

2022-2028年中国拍卖行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国拍卖行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拍卖（auction）是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托，在规定的时间与场所，按照一定的章程和规则，将要拍卖的货物向买主展示，公开叫价竞购，最后由拍卖人把货物卖给出价最高的买主的一种现货交易方式。

智研咨询发布的《2022-2028年中国拍卖行业市场专项调研及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了拍卖行业市场发展环境、拍卖整体运行态势等，接着分析了拍卖行业市场运行的现状，然后介绍了拍卖市场竞争格局。随后，报告对拍卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拍卖行业相关概述

第一节 拍卖业基础概述

一、拍卖的起源与兴起

二、拍卖业的原则

三、拍卖业术语

第二节 拍卖业的运营模式分析

一、增价拍卖

二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

三、速胜式拍卖

四、反向拍卖——即“拍卖”

第三节 拍卖业务的流程

第二章 2017-2021年国际拍卖产业运行态势分析

第一节 2017-2021年国际拍卖业运行环境分析

一、经济环境及影响分析

二、文化产业政策及影响分析

第二节 2017-2021年国际拍卖业运行总况

一、国际拍卖市场动态聚焦

二、国际拍卖成交情况

三、国际拍卖业存在的问题探讨

第三节 2017-2021年国际拍卖重点国家市场透析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、英国

五、法国

第四节 2022-2028年国际拍卖业前景预测

第三章 2017-2021年中国拍卖业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国拍卖行业政策环境分析

一、《中华人民共和国拍卖法》

二、《中华人民共和国公司法》

三、《文化产业振兴纲要》

四、其它相关产业政策法规

第三节 2017-2021年中国拍卖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2017-2021年中国拍卖业运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国拍卖业运行总况

一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”

二、中国拍卖业洗牌在即

三、全球瞩目中国藏家购买力

四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

第二节 2017-2021年中国拍卖企业分析

第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

第五章 2017-2021年中国拍卖业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国拍卖业市场亮点聚焦

第二节 2017-2021年中国拍卖市场细分领域透析

一、瓷器玉器

- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

二、当代书画、油画

- 1、投放量
- 2、成交率

第三节 2017-2021年中国拍卖业三大中心分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第六章 2017-2021年中国网上拍卖业探析

第一节 拍卖与网上拍卖分析

- 一、拍卖
- 二、网上拍卖
- 三、网上拍卖的主要方式

第二节 网上拍卖的主要特点分析

- 一、拍卖标的范围不同
- 二、参与拍卖活动的空间不同
- 三、拍卖活动结束方式不同
- 四、拍卖活动的成本不同
- 五、中介机构的服务不同

第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

- 一、网上拍卖的法律风险及其对策
- 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施
- 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法
- 四、网上拍卖的征税问题
- 五、网上拍卖的线下交易难题
- 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施
- 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2017-2021年中国拍卖行的市场营销策略分析

第一节 拍卖市场营销组合

- 一、拍卖的特点
- 二、拍卖市场营销组合

第二节 拍卖物方向分析

- 一、拍卖物方向的选择
- 二、拍卖物的征集
- 三、拍卖物的组合
- 第三节 拍卖行底价策略
 - 一、无底价拍卖
 - 二、底价拍卖
 - 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法
- 第四节 拍卖行的渠道策略
- 第五节 拍卖行的促销策略
 - 一、促销目标
 - 二、促销策略
- 第六节 拍卖行的拍卖技巧
- 第八章 2017-2021年中国拍卖行行业竞争新格局分析
 - 第一节 2017-2021年中国拍卖业竞争总况
 - 一、整体竞争态势
 - 二、潜在进入者与替代产品
 - 第二节 国内外企业竞争力对比分析
 - 一、成长、盈利能力对比分析
 - 二、抗风险、偿债能力对比分析
 - 三、综合竞争能力对比分析
 - 第三节 2017-2021年中国拍卖业企业集中度分析
 - 第四节 2022-2028年中国拍卖业竞争趋势分析
- 第九章 国际拍卖业四大霸主运行浅分析
 - 第一节 佳士得 (CHRISTIE S)
 - 第二节 索斯比
 - 第三节 克里斯蒂
 - 第四节 苏富比 (SOTHEBY S)
- 第十章 中国拍卖业主体企业竞争力分析
 - 第一节 中国保利集团公司
 - 第二节 西泠拍卖
 - 第三节 北京匡时国际拍卖有限公司
 - 第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司
 - 第五节 北京翰海拍卖有限公司
 - 第六节 北京荣宝拍卖有限公司
 - 第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

第九节 北京长风拍卖有限公司

第十一章 2022-2028年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

第一节 2017-2021年中国拍卖业投资概况

- 一、中国拍卖业投资特性
- 二、中国拍卖业投资环境分析
- 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

第二节 2022-2028年中国拍卖业投资机会分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析

第三节 2022-2028年中国拍卖行行业投资风险预警

- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

第四节 投资观点

第十二章 2022-2028年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国拍卖业前景预测分析

- 一、中国拍卖业市场规模预测分析
- 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测
- 三、中国拍卖行企业发展前景

第二节 2022-2028年中国网上拍卖的发展趋势

- 一、我国网上拍卖市场潜力巨大
- 二、网上拍卖区域分析
- 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展
- 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富
- 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2021年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985276.html>