

2023-2029年中国非学科类校外培训行业市场行情 监测及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国非学科类校外培训行业市场行情监测及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145289.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国非学科类校外培训行业市场行情监测及发展趋向研判报告》共九章。首先介绍了非学科类校外培训行业市场发展环境、非学科类校外培训整体运行态势等，接着分析了非学科类校外培训行业市场运行的现状，然后介绍了非学科类校外培训市场竞争格局。随后，报告对非学科类校外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了非学科类校外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对非学科类校外培训产业有个系统的了解或者想投资非学科类校外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 非学科类校外培训市场综述及数据来源说明

1.1 非学科类校外培训市场界定

1.1.1 非学科类校外培训的概念&归属

1、非学科类校外培训概念界定

2、国家标准中的非学科类校外培训

1.1.2 非学科类校外培训的性质&特征

1.1.3 非学科类校外培训的术语&辨析

1、非学科类校外培训专业术语说明

2、非学科类校外培训相关概念辨析

1.2 非学科类校外培训市场分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 非学科类校外培训市场监管规则和标准体系

1.4.1 非学科类校外培训市场监管体系及机构职能

1.4.2 非学科类校外培训市场标准体系及建设进程

1.4.3 非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总

1.4.4 非学科类校外培训市场重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国非学科类校外培训市场现状及痛点解析

- 2.1 中国非学科类校外培训市场发展历程分析
- 2.2 中国非学科类校外培训市场特性解析
- 2.3 中国非学科类校外培训市场主体分析
 - 2.3.1 中国非学科类校外培训市场主体类型
 - 2.3.2 中国非学科类校外培训市场企业入场方式
 - 2.3.3 中国非学科类校外培训市场主体数量
 - 2.3.4 中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业
- 2.4 中国非学科类校外培训供需状况
- 2.5 中国非学科类校外培训需求特征
- 2.6 中国非学科类校外培训收费水平
- 2.7 中国非学科类校外培训市场规模
- 2.8 中国非学科类校外培训发展痛点

第3章 非学科类校外培训产业链全景及产业配套

- 3.1 非学科类校外培训产业链结构梳理
- 3.2 非学科类校外培训产业链生态图谱
- 3.3 非学科类校外培训产业链区域热力图
- 3.4 中国非学科类校外培训——教具教材市场分析
 - 3.4.1 非学科类校外培训教具教材概述
 - 3.4.2 非学科类校外培训教具教材发展现状
 - 3.4.3 非学科类校外培训教具教材发展趋势
- 3.5 中国非学科类校外培训——内容师资市场分析
 - 3.5.1 非学科类校外培训内容师资概述
 - 3.5.2 非学科类校外培训内容师资发展现状
 - 3.5.5 非学科类校外培训内容师资发展趋势
- 3.6 中国非学科类校外培训——基础设施市场分析
 - 3.6.1 非学科类校外培训基础设施概述
 - 3.6.2 非学科类校外培训基础设施发展现状
 - 3.6.5 非学科类校外培训基础设施发展趋势
- 3.7 中国非学科类校外培训——数字化平台市场分析
 - 3.7.1 非学科类校外培训数字化平台概述
 - 3.7.2 非学科类校外培训数字化平台发展现状
 - 3.7.5 非学科类校外培训数字化平台发展趋势
- 3.8 配套产业布局对非学科类校外培训市场的影响总结

第4章 中国非学科类校外培训市场细分市场分析

4.1 中国非学科类校外培训市场细分市场发展概况

4.1.1 中国非学科类校外培训市场细分市场对比

4.1.2 中国非学科类校外培训市场细分市场结构

4.2 中国非学科类校外培训细分市场分析：体育类校外培训

4.2.1 体育类校外培训概述

4.2.2 球类校外培训市场概况

4.2.3 游泳校外培训市场概况

4.2.4 武术校外培训市场概况

4.2.5 冰雪运动校外培训市场概况

4.2.6 体适能校外培训市场概况

4.2.7 体育类校外培训发展趋势

4.3 中国非学科类校外培训细分市场分析：艺术类校外培训

4.3.1 艺术类校外培训概述

4.3.2 美术校外培训市场概况

4.3.3 音乐校外培训市场概况

4.3.4 舞蹈校外培训市场概况

4.3.5 体操校外培训市场概况

4.3.6 表演校外培训市场概况

4.3.7 艺术类校外培训发展趋势

4.4 中国非学科类校外培训细分市场分析：科技类校外培训（STEAM教育）

4.4.1 科技类校外培训概述

4.4.2 思维校外培训市场概况

4.4.3 编程校外培训市场概况

4.4.4 创客校外培训市场概况

4.4.5 虚拟现实校外培训市场概况

4.4.6 机器人校外培训市场概况

4.4.7 科技类校外培训发展趋势

4.5 中国非学科类校外培训细分市场分析：研学类校外培训

4.5.1 研学类校外培训概述（游学类研学和营地类研学）

4.5.2 研学类校外培训市场分析

4.5.3 研学类校外培训发展趋势

4.6 中国非学科类校外培训细分市场分析：非学科类线上培训

4.6.1 非学科类线上培训概述

4.6.2 非学科类线上培训市场分析

4.6.3 非学科类线上培训发展趋势

4.7 中国非学科类校外培训市场细分类目市场战略地位分析

第5章 中国非学科类校外培训产业区域市场解读

5.1 中国31省市非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读

5.2 中国各级各类在校生数量规模

5.3 中国31省市各级在校生人数规模

5.4 中国非学科类校外培训市场31省市发展格局分析

5.5 中国非学科类校外培训市场31省市竞争力评价

5.6 中国非学科类校外培训市场31省市战略地位分析

5.7 中国非学科类校外培训产业重点区域市场分析

5.7.1 北京市非学科类校外培训市场发展状况

1、非学科类校外培训政策环境

2、非学科类校外培训发展现状

3、非学科类校外培训市场竞争

4、非学科类校外培训趋势前景

5.7.2 上海市非学科类校外培训市场发展状况

1、非学科类校外培训政策环境

2、非学科类校外培训发展现状

3、非学科类校外培训市场竞争

4、非学科类校外培训趋势前景

5.7.3 广东省非学科类校外培训市场发展状况

1、非学科类校外培训政策环境

2、非学科类校外培训发展现状

3、非学科类校外培训市场竞争

4、非学科类校外培训趋势前景

5.7.4 江苏省非学科类校外培训市场发展状况

1、非学科类校外培训政策环境

2、非学科类校外培训发展现状

3、非学科类校外培训市场竞争

4、非学科类校外培训趋势前景

5.7.5 浙江省非学科类校外培训市场发展状况

1、非学科类校外培训政策环境

2、非学科类校外培训发展现状

- 3、非学科类校外培训市场竞争
- 4、非学科类校外培训趋势前景

第6章 中国非学科类校外培训企业布局案例解析

6.1 中国非学科类校外培训主要企业业务布局梳理

6.2 中国非学科类校外培训主要企业业务布局案例分析

6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司（研学类）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.2 上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.3 北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.4 小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.5 深圳点猫科技有限公司（编程猫）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.6 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力

4、企业市场战略

6.2.7 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.8 北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.9 北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

6.2.10 广州六一信息科技有限公司（画啦啦）

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

第7章 中国非学科类校外培训市场发展环境洞察&SWOT分析

7.1 中国非学科类校外培训市场经济（Economy）环境分析

7.1.1 中国宏观经济发展现状

7.1.2 中国宏观经济发展展望

7.1.3 中国非学科类校外培训市场发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国非学科类校外培训市场社会（Society）环境分析

7.2.1 中国非学科类校外培训市场社会环境分析

7.2.2 社会环境对非学科类校外培训市场发展的影响总结

7.3 中国非学科类校外培训市场政策（Policy）环境分析

7.3.1 国家层面非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读

1、国家层面非学科类校外培训市场政策汇总及解读

2、国家层面非学科类校外培训市场规划汇总及解读

7.3.3 国家重点规划/政策对非学科类校外培训市场发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对非学科类校外培训市场发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对非学科类校外培训市场发展的影响
- 7.3.3 政策环境对非学科类校外培训市场发展的影响总结
- 7.4 中国非学科类校外培训市场SWOT分析

第8章 中国非学科类校外培训市场前景及发展趋势分析

- 8.1 中国非学科类校外培训市场发展潜力评估
- 8.2 中国非学科类校外培训市场未来关键增长点分析
- 8.3 中国非学科类校外培训市场发展前景预测
- 8.4 中国非学科类校外培训市场发展趋势预判

第9章 中国非学科类校外培训市场投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国非学科类校外培训市场进入与退出壁垒
 - 9.1.1 非学科类校外培训市场进入壁垒分析
 - 9.1.2 非学科类校外培训市场退出壁垒分析
- 9.2 中国非学科类校外培训市场投资风险预警
- 9.3 中国非学科类校外培训市场投资机会分析
 - 9.3.1 非学科类校外培训市场产业链薄弱环节投资机会
 - 9.3.2 非学科类校外培训市场细分领域投资机会
 - 9.3.3 非学科类校外培训市场区域市场投资机会
 - 9.3.4 非学科类校外培训产业空白点投资机会
- 9.4 中国非学科类校外培训市场投资价值评估
- 9.5 中国非学科类校外培训市场投资策略与建议

图表目录

- 图表1：非学科类校外培训的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：非学科类校外培训的性质&特征
- 图表4：非学科类校外培训专业术语说明
- 图表5：非学科类校外培训相关概念辨析
- 图表6：非学科类校外培训市场分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国非学科类校外培训市场监管体系结构图
- 图表9：中国非学科类校外培训市场主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：非学科类校外培训市场标准体系框架&建设进程

图表11：中国非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总

图表12：中国非学科类校外培训市场重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：中国非学科类校外培训市场发展历程

图表16：中国非学科类校外培训市场主体类型

图表17：中国非学科类校外培训市场企业入场方式

图表18：中国非学科类校外培训市场主体数量

图表19：中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业

图表20：中国非学科类校外培训供需状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145289.html>