

# 2022-2028年中国进口肉类行业市场运作模式及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国进口肉类行业市场运作模式及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国进口肉类行业市场运作模式及前景战略分析报告》共十二章。首先介绍了进口肉类行业市场发展环境、进口肉类整体运行态势等，接着分析了进口肉类行业市场运行的现状，然后介绍了进口肉类市场竞争格局。随后，报告对进口肉类做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口肉类行业发展趋势与投资预测。您若想对进口肉类产业有个系统的了解或者想投资进口肉类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国进口食品质量发展分析

#### 第一节 中国进口食品贸易情况分析

一、进口食品增速趋缓

二、进口食品来源广泛

三、进口食品种类多样

四、进口食品口岸集中

#### 第二节 我国进口食品质量安全状况

一、进口食品安全状况总体稳定

二、未准入境食品的主要种类

三、未准入境食品的主要来源地

四、未准入境食品的主要原因

#### 第三节 我国进口食品安全监管主要制度

一、进口前严格准入

二、进口时严格检验检疫

三、进口后严格后续监管

### 第二章 中国进口肉类行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国进口鼓励政策情况分析

#### 一、进口鼓励政策的类型

#### 二、进口鼓励政策的商品

#### 三、进口鼓励政策的具体内容

### 第三节 中国进口肉类产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模分析

#### 二、中国肉类产量情况

#### 三、中国肉类消费情况

## 第三章 中国进口肉类发展情况分析

### 第一节 中国进口肉类总量分析

### 第二节 中国进口肉类质量安全情况

### 第三节 中国进口肉类监管制度分析

#### 一、商务部实行自动许可证管理

#### 二、国家质检总局的监管

### 第四节 中国进口肉类检验监管存在的问题

#### 一、肉类食品安全标准偏低，指标不健全

#### 二、食品安全标准执行困难

#### 三、肉类进口检验监督工作缺乏有效的评估和监督机制

## 第四章 中国进口肉类市场细分行业——猪肉

### 第一节 中国进口猪肉市场发展规模统计

#### 一、中国进口猪肉总量

#### 二、中国进口猪肉价值

#### 三、进口猪肉平均价格

### 第二节 中国猪肉进口发展情况分析

#### 一、中国猪肉进口主要贸易方式

#### 二、中国猪肉进口主要国家分析

#### 三、中国猪肉进口主要企业分析

#### 四、中国猪肉进口主要省市统计

## 第五章 中国进口肉类市场细分行业——牛肉

### 第一节 中国进口牛肉发展情况分析

#### 一、中国进口牛肉总量分析

#### 二、中国进口牛肉金额分析

### 第二节 中国冻牛肉进口情况发展分析

#### 一、中国冻牛肉进口数量情况

## 二、中国冻牛肉进口金额情况

## 三、中国冻牛肉进口来源分析

## 四、中国冻牛肉进口均价分析

### 第三节 中国海关关区冻牛肉进口分析

### 第四节 澳大利亚牛肉出口中国市场分析

## 第六章 中国进口肉类市场细分行业——羊肉

### 第一节 中国进口羊肉发展情况分析

#### 一、中国进口羊肉总量分析

#### 二、中国进口羊肉金额分析

#### 三、进口羊肉种类占比结构

### 第二节 中国羊肉主要进口来源分析

### 第三节 羊肉进口对中国肉羊产业影响

#### 一、羊肉进口对肉羊产业不利影响

#### 二、羊肉进口对肉羊产业有利影响

## 第七章 中国进口肉类指定口岸建设发展分析

### 第一节 进口肉类指定口岸建设主要成效及重要意义

#### 一、全面推动内陆改革开放

#### 二、扎实促成多元共治格局

#### 三、有效推动资源科学配置

#### 四、多措并举降低产品安全风险

#### 五、充分优化口岸营商环境

#### 六、有力助推国家战略实施

### 第二节 进口肉类指定口岸风险分析

#### 一、进口肉类产品自身风险

#### 二、人为因素带来的风险

#### 三、冷链查验和储存设施风险

#### 四、冷链运输过程中的风险

#### 五、后续经营及管理风险

#### 六、其他工作风险

### 第三节 进口肉类指定口岸监管措施

## 第八章 中国区域进口肉类市场冷链查验和储存一体化设施竞争力分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、上海市场竞争情况分析

#### 二、江苏市场竞争情况分析

#### 三、浙江市场竞争情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 一、广东市场竞争情况分析

### 二、深圳市场竞争情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 一、北京市场竞争情况分析

### 二、天津市场竞争情况分析

### 三、辽宁市场竞争情况分析

### 四、山东市场竞争情况分析

### 五、内蒙古市场竞争情况分析

## 第九章 中国肉类进口领先企业分析

### 第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业进口肉类总量

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳市瑞源冷链服务有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业进口肉类总量

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京三川金舟贸易有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业进口肉类总量

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 大连港毅都冷链有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业进口肉类总量

#### 四、企业项目发展分析

### 第五节 青岛新协航国际物流有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业进口肉类总量

#### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 优合生鲜食品有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业进口肉类总量

## 第十章 中国肉类进口行业发展趋势及策略建议分析

### 第一节 中国肉类进出口发展方向

### 第二节 中国肉类进口行业发展建议分析

一、持续开展“绿风行动”，保持打击走私高压态势

二、提高相关技术，保证进口肉类质量

三、保障良好贸易环境，适当扩大肉类进口

四、战略收购国外农场，保证肉类源头上的安全和质量

### 第三节 进口肉类产品标签发展对策分析

一、高度重视，细化相关检验检疫执法依据

二、严把国门，暂停不合格输华注册厂资质

三、重点监控，健全生产厂家分类管理制度

四、加强沟通，及时向厂家反馈不合格信息

五、规范整改，建立标签整改专用监管冷库

六、整合数据，构建标签不合格信息数据库

七、流通控制，提高中国肉类协会管理地位

八、搭建平台，推广使用肉类产品电子标签

## 第十一章 中国进境肉类检验检疫监管意见和建议

一、持续推行进境肉类准入制度

二、进一步加强对进境肉类口岸的管理

三、积极创新进境肉类检验检疫监管模式

四、加快对有关标准的修订及检验技术的研究工作

五、加强入境后的监管环节

六、依法查处走私肉类的违法行为

## 第十二章 中国进口肉类行业发展战略研究分析

### 第一节 进口肉类企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

### 第二节 进口肉类企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 进口肉类企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 进口肉类企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955183.html>