

2022-2028年中国楼宇对讲系统行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国楼宇对讲系统行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935132.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇对讲系统主要由主机、分机、UPS电源、电控锁和闭门器等组成。根据类型可分为直接式、数码式、数码式户户通、直接式可视对讲、数码式可视对讲、数码式户户通可视对讲等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国楼宇对讲系统行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共七章。首先介绍了楼宇对讲系统行业市场发展环境、楼宇对讲系统整体运行态势等，接着分析了楼宇对讲系统行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇对讲系统市场竞争格局。随后，报告对楼宇对讲系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇对讲系统行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析

1.1 楼宇对讲系统的概念界定及统计说明

1.1.1 楼宇智能化的系统构成

(1) 楼宇智能化的系统构成

(2) 楼宇对讲系统是楼宇智能化系统中的安全防范系统

1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类

(1) 楼宇对讲系统定义

(2) 楼宇对讲系统组成

(3) 楼宇对讲系统分类

(4) 楼宇对讲系统功能

(5) 楼宇对讲系统与智能家居的关联

(6) 楼宇对讲系统与智慧社区的关联

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境

1.4.1 中国城镇化发展情况

1.4.2 中国人口环境分析

1.4.3 居民收入与支出情况

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境

1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析

(1) 中国物联网发展情况

(2) 中国云计算发展情况

1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用

1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测

2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状

2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程

2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模

2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球楼宇对讲系统行业区域发展现状

2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析

(1) 美国楼宇对讲系统行业

(2) 欧洲楼宇对讲系统行业

(3) 日本楼宇对讲系统行业

2.3 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析

2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局

2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例

- (1) ABB
- (2) 施耐德电气
- (3) 博世BOSCH
- (4) 霍尼韦尔
- (5) 三星

2.4 全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势

2.4.2 全球楼宇对讲系统行业市场前景预测

第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国楼宇智能化发展现状

3.1.1 中国楼宇智能化发展历程

3.1.2 中国楼宇智能化规模测算

3.2 中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征

3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程

3.2.2 中国楼宇对讲系统市场发展特征

3.3 中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式

3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型

3.3.2 中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式

3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模

3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况

- (1) 中国楼宇对讲系统行业企业经营情况
- (2) 楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况

3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析

- (1) 楼宇对讲产品总体价格变化情况分析
- (2) 楼宇对讲产品分产品类别价格变化情况分析

3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总

3.4.4 中国楼宇对讲系统行业市场容量

3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展

3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况

- (1) 智能家居行业发展现状
- (2) 楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况
- (3) 楼宇对讲融合智能家居的优势

3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况

- (1) 智慧社区行业发展现状

- (2) 楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况
- (3) 楼宇对讲融合智慧社区的优势
- 3.6 中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施
- 3.7 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点
- 第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 楼宇对讲系统行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析
- 4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.4.1 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局
 - (1) 行业供给区域分布
 - (2) 行业需求区域分布
 - 4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 福建省
 - (3) 浙江省

(4) 上海市

第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析

5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理

5.1.2 楼宇对讲系统成本结构分析

5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析

5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析

(1) 硬件设备分类及构成

(2) 市场供给现状

(3) 市场发展趋势

5.2.2 楼宇对讲系统软件供应市场分析

(1) 系统管理软件定义

(2) 市场供给现状

(3) 市场发展趋势

5.3 楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案

5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍

5.3.2 楼宇对讲系统整体解决方案供应商

5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势

5.4 中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析

5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 商业地产发展现状

(2) 商业地产楼宇对讲系统的需求特征

(3) 商业地产楼宇对讲系统应用现状

(4) 商业地产楼宇对讲系统需求前景

5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 住宅地产发展现状

(2) 住宅地产楼宇对讲系统的需求特征

(3) 住宅地产楼宇对讲系统应用现状

(4) 住宅地产楼宇对讲系统需求前景

5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 工业地产发展现状

(2) 工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征

5.5 中国楼宇对讲系统运营维护市场分析

第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 广东安居宝数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.2 厦门狄耐克智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.4 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及客户分析
- (4) 企业楼宇对讲系统行业业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析

6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及客户分析

- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
 - 6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
 - 6.2.8 安澳智能系统（南京）股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及客户分析
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
 - 6.2.9 福建省冠林科技有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营概况
 - (3) 企业整体销售网络情况
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
 - 6.2.10 厦门立林科技有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 第7章：中国楼宇对讲系统行业市场前景及投资策略建议
- 7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 发展影响因素总结
 - (1) 楼宇对讲系统行业驱动因素分析
 - (2) 楼宇对讲系统行业制约因素分析
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
 - 7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测
 - 7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判

- 7.3.1 行业细分产品发展趋势
- 7.3.2 行业技术创新发展趋势
- 7.3.3 行业企业竞争发展趋势
- 7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析
 - 7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险
 - 7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒
- 7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估
- 7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析
- 7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议
- 7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议 (ZY ZS)

图表目录：

- 图表1：楼宇智能化系统的构成
 - 图表2：楼宇对讲系统组成
 - 图表3：楼宇对讲系统分类
 - 图表4：楼宇对讲系统主要功能
 - 图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联
 - 图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类
 - 图表7：报告的研究方法及数据来源说明
 - 图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责
 - 图表9：2021年楼宇对讲系统行业现行标准汇总
 - 图表10：2021年我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935132.html>