

2023-2029年中国速递行业市场研究分析及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国速递行业市场研究分析及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135045.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国速递行业市场研究分析及未来发展潜力报告》共十二章。首先介绍了速递行业市场发展环境、速递整体运行态势等，接着分析了速递行业市场运行的现状，然后介绍了速递市场竞争格局。随后，报告对速递做了重点企业经营状况分析，最后分析了速递行业发展趋势与投资预测。您若想对速递产业有个系统的了解或者想投资速递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年国际速递行业发展概况

第一节 2018-2022年国际速递行业发展简析

- 一、国际速递行业的特性
- 二、国际速递行业发展的启示
- 三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

第三节 欧洲

第四节 其他国家

- 一、日本速递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国速递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

第二章 跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球速递网络DHL

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

第四节 TNT--天地快运

第三章 2018-2022年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2018-2022年中国速递行业经济环境分析

第二节 2018-2022年中国速递行业政策环境分析

第三节 2018-2022年中国速递行业技术环境分析

第四节 2018-2022年中国速递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018-2022年中国速递行业发展现状综述

第一节 2018-2022年中国速递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、中国快递业的发展模式

三、中国快递业三大阵营分析

四、中国国际速递业发展概况

第二节 2018-2022年中国快递的行业特性分析

第三节 2018-2022年中国快运快递业的地区发展现状

一、城乡快运快递业发展的不平衡

二、南北快运速递产业的发展差距分析

三、东中西部快运速递产业的发展差距分析

第四节 2018-2022年中国快运快递业的问题

第五章 2018-2022年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

一、航空快运速递业分析

二、我国航空货运特征

三、国航空货运发展面对的机遇与挑战

四、航空货运的发展亮点

五、我国航空快运运作模式

六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

第四节 水运快递

- 一、水路运输产业状况
- 二、水路运输量
- 三、水运快运状况

第六章 2018-2022年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2018-2022年中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速

第二节 2018-2022年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素
- 四、我国民营快递发展面临的挑战

第三节 2018-2022年中国民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营发展策略

第四节 2018-2022年中国民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

第七章 2018-2022年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

第二节 2018-2022年外资快递巨头战略布局分析

一、外资快递巨头垄断中国国际快递业

二、国际快递的盈利模式

三、外资快递巨头的战略布局分析

四、外资快递巨头集团管控经验

第三节 2018-2022年中国外资快递业发展现状

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递整体实力雄厚

三、外资快递在华市场前景广阔

第四节 2018-2022年外资快递在华投资发展动态

第八章 2018-2022年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2018-2022年中外快递行业时代竞争特点解析

一、自由竞争时代和寡头竞争时代

二、产业资本时代和金融资本时代

三、小企业时代和大企业时代

第二节 2018-2022年中国快递行业竞争概况

一、我国快递业与世界的竞争

二、国内快递行业竞争格局

三、中国快递行业三国争雄解析

四、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2018-2022年中国快递市场竞争比较剖析

一、市场份额

二、知名度

三、网络覆盖规模

四、价格优势

五、服务水平

六、政策协调能力

第四节 2018-2022年中国提升快递市场竞争力对策

第九章 中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 宅急送快运股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 上海圆通速递（物流）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 申通快递有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十章 2018-2022年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节 2018-2022年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

二、2018-2022年国内邮政业收入分析

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节 2018-2022年中国邮政业的物流

一、邮政物流系统的分析对策

二、邮政物流创建的必要条件

三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流发展战略

第三节 2018-2022年中国邮政快递发展分析

一、从快递来看全国性的邮政快递

二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

三、中国邮政快递业转型的双重挑战

四、中国邮政快递的反击

第四节 2018-2022年RFID在邮政快递行业的运用分析

一、RFID标签标准概述

二、邮政快递业RFID运用现状

三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节 2018-2022年中国邮政特快专递业务的发展对策

一、提高运输速度

二、改变现有经营策略

三、提高邮政速递服务质量

四、科技投入加大，提升基础平台

五、积极开发新业务

第十一章 2023-2029年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节 2023-2029年中国速递行业发展环境预测

第二节 2023-2029年中国速递行业发展前景预测

第三节 2023-2029年中国速递行业盈利能力预测

第四节 2023-2029年中国速递行业发展趋势

第五节 2023-2029年中国快递企业发展策略分析

第十二章 2023-2029年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2023-2029年中国速递行业投资机会分析

第二节 2023-2029年中国速递行业投资风险预警

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135045.html>