

2023-2029年中国家具制造行业市场经营管理及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家具制造行业市场经营管理及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家具制造行业市场经营管理及发展前景展望报告》共十章。首先介绍了中国家具制造行业市场发展环境、家具制造整体运行态势等，接着分析了中国家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了家具制造市场竞争格局。随后，报告对家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具制造行业发展综述

第一节 家具制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业统计标准

- 一、行业统计部门和统计口径
- 二、行业统计方法
- 三、行业数据种类

第三节 家具制造行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策动向
- (2) 家具制造行业发展规划

二、行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国际经济对行业的影响
- (3) 国内宏观经济环境分析
- (4) 国内经济对行业的影响

三、行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展的地区不平衡问题

(3) 行业发展面临的环保问题

第二章 家具制造行业原材料市场分析

第一节 木材行业供需分析

一、木材行业供需分析

二、木材行业竞争分析

三、木材价格走势分析

四、木材对行业的影响

第二节 钢材行业市场发展分析

一、钢材行业供需分析

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

四、钢材对行业的影响

第三节 有色金属行业市场发展分析

一、有色金属行业供需分析

二、有色金属行业竞争分析

三、有色金属价格走势分析

四、有色金属对行业的影响

第四节 塑料行业市场发展分析

一、塑料市场供需分析

二、塑料行业竞争分析

三、塑料价格走势分析

四、塑料对家具制造行业的影响

第三章 中国家具制造行业经营情况分析

第一节 家具制造行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 家具制造行业生产态势分析

一、2018-2022年中国家具制造行业产能统计

二、2018-2022年中国家具制造行业产量分析

第三节 家具制造行业销售态势分析

一、2018-2022年中国家具制造行业需求统计

二、2018-2022年中国家具制造行业需求区域分析

第四节 家具制造行业市场规模分析

- 一、2018-2022年中国家具制造行业市场规模统计
- 二、2018-2022年中国家具制造行业需求规模区域分布

第五节 家具制造行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2018-2022年中国家具制造行业价格回顾
- 二、中国家具制造行业价格影响因素分析

第四章 2018-2022年家具制造所属行业进出口分析

第一节 2018-2022年家具制造所属行业进口分析

- 一、2018-2022年家具制造所属行业进口总量分析
- 二、2018-2022年家具制造所属行业进口总金额分析
- 三、2018-2022年家具制造所属行业进口均价走势图
- 四、家具制造所属行业进口分国家情况
- 五、家具制造所属行业进口均价分国家对比

第二节 2018-2022年家具制造所属行业出口分析

- 一、2018-2022年家具制造所属行业出口总量分析
- 二、2018-2022年家具制造所属行业出口总金额分析
- 三、2018-2022年家具制造所属行业出口均价走势图
- 四、家具制造所属行业出口分国家情况
- 五、家具制造所属行业出口均价分国家对比

第五章 中国家具制造子行业运营状况分析

第一节 木质家具制造行业运营状况分析

- 一、木质家具制造行业规模分析
- 二、木质家具制造行业生产情况
- 三、木质家具制造行业需求情况
- 四、木质家具制造行业供求平衡情况
- 五、木质家具制造行业财务运营情况
- 六、木质家具制造行业运行特点及趋势分析

第二节 金属家具制造行业运营状况分析

- 一、金属家具制造行业规模分析
- 二、金属家具制造行业生产情况
- 三、金属家具制造行业需求情况
- 四、金属家具制造行业供求平衡情况

五、金属家具制造行业财务运营情况

六、金属家具制造行业运行特点及趋势分析

第三节 竹、藤家具制造行业运营状况分析

一、竹、藤家具制造行业规模分析

二、竹、藤家具制造行业生产情况

三、竹、藤家具制造行业需求情况

四、竹、藤家具制造行业供求平衡情况

五、竹、藤家具制造行业财务运营情况

六、竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 塑料家具制造行业运营状况分析

一、塑料家具制造行业规模分析

二、塑料家具制造行业生产情况

三、塑料家具制造行业需求情况

四、塑料家具制造行业供求平衡情况

五、塑料家具制造行业财务运营情况

六、塑料家具制造行业运行特点及趋势分析

第五节 其他家具制造行业运营状况分析

一、其他家具制造行业规模分析

二、其他家具制造行业生产情况

三、其他家具制造行业需求情况

四、其他家具制造行业供求平衡情况

五、其他家具制造行业财务运营情况

六、其他家具制造行业运行特点及趋势分析

第六章 中国家具制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、木制家具产品市场分析

(1) 木制家具生产分布

(2) 木制家具主要企业

二、金属家具产品市场分析

三、软体家具产品市场分析

(1) 软体家具产量分析

(2) 软体家具竞争分析

四、传统家具产品市场分析

- (1) 传统家具发展状况
- (2) 传统家具生产及制作
- 五、 办公家具产品市场分析
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
- 六、 户外休闲家具产品市场分析
- 七、 客厅家具产品市场分析
- 八、 儿童家具产品市场分析
- 第三节 行业主要产品销售渠道与策略
 - 一、 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售
 - (8) 家装公司
 - 二、 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - (1) 中国家具竞争还不充分
 - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
 - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
 - (4) 销售渠道较为单一
 - 三、 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 第四节 家具制造行业产品设计开发趋势
 - 一、 木质家具产品设计开发趋势
 - 二、 金属家具产品设计开发趋势
 - 三、 软体家具产品设计开发趋势
 - 四、 传统家具产品设计开发趋势
 - 五、 办公家具产品设计开发趋势
 - 六、 户外休闲家具产品设计开发趋势
 - 七、 客厅家具产品设计开发趋势
 - 八、 儿童家具产品设计开发趋势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

(1) 主流流通模式布局

(2) 新商业模式探索

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际家具制造市场发展状况

(1) 世界家具消费状况

(2) 世界家具生产情况

(3) 世界家具贸易情况

(4) 世界家具市场预测

二、国际家具制造市场竞争状况分析

(1) 欧洲家具制造市场竞争状况

(2) 北美家具市场竞争状况

(3) 南美家具制造市场竞争状况

(4) 亚洲家具制造市场竞争状况

三、国际家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业竞争格局分析

二、国内家具制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内家具制造行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 客户的议价能力分析

四、国内家具制造行业潜在威胁分析

(1) 互补产品的威胁

(2) 新进入者的威胁

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第八章 2018-2022年家具制造行业各区域市场概况

第一节 华北地区家具制造行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区家具制造行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年东北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区家具制造行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华东地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区家具制造行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华中地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区家具制造行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华南地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区家具制造行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年西部地区需求市场情况
- 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

第九章 中国家具制造行业领先企业经营状况分析

第一节 家具企业发展总体状况分析

- 一、家具制造行业企业规模
- 二、家具制造行业销售收入和利润

第二节 木制家具制造行业领先企业个案分析

- 一、华丰家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 二、深圳天诚家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 三、青岛良木集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 四、美克国际家具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 五、广东联邦家私集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 六、沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 七、华鹤集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第三节 金属家具制造行业领先企业个案分析
 - 一、安吉超亚家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 二、基胜工业(上海)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

三、佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、浙江利豪家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

一、江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、四川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 塑料家具制造行业领先企业个案分析

一、中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、星威国际家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 其他家具制造行业领先企业个案分析

一、 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

二、 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

三、 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

四、 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

五、 意特尔（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

六、 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

七、 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十章 中国家具制造行业发展趋势与投资建议

第一节 中国家具制造市场发展趋势

一、 中国家具制造市场发展趋势分析

二、 中国家具制造市场发展前景预测

第二节 家具制造行业投资特性分析

一、 家具制造行业进入壁垒分析

- 二、家具制造行业经营模式分析
- 三、家具制造行业盈利因素分析
- 第三节 中国家具制造行业投资建议
 - 一、中国家具制造行业投资风险
 - 二、家具制造行业主要投资建议

图表目录:

- 图表 1：家具制造行业产品按材质不同的分类
- 图表 2：家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）
- 图表 3：家具制造行业企业的登记类型
- 图表 4：家具制造行业的统计划分范围
- 图表 5：家具制造行业相关政策
- 图表 6：我国家具制造行业“十三五”发展规划
- 图表 7：中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 8：我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表 9：我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）
- 图表 10：中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）
- 图表 11：中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
- 图表 12：中国家具行业集群区及相应优势情况
- 图表 13：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m³）
- 图表 14：我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 15：我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 16：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）
- 图表 17：木材行业对家具制造行业的影响分析
- 图表 18：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表 19：中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表 20：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 21：我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）
- 图表 22：我国钢材综合价格指数走势图
- 图表 23：钢材行业对家具制造行业的影响分析
- 图表 24：我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 25：十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 26：有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表 27：上海期货交易所铜库存（单位：吨）
- 图表 28：我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表 29：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）

图表 30：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125309.html>