格局。随后，报告对羊奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊奶行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 羊奶行业综述及数据来源说明

1.1 羊奶行业界定

1.1.1 乳制品界定

1.1.2 羊奶产品分类

1.1.3 羊奶营养价值

1.2 羊奶行业分类

1.3 羊奶专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国羊奶行业宏观环境分析

2.1 中国羊奶行业政策环境分析

2.1.1 中国羊奶行业监管体系及机构介绍

(1) 中国羊奶行业主管部门

(2) 中国羊奶行业自律组织

2.1.2 中国羊奶行业标准体系建设现状

(1) 中国羊奶现行标准汇总

(2) 中国羊奶重点标准解读

2.1.3 中国羊奶行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国羊奶行业发展相关政策汇总
- (2) 中国羊奶行业发展相关规划汇总
- (3) 中国羊奶行业主要法律法规汇总
- (4) 中国羊奶行业重要政策解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对羊奶行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结
- 2.2 中国羊奶行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国第一产业增加值
 - (5) 中国社会消费品零售情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国羊奶行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国羊奶行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国羊奶行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - (6) 中国居民消费习惯变化
 - (7) 中国中产阶级及高净值人群规模
 - (8) 中国居民消费升级演进
 - (9) 中国居民健康关注度提升
 - 2.3.2 社会环境对羊奶行业的影响总结
- 2.4 中国羊奶行业技术环境分析
 - 2.4.1 中国羊奶行业技术工艺及流程
 - (1) 羊奶生产工艺流程
 - (2) 羊奶粉生产工艺流程
 - 2.4.2 中国羊奶行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国羊奶行业专利申请及公开情况

- (1) 羊奶专利申请
 - (2) 羊奶授权占比
 - (3) 羊奶热门申请人
 - (4) 羊奶热门技术
- 2.4.4 技术环境对中国羊奶行业发展的影响总结

第3章 全球羊奶行业发展现状及羊奶市场

- 3.1 全球羊奶行业宏观环境背景
 - 3.1.1 全球羊奶行业经济环境概况
 - 3.1.2 新冠疫情对全球羊奶行业的影响分析
- 3.2 全球羊奶行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.2.1 全球羊奶行业发展现状
 - (1) 全球山羊和绵羊存栏量情况
 - (2) 全球山羊奶和绵羊奶产量情况
 - 3.2.2 全球羊奶行业市场规模体量
- 3.3 全球羊奶行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.3.1 全球羊奶行业区域发展格局
 - (1) 全球羊存栏量区域分布情况
 - (2) 全球羊奶产量区域分布情况
 - 3.3.2 全球羊奶行业重点区域市场发展状况
 - (1) 新西兰羊奶行业发展状况分析
 - (2) 荷兰羊奶行业发展状况分析
 - (3) 澳大利亚羊奶行业发展状况分析
- 3.4 全球羊奶行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.4.1 全球羊奶行业市场竞争格局
 - 3.4.2 全球羊奶行业重点企业案例
 - (1) 新西兰可瑞康 (Karicare)
 - (2) 荷兰佳贝艾特 (Kabrita)
 - (3) 法国FIT集团
- 3.5 全球羊奶市场前景预测
- 3.6 全球羊奶行业发展经验借鉴
 - 3.6.1 加强宏观调控
 - 3.6.2 加快技术研究
 - 3.6.3 强化源头管理
 - 3.6.4 发挥市场机制

第4章 中国羊奶行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国羊奶行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国羊奶行业发展历程

- (1) 乳制品发展历程
- (2) 羊奶行业发展历程

4.1.2 中国羊奶行业市场特征

4.2 中国羊奶行业进出口贸易状况

4.2.1 中国羊奶行业进出口概况

4.2.2 中国羊奶行业进口贸易状况

- (1) 羊奶行业进口规模
- (2) 羊奶行业进口产品结构
- (3) 羊奶行业主要进口来源地
- (4) 羊奶行业进口趋势及前景

4.2.3 中国羊奶行业出口贸易状况

- (1) 羊奶行业出口规模
- (2) 羊奶行业出口趋势及前景

4.2.4 中国羊奶行业进出口贸易趋势

4.3 中国羊奶行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国羊奶行业市场主体数量规模

4.5 中国羊奶行业市场供给状况

4.5.1 中国羊奶行业市场供给能力分析

4.5.2 中国羊奶行业市场供给水平分析

4.6 中国羊奶行业市场需求状况

4.7 中国羊奶行业市场规模体量

4.8 中国羊奶行业市场痛点分析

第5章 中国羊奶行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国羊奶行业波特五力模型分析

5.1.1 中国羊奶行业现有竞争者分析

5.1.2 中国羊奶行业潜在进入者分析

5.1.3 中国羊奶行业替代品风险分析

5.1.4 中国羊奶行业供应商议价能力分析

5.1.5 中国羊奶行业消费者议价能力分析

5.1.6 中国羊奶行业竞争情况总结

5.2 中国羊奶行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国羊奶行业投融资发展状况

5.2.2 中国羊奶行业兼并与重组状况

5.3 中国羊奶行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国羊奶行业区域竞争格局分析

5.3.2 中国羊奶行业企业竞争格局分析

5.4 中国羊奶行业市场集中度分析

5.5 中国羊奶行业国产替代布局状况

第6章 中国羊奶产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国羊奶产业产业链图谱分析

6.2 中国羊奶产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国羊奶行业成本结构分析

6.2.2 中国羊奶行业价值链分析

6.3 中国羊奶行业上游市场分析

6.3.1 中国羊奶行业上游市场与行业的关联性

6.3.2 中国羊养殖市场分析

（1）中国羊存栏量情况

（2）中国羊养殖业发展的优势

6.3.3 中国羊乳制品加工设备市场分析

6.4 中国羊奶行业中游细分市场分析

6.4.1 中国羊奶行业中游细分市场分布

6.4.2 中国羊奶粉产品市场分析

（1）羊奶粉市场发展历程

（2）羊奶粉市场规模

（3）羊奶粉市场竞争格局

6.4.3 中国液态羊奶产品市场分析

（1）液态羊奶市场现状及格局

（2）液态羊奶未来发展趋势

6.5 中国羊奶行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国羊奶行业下游应用需求分布

6.5.2 中国婴幼儿羊奶需求潜力分析

6.5.3 中国中老年羊奶需求潜力分析

第7章 中国羊奶企业布局案例研究

7.1 中国羊奶企业布局梳理

7.2 中国羊奶企业布局案例分析

7.2.1 澳优乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.3 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.4 陕西美力源乳业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.5 陕西雅泰乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.6 长沙卓牧乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.7 陕西金牛乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.2.8 杨凌圣妃乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.2.9 陕西和氏乳业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

7.2.10 西安百跃羊乳集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

第8章 中国羊奶行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国羊奶行业SWOT分析

8.2 中国羊奶行业发展潜力评估

8.2.1 中国羊奶行业生命发展周期

8.2.2 中国羊奶行业发展潜力评估

8.3 中国羊奶行业发展前景预测

8.4 中国羊奶行业发展趋势预判

8.5 中国羊奶行业进入壁垒分析

8.5.1 奶源壁垒

8.5.2 渠道壁垒

8.5.3 品牌壁垒

8.6 中国羊奶行业投资价值评估

8.7 中国羊奶行业投资机会分析

8.7.1 羊奶行业产业链薄弱环节投资机会

8.7.2 羊奶行业细分领域投资机会

8.8 中国羊奶行业投资策略与建议

图表目录

图表1：乳制品主要分类及其特征

图表2：羊奶产品分类

图表3：羊奶、牛奶、母乳营养结构对比

图表4：《国民经济行业分类与代码》中羊奶行业归属

图表5：羊奶专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国羊奶行业监管体系

图表10：中国羊奶行业主管部门

图表11：中国羊奶行业自律组织

图表12：中国羊奶标准体系建设

图表13：截至2022年中国羊奶行业现行标准汇总

图表14：中国羊奶行业即将实施标准

图表15：中国羊奶行业重点标准解读

图表16：截至2022年中国羊奶行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国羊奶行业发展规划汇总

图表18：截至2022年中国羊奶行业发展政策汇总

图表19：中国羊奶行业重点政策解读

图表20：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145029.html>