

2023-2029年中国食品软包装行业市场全景调研及 发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国食品软包装行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国食品软包装行业市场全景调研及发展趋向研判报告》共九章。首先介绍了食品软包装行业市场发展环境、食品软包装整体运行态势等，接着分析了食品软包装行业市场运行的现状，然后介绍了食品软包装市场竞争格局。随后，报告对食品软包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品软包装行业发展趋势与投资预测。您若想对食品软包装产业有个系统的了解或者想投资食品软包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 食品软包装行业发展概述

1.1 食品软包装行业界定

1.1.1 食品软包装行业界定

(1) 食品软包装定义

(2) 食品软包装的主要功能

1.1.2 食品软包装相似概念辨析

1.1.3 食品软包装所属的国民经济分类

1.2 食品软包装行业分类

1.2.1 食品软包装按材质分类

1.2.2 食品软包装按使用用途分类

1.2.3 食品软包装分类总结

1.3 食品软包装行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国食品软包装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国食品软包装行业政策环境（Policy）分析

2.1.1 中国食品软包装行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国食品软包装行业主管部门
- (2) 中国食品软包装行业自律组织
- 2.1.2 中国食品软包装行业标准体系建设及分析
- 2.1.3 中国食品软包装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 中国食品软包装行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国食品软包装行业发展相关规划重点解读
 - 1) 《“十四五”冷链物流发展规划》解读
 - 2) 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》解读
- 2.1.4 政策环境对食品软包装行业发展的影响分析
- 2.2 中国食品软包装行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (5) 中国工业经济增长情况
 - (6) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国食品软包装行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国食品软包装行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国食品软包装行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
 - 2.3.2 社会环境对食品软包装行业的影响总结
- 2.4 中国食品软包装行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 食品软包装产品生产工艺分析
 - (1) 纸面整饰工艺

- (2) 油墨工艺
- (3) 粘合剂工艺
- (4) 薄膜材料工艺
- (5) 印刷工艺
- 2.4.2 中国食品软包装行业科研投入情况
- 2.4.3 中国食品软包装行业专利发展情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利授权
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 2.4.4 技术环境对中国食品软包装行业的影响总结

第3章 全球食品软包装行业发展现状分析

- 3.1 全球食品软包装行业发展历程
- 3.2 全球食品软包装行业发展现状分析
 - 3.2.1 全球食品软包装行业发展现状
 - (1) 全球食品软包装行业供给情况
 - (2) 全球食品软包装行业需求分析
 - 3.2.2 全球食品软包装行业市场规模
 - 3.2.3 全球食品软包装市场竞争状况分析
 - (1) 全球食品软包装企业竞争格局
 - (2) 全球食品软包装区域竞争格局
- 3.3 全球代表性区域食品软包装行业发展现状分析
 - 3.3.1 美国食品软包装行业发展状况分析
 - (1) 美国食品软包装发展背景
 - (2) 美国食品软包装发展现状
 - (3) 美国食品软包装主要企业
 - 3.3.2 欧洲食品包装行业发展状况分析
 - (1) 欧洲食品软包装发展背景
 - (2) 欧洲食品软包装发展现状
 - (3) 欧洲食品软包装主要企业
- 3.4 全球代表性企业食品软包装行业发展分析
 - 3.4.1 瑞典利乐 (Tetra Pak)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业在华布局
- 3.4.2 安姆科 (Amcor PLC)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业在华布局
- 3.4.3 盟迪 (Mondi)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业在华布局
- 3.5 全球食品软包装市场发展趋势分析和发展前景预测
 - 3.5.1 全球食品软包装市场发展趋势分析
 - 3.5.2 全球食品软包装市场发展前景预测

第4章 中国食品软包装行业发展现状分析

- 4.1 中国食品软包装行业发展特点及历程
 - 4.1.1 中国食品软包装行业发展特点分析
 - 4.1.2 食品软包装行业发展历程分析
- 4.2 中国食品软包装行业参与者类型及入场方式
- 4.3 中国食品软包装行业进出口市场分析
 - 4.3.1 中国食品软包装进出口基本信息
 - (1) 食品软包装HS编码
 - (2) 食品软包装行业进出口状况综述
 - 4.3.2 食品软包装行业进口情况
 - (1) 食品软包装行业进口量
 - (2) 食品软包装行业进口金额
 - (3) 食品软包装行业进口产品结构
 - (4) 食品软包装行业主要进口来源地
 - 4.3.3 食品软包装行业出口情况
 - (1) 食品软包装行业出口量
 - (2) 食品软包装行业出口金额
 - (3) 食品软包装行业出口产品结构
 - (4) 食品软包装行业主要出口目的地
- 4.4 中国食品软包装行业发展分析
 - 4.4.1 中国食品软包装行业供给现状分析
 - 4.4.2 中国食品软包装行业需求现状分析

4.5 中国食品软包装行业市场行情走势

4.6 中国食品软包装行业市场规模分析

第5章 中国食品软包装行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国食品软包装行业波特五力模型分析

5.1.1 现有竞争者之间的竞争

5.1.2 上游供应商议价能力分析

5.1.3 下游客户议价能力分析

5.1.4 行业潜在进入者分析

5.1.5 替代品风险分析

5.1.6 竞争情况总结

5.2 中国食品软包装行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国食品软包装行业投融资状况

5.2.2 中国食品软包装行业兼并与重组状况

5.3 中国食品软包装行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国食品软包装行业竞争格局分析

5.3.2 中国食品软包装行业区域格局分析

第6章 中国食品软包装行业产业链、上游原材料及下游应用行业分析

6.1 中国食品软包装行业产业链

6.2 中国食品软包装行业上游原材料市场分析

6.2.1 造纸行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展特点分析

(2) 行业发展规模分析

1) 中国造纸供给分析

2) 中国造纸市场规模

(3) 造纸行业企业竞争分析

(4) 行业发展趋势分析

6.2.2 塑料行业发展现状及趋势分析

(1) 聚乙烯 (PE) 市场分析

1) 市场供给水平

2) 市场竞争状态

3) 市场价格走势

(2) 聚丙烯 (PP) 市场分析

1) 市场供给水平

2) 市场竞争状态

3) 市场价格走势

(3) 可降解塑料市场分析

1) 行业发展特点分析

2) 中国生物降解塑料价格

3) 行业企业竞争分析

(4) 行业发展趋势分析

6.2.3 铝箔行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展特点分析

(2) 行业发展规模分析

(3) 行业企业竞争分析

(4) 行业发展趋势分析

6.3 中国食品软包装行业下游需求市场分析

6.3.1 食品制造行业发展现状及趋势分析

(1) 食品制造行业发展特点分析

(2) 食品制造行业发展规模分析

(3) 食品制造行业中软包装市场分析

(4) 食品制造行业中软包装发展趋势

6.3.2 饮料及乳品行业发展现状及趋势分析

(1) 饮料及乳品行业发展特点分析

(2) 行业发展规模分析

1) 饮料产量

2) 乳制品产量

(3) 饮料及乳品行业中软包装市场分析

(4) 饮料及乳品行业中软包装发展趋势分析

6.3.3 外卖行业发展现状及趋势分析

(1) 外卖行业发展特点分析

(2) 外卖行业发展规模分析

(3) 外卖行业中软包装市场分析

(4) 外卖行业中食品软包装的发展趋势分析

第7章 中国食品软包装行业细分产品市场分析

7.1 中国食品纸包装行业市场分析

7.1.1 中国包装纸行业总体现状分析

(1) 包装纸行业供给分析

- 1) 代表性产品供给情况分析
- 2) 纸包装产量地区分布情况
 - (2) 包装纸行业需求分析
- 7.1.2 中国食品行业纸包装供给分析
- 7.1.3 中国食品行业纸包装需求分析
 - (1) 食品行业纸包装主要应用场景
 - (2) 食品纸包装行业需求趋势
- 7.1.4 中国食品行业纸包装市场竞争分析
- 7.1.5 中国食品包装纸行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断
- 7.2 中国食品塑料包装行业市场分析
 - 7.2.1 中国包装薄膜行业总体现状分析
 - (1) 包装薄膜行业生产规模分析
 - (2) 包装薄膜行业消费规模分析
 - 7.2.2 中国食品行业塑料包装需求分析
 - (1) 食品用塑料包装薄膜需求特点
 - (2) 食品行业塑料包装主要应用场景
 - 1) 聚乙烯 (PE) 薄膜
 - 2) BOPP薄膜
 - 3) BOPA薄膜
 - 4) CPP薄膜
 - (3) 食品行业塑料包装需求规模
 - 1) 食品行业塑料软包装需求规模
 - 2) 主要食品塑料软包装材料需求情况
 - 7.2.3 中国食品行业塑料包装供给分析
 - (1) 聚乙烯 (PE) 产量
 - (2) BOPP薄膜产量
 - (3) BOPA薄膜产能
 - (4) CPP薄膜产能
 - 7.2.4 中国食品行业塑料包装市场竞争分析
 - 7.2.5 中国食品塑料包装行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断
- 7.3 中国食品铝箔包装行业市场分析

- 7.3.1 中国铝箔包装行业总体现状分析
- 7.3.2 中国食品行业铝箔包装供给分析
- 7.3.3 中国食品行业铝箔包装需求分析
- 7.3.4 中国食品行业包装铝箔企业情况
- 7.3.5 中国食品铝箔包装行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断

第8章 中国食品软包装行业重点企业分析

- 8.1 中国食品软包装行业重点企业发展对比
- 8.2 中国食品纸包装行业重点企业分析
 - 8.2.1 仙鹤股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 8.2.2 衢州五洲特种纸业股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 8.2.3 宜宾纸业股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 8.2.4 山东太阳纸业股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划

8.2.5 上海紫江企业集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.6 湖北宏裕新型包材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.7 黄山永新股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.8 汕头万顺新材集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.9 浙江巨化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.10 福建蓝帆食品包装有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第9章 食品软包装行业投资分析及前景预测

9.1 中国食品软包装行业发展潜力分析

9.1.1 中国食品软包装行业发展现状总结

9.1.2 中国食品软包装行业影响因素总结

9.1.3 中国食品软包装行业进入壁垒分析

9.1.4 中国食品软包装行业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

(3) 盈利模式创新分析

9.1.5 中国食品软包装行业发展潜力总结

9.2 中国食品软包装行业发展趋势及前景预测

9.2.1 中国食品软包装行业发展趋势分析

(1) “绿色环保”将是未来行业发展核心要求

(2) 新销售业态催生食品软包装行业个性化发展

(3) 纸包装在食品软包装行业中占比有望提升

(4) 食品软包装产品功能多样化发展趋势

9.2.2 中国食品软包装行业前景预测

9.3 中国食品软包装行业投资机会与投资风险分析

9.3.1 中国食品软包装行业投资机会分析

(1) 食品软包装重点子行业投资机会分析

1) 无菌包装市场

2) 真空包装机械市场

(2) 重点产品市场投资机会分析

1) 液态食品包装市场

2) 可食性纸食品包装市场

9.3.2 中国食品软包装行业投资风险分析

9.4 中国食品软包装行业投资建议及可持续发展建议分析

9.4.1 中国食品软包装行业投资建议

9.4.2 中国食品软包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品软包装的功能

图表2：食品包装相似概念辨析

图表3：国家统计局对于食品软包装行业的分类

图表4：食品软包装按材质分类

图表5：食品软包装按使用用途分类

图表6：食品软包装分类总结

图表7：食品软包装行业专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国食品软包装行业监管体系构成

图表12：中国食品软包装行业主管部门

图表13：中国食品软包装行业自律组织

图表14：截至2022年中国食品软包装标准行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截至2022年中国食品软包装行业现行国家标准（部分列举）

图表16：截至2022年中国食品软包装行业现行行业标准

图表17：截至2022年中国食品软包装行业现行地方标准（部分列举）

图表18：截至2022年中国食品软包装行业现行团体标准（部分列举）

图表19：截至2022年中国食品软包装行业现行企业标准（部分列举）

图表20：截至2022年中国食品软包装行业相关政策及主要内容

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145203.html>