

2024-2030年中国无机纤维行业发展现状分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国无机纤维行业发展现状分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/945083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国无机纤维行业发展现状分析及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析无机纤维行业未来的市场走向，挖掘无机纤维行业的发展潜力，预测无机纤维行业的发展前景，助力无机纤维业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国无机纤维行业上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国无机纤维行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国无机纤维行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国无机纤维行业发展状况的著作，对于全面了解中国无机纤维行业的发展状况、开展与无机纤维行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事无机纤维行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

无机纤维属于高性能纤维的一种，是指以天然无机物或含碳高聚物纤维为原料，经人工抽丝或直接碳化制成的无机纤维。与大多数的有机材料不同，无机纤维在应力作用下只有很小的变形；无机纤维一般比其构成的致密材料要更加坚固。

进入21世纪后，全球碳纤维市场平稳发展，中国奋起直追，逐渐建立起国产高强碳纤维产学研用的研发生产与应用体系。2010年，国产碳纤维产能达到7000余吨，有效缓解了重大工程对国产高性能碳纤维的迫切需求，国产高强碳纤维进入快速发展阶段。

2000年以前，我国玻纤行业以坩埚生产法为主，产量小，主要应用于国防军工领域。2001年开始，池窑技术开始在国内快速普及，国内产量快速提升，但以低端品产出为主，严重依赖出口。2008年受金融危机影响，全球市场规模萎缩，我国玻纤行业弯道超车，一举成为全球产量第一大国。2014年后，我国玻纤产业开启升级换代时代，逐步进入高质量发展期

随着科技的进步，各种新兴产业对高新材料的需求越来越大，研究和开发无机纤维在工业中的应用对推进我国无机纤维材料的综合利用具有不容忽视的重大经济和社会价值，行业进入成长期阶段，国内无机纤维供需两端均呈快速增长态势。2022年我国无机纤维产量增长至859.89万吨；需求量至752.74万吨。

国内无机纤维行业中，玻璃纤维产业发展较为成熟，行业占比超过50%，在行业中占据主要地位。2022年我国玄武岩纤维市场规模为3.23亿元；碳纤维市场规模为113.04亿元；陶瓷纤维市场规模为64.45亿元；玻璃纤维市场规模为343.97亿元。

中国行业领先的无机纤维行业公司主要包括中国巨石、中材科技、长海股份、山东玻纤、宏和科技、正威新材、再升科技、中复神鹰、鲁阳节能等。我国已经是全球最大的玻璃纤维生产国，其他品种无机纤维的生产和应用也正取得迅速的发展，进一步加强对相关品种的开发

、改性以及应用的研究已势在必行。

国内三大公司中国巨石、泰山玻璃纤维、重庆国际复合材料、与美国OC、日本NEG、美国JM这六大玻纤生产企业的玻纤年产能合计占到全球玻纤总产能的75%以上，我国三大玻纤生产企业的玻纤年产能合计占到国内玻纤产能的60%以上。具体从国内产量来看，玻璃纤维行业集中度较高。

国内陶瓷纤维绝对龙头，奇耐入主强强联合。鲁阳节能前身系 1984 年成立的沂源耐火纤维厂，2006 年公司于深交所上市，开启全国化产能布局。2015 年全球知名陶纤企业奇耐亚太收购公司 29%股权，公司主动剥离岩棉业务，业务结构进一步优化。截至 22H1，公司拥有 50 万吨陶瓷纤维产能。

无机纤维产业链下游主要应用领域集中在建筑建材、电子电气、交通运输、管罐、工业应用以及新能源环保等领域，在“碳达峰、碳中和”上升为国家战略目标背景下，下游节能环保领域需求的确信性和景气度提升，在双碳背景下，汽车轻量化趋势以及新能源占比的提升将更具确定性，相关产业链的投资前景将更加广阔。未来我国无机纤维主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国无机纤维行业发展现状分析及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是无机纤维领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 无机纤维行业发展综述

1.1 无机纤维行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 无机纤维行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 无机纤维行业在国民经济中的地位

1.2.3 无机纤维行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 无机纤维行业生命周期

1.3 最近3-5年中国无机纤维行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无机纤维行业运行环境分析

2.1 无机纤维行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 无机纤维行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 无机纤维行业社会环境分析

2.3.1 无机纤维产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 无机纤维产业发展对社会发展的影响

2.4 无机纤维行业技术环境分析

2.4.1 无机纤维技术分析

2.4.2 无机纤维技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国无机纤维所属行业运行分析

3.1 我国无机纤维行业发展状况分析

3.1.1 我国无机纤维行业发展阶段

3.1.2 我国无机纤维行业发展总体概况

3.1.3 我国无机纤维行业发展特点分析

3.2 2019-2023年无机纤维行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国无机纤维行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国无机纤维行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国无机纤维企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 无机纤维细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 无机纤维产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年无机纤维价格走势

3.5.2 影响无机纤维价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年无机纤维产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要无机纤维企业价位及价格策略

第四章 我国无机纤维所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国无机纤维所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国无机纤维所属行业产销情况分析

4.2.1 我国无机纤维所属行业工业总产值

4.2.2 我国无机纤维所属行业工业销售产值

4.2.3 我国无机纤维所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国无机纤维所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国无机纤维行业供需形势分析

5.1 无机纤维行业供给分析

5.1.1 2019-2023年无机纤维行业供给分析

5.1.2 2024-2030年无机纤维行业供给变化趋势

5.1.3 无机纤维行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国无机纤维行业需求情况

5.2.1 无机纤维行业需求市场

5.2.2 无机纤维行业客户结构

5.2.3 无机纤维行业需求的地区差异

5.3 无机纤维市场应用及需求预测

5.3.1 无机纤维应用市场总体需求分析

(1) 无机纤维应用市场需求特征

(2) 无机纤维应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年无机纤维行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年无机纤维行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年无机纤维行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业无机纤维产品/服务需求分析预测

第六章 无机纤维行业产业结构分析

6.1 无机纤维产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国无机纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国无机纤维行业产业链分析

7.1 无机纤维行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 无机纤维上游行业分析

7.2.1 无机纤维产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对无机纤维行业的影响

7.3 无机纤维下游行业分析

7.3.1 无机纤维下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对无机纤维行业的影响

第八章 我国无机纤维行业渠道分析及策略

8.1 无机纤维行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对无机纤维行业的影响

8.1.3 主要无机纤维企业渠道策略研究

8.2 无机纤维行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 无机纤维行业营销策略分析

第九章 我国无机纤维行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 无机纤维行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 无机纤维行业企业间竞争格局分析

9.1.3 无机纤维行业集中度分析

9.1.4 无机纤维行业SWOT分析

9.2 中国无机纤维行业竞争格局综述

9.2.1 无机纤维行业竞争概况

- (1) 中国无机纤维行业竞争格局
- (2) 无机纤维行业未来竞争格局和特点
- (3) 无机纤维市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国无机纤维行业竞争力分析

- (1) 我国无机纤维行业竞争力剖析
- (2) 我国无机纤维企业市场竞争的优势
- (3) 国内无机纤维企业竞争能力提升途径

9.2.3 无机纤维市场竞争策略分析

第十章 无机纤维行业领先企业经营形势分析

10.1 廊坊市华能新型建材有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 北京东华美建筑工程技术有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 欧洛风保温工程(廊坊)有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 广州卫莱声学建材有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 濮阳市盛隆保温工程有限公司

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年无机纤维行业投资前景

- 11.1 2024-2030年无机纤维市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年无机纤维市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年无机纤维市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年无机纤维细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年无机纤维市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年无机纤维行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年无机纤维市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年无机纤维行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国无机纤维行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国无机纤维行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国无机纤维行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国无机纤维供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年无机纤维行业投资机会与风险

- 12.1 无机纤维行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年无机纤维行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年无机纤维行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 无机纤维行业投资战略研究

13.1 无机纤维行业发展战略研究

13.2 对我国无机纤维品牌的战略思考

13.3 无机纤维经营策略分析

13.4 无机纤维行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 无机纤维行业研究结论

14.2 无机纤维行业投资价值评估

14.3 无机纤维行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：无机纤维行业产业链

图表2：产业政策

图表3：2019-2023年我国无机纤维行业产销量统计图

图表4：2019-2023年我国无机纤维细分产品产量统计图

图表5：2019-2023年中国无机纤维细分需求情况

图表6：2019-2023年我国无机纤维市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/945083.html>