

2022-2028年中国景观设计行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观设计行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

园林景观设计是指风景与园林的规划设计，按照目前国内行业现状，主要分为住宅景观、市政景观、商业办公景观、文化旅游景观设计等。景观设计是一个综合性学科，除涉及植物、设计、规划等学科外，还涉及土建、文化、历史、艺术、美学等方面的知识。从整个产业链来看，园林景观设计行业的下游客户主要包括房地产开发商和各级政府及行政单位等。

景观设计行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观设计行业竞争格局分析及投资发展研究报告》共八章。首先介绍了景观设计行业市场发展环境、景观设计整体运行态势等，接着分析了景观设计行业市场运行的现状，然后介绍了景观设计市场竞争格局。随后，报告对景观设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

改革开放以来，我国经历了宏大的城镇化历程，随着城镇化率的提升，房地产开发规模不断扩大及人们对绿色居住环境需求的提升，促进中国景观设计行业的市场空间持续扩大。2019年中国景观设计行业市场规模达2800亿元，2020年中国景观设计市场规模超3000亿元。

2017-2020年中国景观设计市场规模

资料来源：上海市园林绿化行业协会、智研咨询整理

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与环境艺术

（3）景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.1.3 生态文明建设方向

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响

1.4.4 国民对生活环境要求的变化

第二章2017-2021年中国景观设计行业市场发展环境分析

2.1中国景观设计行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国景观设计行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国景观设计行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国景观设计行业技术环境分析

2.4.1景观设计生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第3章：中国地产景观设计市场分析

3.1 地产景观工程建设现状分析

3.1.1 房地产市场景气度分析

3.1.2 房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

- (3) 全国商品房销售规模
- 3.1.3 地产景观设计市场分析
- 3.1.4 地产景观设计中存在的问题
- 3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响
- 3.2 地产景观设计行业细分市场分析
- 3.2.1 地产园林景观景观设计市场分析
 - (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
 - (2) 地产园林景观工程市场规模分析
 - (3) 地产园林景观工程重点项目分析
 - (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
 - (5) 地产园林景观设计企业竞争分析
- 3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析
 - (1) 休闲度假景观工程发展现状
 - 1) 休闲度假产业发展现状
 - 2) 度假景观工程市场现状
 - 3) 度假景观工程重点项目
 - (2) 休闲度假景观设计细分市场分析
 - 1) 主题公园园林市场分析
 - 2) 高尔夫球场市场分析
 - 3) 度假酒店绿化景观市场分析
- 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析
 - (1) 旅游地产景观的概念界定
 - (2) 旅游景区改造与开发项目分析
 - (3) 旅游地产景观设计市场现状分析
- 3.2.4 建筑景观设计市场分析
 - (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
 - 1) 国内民用建筑市场规模分析
 - 2) 国内民用建筑工程项目分析
 - (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
 - 1) 民用建筑设计市场发展现状
 - 2) 民用建筑设计企业竞争分析
 - (3) 国内古建筑重点工程项目分析
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析
- 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析
 - (1) 定位的发展趋势

- (2) 风格的发展趋势
- (3) 景观设计公司的应对策略
- 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势
 - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
 - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
 - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
 - (4) 建筑景观设计行业发展趋势
- 第4章：中国城市公共环境景观设计市场分析
 - 4.1 城市公共环境景观设计概述
 - 4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类
 - 4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征
 - 4.2 市政园林景观设计市场空间分析
 - 4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析
 - 4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析
 - 4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析
 - (1) 市政园林景观设计业务流程
 - (2) 市政园林景观设计业盈利能力
 - (3) 市政园林景观设计业竞争分析
 - (4) 市政园林景观设计业存在的不足
 - 4.3 城市广场景观设计市场空间分析
 - 4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析
 - 4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状
 - (1) 城市广场景观设计业务流程
 - (2) 城市广场景观设计植物的选取
 - (3) 城市广场景观设计历史经验分析
 - 4.4 城市公路景观设计市场空间分析
 - 4.4.1 国内公路建设规模分析
 - (1) 国内公路总里程及增长情况
 - (2) 全国各类等级公路里程构成
 - (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
 - 4.4.2 公路绿化市场规模分析
 - (1) 公路绿化行业市场规模
 - (2) 公路绿化重点项目分析
 - (3) 公路绿化行业市场前景
 - 4.4.3 公路景观设计行业发展分析

- (1) 公路景观设计行业发展现状
- (2) 公路景观设计的基本思路
- (3) 公路景观设计应注意的问题
- 4.5 城市公共环境景观设计发展趋势
 - 4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势
 - 4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势
 - 4.5.3 公路景观设计行业发展趋势
- 第5章：中国景观设计重点城市发展分析
 - 5.1 深圳市景观设计市场发展分析
 - 5.1.1 深圳市城市建设现状分析
 - 5.1.2 深圳市旅游景区资源分析
 - 5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析
 - 5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状
 - 5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景
 - 5.2 北京市景观设计市场发展分析
 - 5.2.1 北京市城市建设现状分析
 - 5.2.2 北京市旅游景区资源分析
 - 5.2.3 北京市景观工程重点项目分析
 - 5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状
 - 5.2.5 北京市景观设计行业发展前景
 - 5.3 上海市景观设计市场发展分析
 - 5.3.1 上海市城市建设现状分析
 - 5.3.2 上海市旅游景区资源分析
 - 5.3.3 上海市景观工程重点项目分析
 - 5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状
 - 5.3.5 上海市景观设计行业发展前景
 - 5.4 广州市景观设计市场发展分析
 - 5.4.1 广州市城市建设现状分析
 - 5.4.2 广州市旅游景区资源分析
 - 5.4.3 广州市景观工程重点项目分析
 - 5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状
 - 5.4.5 广州市景观设计行业发展前景
 - 5.5 浙江省景观设计市场发展分析
 - 5.5.1 浙江省城市建设现状分析
 - 5.5.2 浙江省旅游景区资源分析

5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析

5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状

5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景

5.6 江苏省景观设计市场发展分析

5.6.1 江苏省城市建设现状分析

5.6.2 江苏省旅游景区资源分析

5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析

5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状

5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景

5.7 其他省市景观设计市场机会分析

第6章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1 景观设计企业总体经营情况分析

6.2 国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1 美国EDSA景观设计公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 美国AECOM公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 英国阿特金斯集团公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 日本ATLAS规划设计集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 易兰规划设计事务所
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 加拿大奥雅景观规划设计事务所
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析
 - 6.3.1 北京望山生态科技研究中心
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.3 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第7章：中国景观设计行业可持续性发展分析
 - 7.1 可持续景观材料与能源应用分析
 - 7.1.1 可再生材料的应用
 - (1) 金属材料的应用分析

- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析
- (4) 塑料和膜材料的应用分析
- 7.1.2 可降解材料的应用
 - (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
 - (2) 可生物降解固土装置的应用分析
- 7.1.3 废旧材料的回收利用
 - (1) 清洁能源的利用
 - (2) 太阳能的利用
 - (3) 风能的利用
 - (4) 水能的利用
 - (5) 生物质能的利用
 - (6) 互补能源的利用
- 7.2 可持续性景观设计方法与策略分析
 - 7.2.1 风景环境规划设计分析
 - (1) 风景环境的保护重点
 - (2) 风景环境的规划设计策略
 - 7.2.2 建成环境景观设计分析
 - (1) 生态城市建设的主要策略
 - 1) 爱尔兰根生态城市建设策略
 - 2) 哈利法克斯生态城市建设策略
 - 3) 库里蒂巴生态城市建设策略
 - (2) 典型生境恢复设计分析
 - (3) 景观设计的生态化途径
 - (4) 利用与发掘自然的潜力
 - 7.2.3 集约化景观设计分析
 - (1) 集约化景观设计概述
 - (2) 集约化景观设计体系
 - (3) 绿色建筑的评价体系
- 7.3 可持续景观设计技术分析
 - 7.3.1 可持续景观环境设计技术
 - (1) 土壤环境的优化设计技术
 - (2) 水环境的优化设计技术
 - 7.3.2 可持续景观种植设计技术
 - (1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

第8章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1 景观设计行业人力资源分析

8.1.1 景观设计师职业发展概述

8.1.2 景观设计师的职业范围

8.1.3 景观设计师职业进入门槛

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析

8.1.5 景观设计职业能力现状分析

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析

8.2.1 自然景观融资方式分析

8.2.2 文化景观融资方式分析

8.2.3 人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与政府部门合作投资方式分析

8.3 景观工程建设项目的融资模式分析

8.3.1 证券市场为主导的融资模式

8.3.2 银行导向型的融资模式

8.4 景观设计行业发展前景与建议

8.4.1 景观设计行业存在的问题

8.4.2 景观设计行业发展趋势

8.4.3 景观设计行业发展前景

8.4.4 景观设计行业发展建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2017-2021年我国GDP增长趋势（单位：% ，亿元）

图表4：2017-2021年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表5：2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2021年中国经济预测（单位：%）

图表7：2017-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表8：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表9：2022-2028年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表10：2021年中国人口年龄结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985089.html>