

# 2021-2027年中国自行车行业市场供需规模及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国自行车行业市场供需规模及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

从新中国成立以来的很长一段时期内，自行车出行一直是我国城市交通的主要交通方式，中国也是世界公认的“自行车王国”，2019年我国自行车产量有较为明显的增长，达到了7553.81万辆，2020年国内自行车产量8162.26万辆。

2011-2020年中国自行车产量统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国自行车行业市场供需规模及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车行业概述

#### 第一节 自行车的相关概念

##### 一、自行车的定义

##### 二、自行车的原理

##### 三、自行车的组成

#### 第二节 自行车的分类及特征

##### 一、自行车的部件

##### 二、自行车的性能

##### 三、自行车的分类

### 第二章 自行车发展环境与相关行业分析

#### 第一节 交通行业发展状况

##### 一、2020年交通行业发展状况

## 二、未来交通行业发展展望

### 第二节 摩托行业发展状况

#### 一、2020年中国摩托车行业发展形势分析

#### 二、2020年我国摩托车产量统计

#### 三、2020年我国摩托行业出口情况

### 第三节 自行车政策环境分析

#### 一、电动自行车产业政策

#### 二、我国电动自行车相关法律和标准

#### 三、国家《自行车安全要求》新标准

#### 四、我国城市自行车交通规划

## 第三章 全球自行车行业现状与特点

### 第一节 国际市场发展状况

#### 一、国外自行车产业概况

#### 二、国外电动自行车市场发展状况

#### 三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待

### 第二节 主要国家和地区发展状况

#### 一、2020年欧洲自行车市场情况

#### 二、2020年美国自行车市场情况

#### 三、2020年孟加拉国自行车出口情况

#### 四、2020年韩国自行车市场情况

## 第四章 我国自行车行业分析

### 第一节 我国自行车行业发展分析

#### 一、2020年自行车行业发展分析

#### 二、2020年自行车行业运行基本情况

#### 三、2019年我国自行车产量统计

#### 四、2020年我国自行车产量统计

#### 五、自行车传统品牌发展分析

### 第二节 我国自行车行业发展问题与对策

#### 一、我国自行车行业发展问题

#### 二、自行车行业发展思路分析

#### 三、我国自行车产业发展挑战与对策

### 第三节 镁合金技术在自行车行业应用分析

#### 一、镁合金技术简介

#### 二、镁合金的特性

#### 三、镁合金在自行车零部件方面的应用

#### 四、镁合金自行车产业开发规划进展情况

### 第五章 我国电动自行车行业分析

#### 第一节 我国电动自行车行业发展分析

2019年电动自行车产量大幅增长，达到了3609.3万辆。2020年电动自行车产量3725.5万辆。

#### 2011-2020年中国电动自行车产量统计

资料来源：国家统计局 智研咨询整理

##### 一、我国电动自行车市场概况

##### 二、2020年中国十大电动自行车分析

##### 三、2020年我国电动车行业发展状况

##### 四、电动车行业发展潜力分析

##### 五、电动车行业展会发展分析

##### 六、“放行”电动自行车有利扩大内需

#### 第二节 电动自行车用电池产业分析

##### 一、电池行业发展现状

##### 二、2020年我国电池行业进出口情况

##### 三、电动自行车用电池发展状况

##### 四、电动车电池的发展方向

### 第六章 我国自行车所属行业进出口分析

#### 第一节 2020年自行车行业进出口政策分析

##### 一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策

##### 二、自行车产品增值税出口退税率调整情况

##### 三、2020年自行车及零部件退税率调整情况

#### 第二节 自行车所属行业进出口分析

##### 一、我国出口电动自行车产业分析

##### 二、2020年我国自行车整车进口情况

##### 三、2020年我国自行车行业进出口统计

##### 四、2020年自行车出口形势分析和展望

#### 第三节 我国部分地区自行车行业出口情况

##### 一、2020年张家港自行车出口情况

##### 二、2020年宁波口岸自行车出口情况

##### 三、2020年金华儿童自行车出口情况

##### 四、2020年浙江自行车出口回暖

##### 五、2020年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况

## 第七章 我国自行车区域市场分析

### 第一节 2020年天津自行车市场分析

- 一、2020年天津市自行车行业发展状况
- 二、天津自行车行业转型突围分析
- 三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势
- 四、2020年天津市自行车研究院成立情况
- 五、天津自行车创新产业发展模式

### 第二节 其他地区自行车市场分析

- 一、深圳电动自行车产业发展状况
- 二、2020年武汉自行车行业发展分析
- 三、2020年四川省电动车政策分析
- 四、2020年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见
- 五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2021-2027年)

## 第八章 中国自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2020年电动车行业竞争格局变化动向
- 二、电动车行业竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车行业发展优势分析
- 五、电动车行业发展劣势分析
- 六、2020年电动车产业整合状况

### 第二节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、电动车企业品牌战略分析
- 四、电动自行车区域市场运作策略

## 第九章 中国自行车行业重点企业分析

### 第一节 中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司经营战略

### 第二节 捷安特(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司经营战略

### 第三节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司经营战略

### 第四节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司经营战略

### 第五节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、信息化建设状况

### 第六节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、品牌建设情况

### 第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司动态

### 第八节 北京博杰运通电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展战略分析
- 三、公司动态

## 第十章 2021-2027年中国自行车行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2027年自行车行业的发展趋势分析

- 一、2021-2027年中国自行车产业发展前景分析
- 二、2021-2027年镁合金自行车产业化趋势分析
- 三、2021-2027年我国自行车行业发展趋势
- 四、2021-2027年中国童车业发展趋势

### 第二节 2021-2027年电动车发展趋势分析

- 一、电动车发展趋势全面剖析
- 二、电动自行车的发展方向
- 三、电动自行车产品差异化发展趋势

### 第三节 2021-2027年我国电动车产业发展预测

- 一、我国轻型电动车产业增长潜力预测

## 二、电动车行业发展预测

### 三、2021-2027年电动车行业发展预测分析

### 四、2021-2027年电动车行业发展预测

## 第十一章 2021-2027年自行车企业发展策略分析（ZY KT）

### 第一节 自行车企业发展策略

#### 一、自行车企业的价值环节再造策略

#### 二、自行车企业经营策略分析

#### 三、电动车企业突出重围战略法则

#### 四、电动自行车企业经营策略分析

### 第二节 电动自行车营销策略分析

#### 一、电动车企业营销战略分析

#### 二、电动自行车销售渠道分析

#### 三、电动自行车整合营销策略分析（ZY KT）

### 部分图表目录：

图表：2019年我国摩托车产量统计

图表：2020年我国摩托车产量统计

图表：2020年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2020年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2020年全国自行车分地区产量统计表

图表：2020年整车出口分车型统计表

图表：2020年整车出口主要国家或地区统计表

图表：2020年电动自行车出口主要国家或地区统计表

图表：2020年我国自行车产量统计

图表：2016-2020年我国电动自行车产业产量统计

图表：2020年电动自行车产量

图表：2020年原电池及原电池组进口统计

图表：2020年原电池及原电池组出口统计

图表：2020年蓄电池进口统计

图表：2020年蓄电池出口统计

图表：2020年自行车等非机动车脚踏车进口统计

图表：2020年自行车等非机动车脚踏车出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905089.html>