

2024-2030年中国商业综合体行业市场运营态势及 发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商业综合体行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国商业综合体行业市场运营态势及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了商业综合体行业市场发展环境、商业综合体整体运行态势等，接着分析了商业综合体行业市场运行的现状，然后介绍了商业综合体市场竞争格局。随后，报告对商业综合体做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业综合体行业发展趋势与投资预测。您若想对商业综合体产业有个系统的了解或者想投资商业综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业综合体行业发展综述

第一节 商业综合体定义及分类

一、商业综合体的定义

二、商业综合体的特征

(1) 外部特征

(2) 内部特征

三、商业综合体的分类

第二节 商业综合体的发展历程

一、早期雏形阶段

二、早期开发阶段

三、规模孕育阶段

四、扩张元年阶段

五、创新发展阶段

第二章 商业综合体产业环境分析

第一节 房地产行业发展分析

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资分析

(1) 房地产投资规模分析

(2) 房地产投资额增速分析

三、房地产供需平衡分析

(1) 房地产行业供给状况分析

(2) 房地产行业需求状况分析

(3) 房地产行业供需平衡分析

第二节 商业地产市场供需分析

一、商业地产供给状况分析

二、商业地产需求状况分析

三、商业地产供求平衡分析

第三章 商业综合体行业发展现状分析

第一节 商业综合体发展历程

第二节 商业综合体存量市场分析

一、商业综合体存量规模分析

二、商业综合体城市分布

三、商业综合体各业态分布

第三节 商业综合体增量市场分析

一、商业综合体开业区域分布

二、商业综合体增长特征分析

三、商业综合体市场规模分析

第四节 商业综合体开发模式分析

一、办公驱动模式分析

(1) 办公驱动型开发模式分析

(2) 办公驱动模式典型案例分析

二、商业驱动模式分析

(1) 商业驱动型开发模式分析

(2) 商业驱动模式典型案例分析

三、住宅驱动模式分析

(1) 住宅驱动型开发模式分析

(2) 住宅驱动模式典型案例分析

四、文化驱动模式分析

(1) 文化驱动型开发模式分析

(2) 文化驱动模式典型案例分析

五、休闲旅游驱动模式分析

(1) 休闲旅游驱动型开发模式分析

(2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析

六、娱乐驱动模式分析

- (1) 娱乐驱动型开发模式分析
- (2) 娱乐驱动模式典型案例分析

七、会展驱动模式分析

- (1) 会展驱动型开发模式分析
- (2) 会展驱动模式典型案例分析

八、复合驱动模式分析

- (1) 复合驱动型开发模式分析
- (2) 复合驱动模式典型案例分析

九、交通驱动模式分析

- (1) 交通驱动型开发模式分析
- (2) 交通驱动模式典型案例分析

第四章 商业综合体关联行业发展分析

第一节 购物中心行业发展分析

一、购物中心投资现状分析

二、购物中心建设现状分析

- (1) 购物中心总数与新开业数量
- (2) 购物中心体量存量情况

三、购物中心分布特点分析

- (1) 购物中心的分布形式分析
- (2) 购物中心的分布数量分析
- (3) 购物中心的分布面积分析
- (4) 购物中心的分布趋势分析

四、购物中心行业区域发展分析

- (1) 北京购物中心行业发展分析
- (2) 上海购物中心行业发展分析
- (3) 广州购物中心的投资机会分析
- (4) 深圳购物中心的投资机会分析
- (5) 武汉购物中心的投资机会分析
- (6) 重庆购物中心的投资机会分析
- (7) 成都购物中心的投资机会分析

五、购物中心经营发展趋势分析

- (1) 新开项目聚集三四线城市，蕴藏更大商机
- (2) 新兴餐饮品牌在购物中心有着更大的发展

第二节 办公楼行业发展分析

一、办公楼需求属性分析

二、办公楼市场供需分析

(1) 办公楼供给分析

(2) 办公楼销售分析

(3) 办公楼空置率分析

三、办公楼价格水平分析

(1) 办公楼销售价格水平分析

(2) 办公楼租赁价格水平分析

四、办公楼发展趋势分析

第三节 酒店行业发展分析

一、酒店行业供给状况分析

二、酒店行业需求状况分析

三、酒店经营情况分析

(1) 不同星级酒店经营情况

(2) 不同地区酒店经营情况分析

第四节 商品住宅行业发展分析

一、我国商品住宅投资分析

(1) 商品住宅投资规模

(2) 商品住宅投资结构分析

(3) 地区商品住宅投资比较分析

二、我国商品住宅开发建设分析

(1) 商品住宅开发建设总情况

(2) 地区商品住宅开发比较分析

三、商品住宅市场销售分析

(1) 商品住宅销售总情况

(2) 商品住宅成交结构分析

(3) 地区商品住宅成交比较分析

第五节 其他关联行业发展分析

一、会展场馆行业发展分析

(1) 会展场馆建设规模

(2) 会展场馆建设分布

(3) 会展举办情况分析

二、城市公园行业发展分析

三、城市轨道交通行业发展分析

- (1) 城市轨道交通运营状况分析
- (2) 主要城市城轨交通运营里程情况
- (3) 城市轨道交通客流特征分析

第五章 商业综合体典型运作模式分析

第一节 万达模式分析

- 一、拿地方式分析
- 二、融资渠道分析
- 三、订单式地产模式分析
- 四、运营管理分析
- 五、典型项目分析

第二节 世茂模式分析

- 一、战略布局分析
- 二、高品质精致化分析
- 三、资源平台分析
- 四、运营管理分析
- 五、典型项目分析

第三节 华润模式分析

- 一、“三体一位”运营模式分析
- 二、商业资源特点分析
- 三、零售业与地产结合模式分析
- 四、典型项目分析

第四节 宝龙模式分析

- 一、物业运营特点分析
- 二、创新业态组合分析
- 三、典型项目分析

第五节 SOHO中国模式分析

- 一、SOHO中国运营特点分析
- 二、SOHO中国蓝海战略分析
- 三、典型项目分析

第六章 商业综合体行业经典项目分析

第一节 日本难波公园项目分析

- 一、项目情况分析
- 二、整体设计理念分析

三、“场所制造”理念分析

第二节 日本博多运河城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第三节 日本六本木新城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第四节 新加坡新达城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第五节 香港太古城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第六节 北京万达广场项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第七节 北京西单大悦城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第八节 北京华贸中心项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第九节 上海恒隆广场项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第十节 上海港汇广场项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第十一节 福州宝龙城市广场项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第十二节 广州天河城项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第十三节 深圳华润中心项目分析

一、项目情况分析

二、设计理念分析

三、发展前景分析

第七章 商业综合体区域投资机会分析

第一节 一线商业综合体投资机会分析

一、北京商业综合体投资机会分析

二、上海商业综合体投资机会分析

三、广州商业综合体投资机会分析

四、深圳商业综合体投资机会分析

第二节 二线商业综合体投资机会分析

第三节 三线商业综合体投资机会分析

第八章 商业综合体行业标杆企业分析

第一节 商业综合体开发企业发展总体状况

第二节 商业综合体行业标杆企业经营分析

一、大连万达商业管理集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情

(4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业商业综合体布局优劣势分析

二、上海世茂股份有限公司

(1) 企业基本信息

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

三、远洋集团控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

四、华润置地有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

五、保利发展控股集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

六、万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

七、中国恒大集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

八、龙湖集团控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

九、北京万通新发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

十、广州富力地产股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

第九章 商业综合体行业发展前景分析

第一节 商业综合体行业驱动因素分析

- 一、城市化进程推动行业发展
- 二、消费能量推动综合体发展
- 三、餐饮及零售驱动行业发展
- 四、政府对商业综合体的力推

第二节 商业综合体行业发展趋势分析

- 一、一二线商业综合体发展趋势
 - (1) 城市副中心商业综合体数量增长
 - (2) 高端商业综合体将成为趋势
 - (3) 社区小型商业综合体建设加速
- 二、三四线商业综合体发展趋势
- 三、开发商战略布局趋势
 - (1) 不同类型开发商布局趋势
 - (2) 社区商业逐渐实现产品线化
 - (3) 多产品线共同发展
- 四、海外资本综合体布局趋势

第三节 商业综合体行业发展前景分析

一、商业综合体行业生命周期

二、商业综合体行业发展前景

第四节 商业综合体行业主要挑战分析

一、宏观配套缺失带来的挑战

二、融资环境制约带来的挑战

三、项目内涵缺失带来的挑战

四、项目供给过剩带来的挑战

图表目录：

图表1：商业综合体外部特征

图表2：商业综合体内部特征

图表3：商业综合体类别

图表4：2023年我国房地产开发景气指数

图表5：2015-2023年中国房地产开发投资额

图表6：2015-2023年中国细分房地产开发投资额

图表7：2015-2023年中国房地产开发投资增速情况

图表8：2015-2023年中国房屋新开工面积情况

图表9：2015-2023年中国商品房销售面积和销售额情况

图表10：2015-2023年中国房屋施工面积和竣工面积情况

图表11：2015-2023年中国商业营业用房新开工面积情况

图表12：2015-2023年中国商业营业用房销售面积和销售额情况

图表13：2015-2023年中国商业营业用房施工面积和竣工面积情况

图表14：中国商业综合体发展历程

图表15：2016-2023年商业综合体存量情况

图表16：2016-2023年中国商业综合体行业存量情况

图表17：2023年商业综合体存量区域分布

图表18：已开业商业综合体物业组合结构

图表19：2023年商业综合体新开业区域分布

图表20：2016-2023年中国商业综合体行业年度新增情况

图表21：2016-2023年商业综合体建筑面积情况

图表22：2016-2023年中国商业综合体带动的零售消费市场规模情况

图表23：重庆“金港·国际”项目鸟瞰图

图表24：上海新天地

图表25：成都远洋太古里

图表26：武汉楚河汉街平面图

图表27：海梦一方Dream Gala

图表28：香江展贸中心

图表29：黄河汇效果图

图表30：深圳湾睿印RAIL IN

图表31：万科天空之城

图表32：日本新宿站示意图

图表33：2014-2023年中国购物中心新开业项目规模

图表34：2014-2023年中国购物中心体量存量规模

图表35：2023年购物中心的分布数量（单位：个，%）

图表36：2023年购物中心的分布面积（单位：亿平方，%）

图表37：2015-2023年北京地区购物中心建设情况

图表38：2023年上海购物中心分布情况（单位：家，%）

图表39：重庆部分商场2023年销售额情况

图表40：2023年成都主要商业综合体及购物中心业绩情况

图表41：2013-2023年中国办公楼施工面积及竣工面积统计

图表42：2013-2023年中国办公楼销售情况

图表43：2023年一线城市优质写字楼空置率情况

图表44：2013-2023年中国办公楼商品房平均销售价格走势

图表45：2023年一线城市优质写字楼平均租金情况

图表46：酒店行业发展历程

图表47：2019-2023年中国酒店业设施和客房数统计

图表48：2010-2022年国内旅游总花费情况

图表49：2023年不同星级酒店经营情况

图表50：2023年不同地区星级酒店经营情况分析

图表51：2013-2023年我国房地产开发住宅投资情况

图表52：2023年住宅投资结构分析

图表53：2023年全国各省房地产住宅投资额

图表54：2013-2023年我国商品住宅施工面积

图表55：2013-2023年我国商品住宅竣工面积

图表56：2023年全国各省份商品住宅施工和竣工面积情况

图表57：2013-2023年我国住宅销售规模

图表58：2023年我国各省住宅销售规模情况

图表59：2014-2023年中国会展场馆建设情况

图表60：2022年中国部分省份展馆情况

图表61：2022年全国展馆利用率前十情况

图表62：2011-2023年中国会展数量规模

图表63：2011-2023年中国展览会面积统计

图表64：2014-2023年中国主办方境外办展统计

图表65：2009-2023年中国出国会展展览参展企业数规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175062.html>