

2023-2029年中国智能家居行业市场研究分析及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能家居行业市场研究分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能家居行业市场研究分析及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的分类
- 三、智能家居子系统
- 四、中国智能家居系统的主要内容
- 五、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居工作原理与功能

- 一、智能家居的工作原理
- 二、智能家居的服务
- 三、智能家居各系统功能介绍

第三节 中国三种智能家居网络协议介绍

- 一、CCSA
- 二、IGRS
- 三、ITopHome

第二章 2018-2022年世界智能家居行业运行状况综述

第一节 2018-2022年世界智能家居产业发展综述

- 一、世界生态智能建筑发展概述
- 二、世界智能家居行业发展现状
- 三、世界智能信息家电的现状与发展趋势

第二节 全球主要区域智能家居行业发展态势及趋势预测

- 一、北美智能家居行业市场概况及趋势
- 二、亚太智能家居行业市场概况及趋势
- 三、欧盟智能家居行业市场概况及趋势

第三章 2018-2022年智能家居行业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 十二、018-2022年中国GDP增长分析
- 二、2018-2022年中国居民收入增长情况
- 三、2022年中国人口及分布总体情况
- 四、2022年中国居民消费与恩格尔系数
- 五、2022年中国社会消费品零售总额分析
- 六、2022年中国宏观经济运行分析

第二节 政策环境

- 一、政府强制采购节能产品制度
- 二、推进智能建筑产业发展的系列政策
- 三、中国能源与节能减排相关政策
- 四、国家绿色产业扶持政策
- 五、智能家居市场筹建行业统一标准

第三节 中国安防产业发展分析

- 一、中国安防行业三十年发展概况
- 二、中国安防行业的现状分析
- 三、2022年中国安防产业的发展分析
- 四、安防行业的发展趋势

第四节 中国房地产行业发展分析

- 一、2022年中国房地产市场运行分析
- 二、2022年中国房地产开发市场分析
- 三、房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏
- 四、房地产发展给智能家居产业带来的利好
- 五、智能家居企业与房产商合作共赢

第四章 2018-2022年中国智能家居行业的发展

第一节 中国智能家居行业发展概况

- 十二、022年中国智能家居行业发展背景
- 二、中国智能家居产业现状

三、2022年中国智能家居行业的发展热点

第二节 中国智能家居发展存在的问题与挑战

一、 中国智能家居发展存在的问题

二、 中国智能家居行业运行难题

三、中国智能家居行业的困惑

四、低碳经济下中国智能家居面临的挑战

五、中国智能家居行业资金与产品的问题

第三节 中国智能家居产业的发展对策分析

一、 中国智能家居行业发展的总体策略

二、中国智能家居行业具体发展战略

三、 中国智能家居经销商应对策略

第五章 2018-2022年智能家居行业各区域市场概况

第一节 华北地区智能家居行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华北地区需求市场情况

三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区智能家居行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年东北地区需求市场情况

三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区智能家居行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华东地区需求市场情况

三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区智能家居行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华中地区需求市场情况

三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区智能家居行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华南地区需求市场情况

三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区智能家居行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

- 二、2018-2022年西部地区需求市场情况
- 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

第六章 中国智能家居行业市场分析

第一节 中国智能家居的市场发展分析

- 一、中国智能家居市场现状概述
- 二、中国智能家居市场容量与需求分析
- 三、2022年中国智能家居市场规模
- 四、中国智能家居市场特点
- 五、中国智能家居市场发展步伐加快
- 六、中国智能家居的市场品牌

第二节 2018-2022年中国智能家居的市场竞争分析

- 一、中国智能家居市场竞争概况
- 二、中国智能家居市场竞争趋势
- 三、中国智能家居市场竞争合作模式
- 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争
- 五、中国智能家居企业提高竞争力的对策

第三节 中国智能家居市场营销分析

- 一、中国智能家居市场营销新模式
- 二、中国智能家居品牌营销分析
- 三、中国智能家居产品营销难点
- 四、中国智能家居市场营销策略

第七章 中国智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

- 一、联网技术
- 二、家庭网关技术
- 三、远程管理技术
- 四、设备自动发现技术

第二节 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

- 一、ZigBee技术的介绍
- 二、ZigBee技术的特点
- 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用
- 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联

第三节 智能家居综合布线系统

- 一、智能家居综合布线系统组成
- 二、智能家居综合布线系统的解决方案
- 三、 智能综合布线与智能家居的联系
- 四、 智能家居综合布线系统存在的误区
- 五、 智能家居综合布线系统升级

第四节 智能家居软件系统

- 一、智能住宅软件的特点
- 二、智能住宅软件未来发展的前景

第五节 智能家居平台系统

- 一、智能家居平台系统的技术特点
- 二、智能家居平台系统技术发展趋势

第八章 中国智能家居细分产品市场发展分析

第一节 中国智能家居产品的基本状况

- 一、中国智能家居产品的实际使用者
- 二、家庭智能化是实现小区智能化的核心
- 三、家庭智能终端发展概况

第二节 中国智能建筑的发展分析

- 一、中国智能建筑发展概述
- 二、中国智能建筑行业现状及发展分析
- 三、中国智能建筑市场热门行业分析
- 四、中国智能建筑发展面临的问题
- 五、中国智能建筑市场规模及发展趋势
- 六、中国智能建筑的发展方向

第三节 中国智能照明的发展分析

- 一、 智能照明简介
- 二、智能照明的特点
- 三、 家庭智能照明系统的设计布局
- 四、 智能照明的应用前景
- 五、 智能照明的发展方向

第四节 智能家庭安防系统的发展分析

- 一、智能家庭安防系统的基本概述
- 二、智能家庭安防系统设计
- 三、智能家庭安防系统的市场现状
- 四、国内外建设家庭安防系统的做法比较

第五节 2018-2022年中国智能家电的发展分析

- 一、智能家电的技术基础和方法
- 二、智能家电结构的改变
- 三、智能家电的分类
- 四、智能家电的发展概况
- 五、智能家电概念大于实用的问题
- 六、智能家电行业的发展趋势
- 七、智能家电发展前景分析

第九章 中国智能家居行业重点企业经营情况

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业未来发展策略

第二节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业未来发展策略

第三节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业未来发展策略

第四节 银江技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业未来发展策略

第五节 中电科数字技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 中国智能家居产业发展前景分析

- 一、中国智能家居市场前景广阔
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、中国智能家居技术新趋势
- 四、智能家居网关的远景预测与分析

第二节 2023-2029年中国智能家居产业市场预测分析

- 十二、2023-2029年中国智能建筑总面积预测
- 二、2023-2029年中国智能家居市场规模预测

第三节 中国智能家居行业发展方向与对策

- 一、中国智能家居市场发展方向
- 二、中国智能家居未来发展对策

第十一章 中国智能家居产业投资分析

第一节 世界智能家居市场投资概况

- 一、世界智能家居市场风投盛行
- 二、IT巨头加大智能家居投资力度

第二节 中国智能家居产业投资现状分析

- 一、中国智能家居产业投资概况
- 二、三网融合引爆智能家居业投资新热潮
- 三、中国智能家居产业投资与在建项目分析

第三节 中国智能家居行业投资分析

- 一、智能家居企业获取风投的优势
- 二、风投推动智能家居行业产业升级

第四节 中国智能家居行业投资策略

- 一、投资的关键点是提高产品质量
- 二、投资的核心点是提高产品兼容性
- 三、投资的进阶是加强企业品牌建设

图表目录

图表1 家庭网关功能模块划分示意图

图表2 IGRS体系结构

图表3 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表4 2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5 2018-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表7 2022年中国人口数及其构成情况
图表8 2018-2022年中国城市人口及所占比例趋势图
图表9 2018-2022年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表10 2018-2022年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表12 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表6 2022年中国居民社会消费品零售总额统计
图表12 中国安防产业基本状况统计
图表13 中国安防企业年产值占比
图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比
图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占
图表16 2022年房地产开发企业完成投资及增速情况
图表17 2022年商品房销售状况统计
图表18 2018-2022年国房景气指数和主要分类指数走势
图表19 2018-2022年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势
图表20 2022年累计不同用途房地产开发投资构成情况
图表21 2022年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况
图表22 2018-2022年累计不同地区房地产投资额完成情况
图表23 2022年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125044.html>