

2023-2029年中国白色家电行业发展形势分析及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国白色家电行业发展形势分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125239.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国白色家电行业发展形势分析及竞争战略分析报告》共十章。首先介绍了白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

- 一、 白色家电
- 二、 黑色家电
- 三、 米色家电
- 四、 绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

- 一、 白色家电的定义
- 二、 白色家电的来源
- 三、 白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

- 一、 冰箱
- 二、 洗衣机
- 三、 空调

第二章 2018-2022年国外白色家电行业的发展

第一节 2018-2022年世界白色家电产业的发展综述

- 一、 全球白色家电市场的发展概况
- 二、 全球白色家电需求状况
- 三、 世界白色家电网络零售市场现状
- 四、 世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节 全球主要区域白色家电行业发展态势及趋势预测

- 一、北美白色家电行业市场概况及趋势
- 二、亚太白色家电行业市场概况及趋势
- 三、欧盟白色家电行业市场概况及趋势

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电行业利润稳步提升
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

第三节 政策法规环境

- 一、家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响
- 二、“后补贴时代”白电企业面临转型
- 三、我国促家电消费新政出台
- 四、我国家电政策发展动态

第四章 2018-2022年中国白色家电行业的发展

第一节 中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白色家电产业的国际地位
- 二、中国白色家电引领全球
- 三、我国白色家电行业国际化发展加速

第二节 2018-2022年中国白色家电市场解析

第三节 中国白色家电行业多品牌竞争分析

- 一、白色家电业多品牌战略的基础
- 二、白色家电业多品牌竞争的出发点
- 二、影响白色家电行业多品牌竞争的因素
- 四、白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

第四节 中国白色家电行业面临的挑战和发展

- 一、我国白色家电企业发展的瓶颈
- 二、我国白色家电业应重视产品差异化发展
- 三、技术升级促进白色家电产业发展

第五章 中国白色家电行业细分分析

第一节 电冰箱市场发展分析

一、电冰箱市场发展规模分析

- (1) 电冰箱产量情况
- (2) 电冰箱销量情况
- (3) 电冰箱销售规模

二、电冰箱市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析
- (3) 价格区间分布

三、电冰箱市场销售渠道分析

四、电冰箱市场投资机会分析

- (1) 产品机会
- (2) 市场机会
- (3) 政策机会

五、电冰箱市场发展趋势分析

- (1) 消费升级催生冰箱新品类
- (2) 智能化成为新潮流
- (3) 线上销售继续保持增长

六、电冰箱市场需求容量测算

第二节 洗衣机市场发展分析

一、洗衣机市场发展规模分析

- (1) 洗衣机产量情况
- (2) 洗衣机销量情况
- (3) 洗衣机销售规模

二、洗衣机市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析

三、洗衣机市场销售渠道分析

四、洗衣机市场投资机会分析

- (1) 消费趋势带动产品升级
- (2) 供给侧改革政策影响

五、洗衣机市场发展趋势分析

- (1) 大容量
- (2) 健康洗涤
- (3) 高端智能化

六、洗衣机市场需求容量测算

第三节 空调市场发展分析

一、空调市场发展规模分析

- (1) 空调产量情况
- (2) 空调销量情况
- (3) 空调销售规模

二、空调市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析
- (3) 价格竞争分析

三、空调市场销售渠道分析

- (1) 销售区域分布
- (2) 销售渠道分析

四、空调市场投资机会分析

- (1) 农村市场尚待挖掘
- (2) 制冷技术换代

五、空调市场发展趋势分析

- (1) 产品端：功能创新，“加、减、乘、除”的四象升级
- (2) 服务端：安维服务一体化、平台化，收费透明化

六、空调市场需求容量测算

第四节 微波炉市场发展分析

一、微波炉市场发展规模分析

- (1) 微波炉产量情况
- (2) 微波炉销量情况

二、微波炉市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析

三、微波炉市场销售渠道分析

四、微波炉市场投资机会分析

五、微波炉市场发展前景预测

第五节 电饭煲市场发展分析

一、电饭煲市场发展规模分析

- (1) 电饭煲产量情况
- (2) 电饭煲销量情况

二、电饭煲市场竞争现状分析

- (1) 品牌格局分析

（2）价格区间分布

三、电饭煲市场销售渠道分析

四、电饭煲市场投资机会分析

五、电饭煲市场发展前景预测

第六章 中国白色家电行业产业链分析

第一节 白色家电行业产业链简介

第二节 家电行业上游产业分析

一、上游原材料

二、铜业供需分析及价格走势

（1）铜材市场供给分析

（2）铜材市场需求分析

（3）铜材行业价格走势

三、不锈钢供需分析及价格走势

（1）钢材市场供给分析

（2）钢材市场需求分析

（3）钢材价格走势

四、铝业供需分析及价格走势

第七章 2022年中国白色家电行业竞争格局分析

第一节 白色家电行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 白色家电行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 白色家电行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2023-2029年白色家电行业竞争力提升策略

第八章 2018-2022年白色家电行业各区域市场概况

第一节 华北地区白色家电行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区白色家电行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年东北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区白色家电行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华东地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区白色家电行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华中地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区白色家电行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华南地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区白色家电行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年西部地区需求市场情况
- 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 海尔集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第二节 格力集团

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第三节 美的集团

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第四节 美菱电器

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第五节 海信科龙

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第十章 中国白色家电行业的前景趋势分析

第一节 白色家电产业的未来前景

- 一、 全球白电市场需求将稳定增长
- 二、 白色家电向智能化方向发展
- 三、 2023-2029年中国白色家电行业预测分析

第三节 中国白色家电业未来利润率有望提升

- 一、 白电行业竞争格局将更趋合理
- 二、 白电产品升级之机遇将带来利润率的提升
- 三、 产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：

- 图表 全球七种白色家电需求状况
 - 图表 国内生产总值及其增长速度
 - 图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
 - 图表 居民消费价格涨跌幅度
 - 图表 居民消费价格同比涨跌幅度
 - 图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）
 - 图表 城镇新增就业人数
 - 图表 国家外汇储备及其增速
 - 图表 财政收入及其增速
 - 图表 粮食产量及增速
 - 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）
 - 图表 全部工业增加值及其增速
 - 图表 主要工业产品产量及增速
 - 图表 规模以上工业企业实现利润及增速
 - 图表 建筑业增加值及增速
 - 图表 城镇固定资产投资增速（累计同比）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125239.html>