

2024-2030年中国药食同源行业市场现状调查及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药食同源行业市场现状调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1165251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国药食同源行业市场现状调查及未来趋势研判报告》共十二章。首先介绍了药食同源行业市场发展环境、药食同源整体运行态势等，接着分析了药食同源行业市场运行的现状，然后介绍了药食同源市场竞争格局。随后，报告对药食同源做了重点企业经营状况分析，最后分析了药食同源行业发展趋势与投资预测。您若想对药食同源产业有个系统的了解或者想投资药食同源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药食同源产品概述

第一节 药食同源介绍

第二节 药食同源起源

第三节 药食同源分类

第四节 中药与食物的关系

第五节 药食同源发展历程

第二章 2019-2023年中国药食同源行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国内宏观经济分析

二、未来经济走势分析

第二节 中国药食同源行业政策环境分析

一、相关发展规划

二、相关管理规范

第三节 中国药食同源行业技术环境分析

第四节 中国药食同源行业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国药食同源行业发展现状分析

第一节 国际药食同源发展现状分析

一、国际药食同源发展情况分析

二、国际药食同源产业分布状况分析

三、国际药食同源行业趋势预测及预测分析

第二节 中国药食同源行业发展现状分析

- 一、中国药食同源行业现状分析
- 二、中国药食同源产业分布状况分析
- 三、中国药食同源行业发展模式分析
- 四、中国药食同源行业趋势预测及预测分析

第三节 中国药食同源行业药材质量研究分析

- 一、药材自身质量控制标准与检测技术
- 二、其他因素对中药材质量的影响
 - 1、产地
 - 2、品种
 - 3、炮制方法
 - 4、采收期
 - 5、药用部位
 - 6、贮藏
 - 7、有害物质和重金属

第四节 中国药食同源行业发展优势及存在的问题分析

- 一、中国药食同源发展优势分析
- 二、中国药食同源行业存在的问题分析

第四章 2019-2023年中国药食同源市场运行现状分析

第一节 中国药食同源市场运行现状分析

- 一、中国药食同源市场规模分析
- 二、中国药食同源区域市场占比分析
- 三、中国药食同源市场价格走势分析
- 四、中国药食同源市场销量及增速分析
- 五、中国药食同源市场战略及趋势预测

第二节 中国药食同源市场容量情况分析

- 一、中国药食同源市场容量分析
- 二、中国药食同源市场容量预测分析

第三节 中国药食同源所属行业进出口现状分析

- 一、中国药食同源出口情况分析
- 二、中国药食同源进口情况分析
- 三、中国药食同源进出口分布情况分析

第五章 2019-2023年中国药食同源类物品的产品分析

第一节 药食同源“发散风寒”市场调研

- 一、药食同源“发散风寒”应用分析
- 二、药食同源“发散风寒”市场规模分析
- 三、药食同源“发散风寒”市场前景及预测分析

第二节 药食同源“清热解毒”市场调研

- 一、药食同源“清热解毒”应用分析
- 二、药食同源“清热解毒”市场规模分析
- 三、药食同源“清热解毒”市场前景及预测分析

第三节 药食同源“发散风热”市场调研

- 一、药食同源“发散风热”应用分析
- 二、药食同源“发散风热”市场规模分析
- 三、药食同源“发散风热”市场前景及预测分析

第四节 药食同源“化痰止咳”市场调研

- 一、药食同源“化痰止咳”应用分析
- 二、药食同源“化痰止咳”市场规模分析
- 三、药食同源“化痰止咳”市场前景及预测分析

第五节 药食同源“其他”市场调研

- 一、安神
- 二、消食
- 三、止血
- 四、理气
- 五、补气
- 六、止痛
- 七、化瘀

第六章 2019-2023年中国药食同源区域运行情况分析

第一节 药食同源“东北地区”分析

第二节 药食同源“华北地区”分析

第三节 药食同源“中南地区”分析

第四节 药食同源“华东地区”分析

第五节 药食同源“西北地区”分析

第六节 药食同源“西南地区”分析

第七章 2019-2023年中国药食同源产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国药食同源产业链结构分析

第二节 中国药食同源上游原材料运行现状分析

- 一、中国药食同源上游行业发展现状分析
- 二、中国药食同源上游供应能力及价格分析
- 三、中国药食同源上游供应能力趋势预测

第三节 中国药食同源下游需求情况分析

- 一、中国药食同源下游市场需求现状分析
- 二、中国药食同源下游市场需求趋势预测

第八章 2019-2023年中国药食同源产能及产量分析

第一节 中国药食同源产能情况分析

- 一、中国药食同源产能现状分析
- 二、中国药食同源产能趋势预测
- 三、中国药食同源区域产能分布状况分析

第二节 中国药食同源产量分析

- 一、中国药食同源产量分析
- 二、中国药食同源产量趋势预测

第九章 2019-2023年中国互联网+药食同源营销策略分析

第一节 2019-2023年中国药食同源行业营销策略分析

- 一、中国药食同源行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国药食同源企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国药食同源行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2019-2023年中国互联网+药食同源品牌营销思路分析

- 一、中国药食同源品牌快速成长的策略探讨
- 二、药食同源品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+药食同源新品牌的市场培育路径分析

第十章 2019-2023年中国药食同源行业竞争格局的分析

第一节 中国药食同源市场竞争情况分析

- 一、中国药食同源行业竞争力分析
- 二、外资药食同源企业带来的竞争威胁
- 三、中国药食同源行业集中度分析

第二节 中国药食同源行业波特五力模型分析

- 一、中国药食同源现有竞争者之间的竞争

- 二、中国药食同源供应商议价能力分析
- 三、中国药食同源购买者议价能力分析
- 四、中国药食同源行业潜在进入者分析
- 五、中国药食同源替代品风险分析

第十一章 中国药食同源行业竞争对手分析

第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第二节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第三节 中恩（天津）医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第四节 福建绿田股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 四川省利健济世科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第六节 甘肃爽口源生态科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第七节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十二章 2024-2030年中国药食同源行业前景调研及趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源市场投资机会及潜力分析

二、中国药食同源市场投资前景研究

三、中国药食同源制造行业市场投资建议

第二节 2024-2030年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源发展趋势预测分析

二、中国药食同源行业盈利能力预测分析

三、中国药食同源行业进出口趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1165251.html>