

# 2024-2030年中国AR导览行业市场运行态势及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AR导览行业市场运行态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195332.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国AR导览行业市场运行态势及发展前景研判报告》共十三章。首先介绍了AR导览行业市场发展环境、AR导览整体运行态势等，接着分析了AR导览行业市场运行的现状，然后介绍了AR导览市场竞争格局。随后，报告对AR导览做了重点企业经营状况分析，最后分析了AR导览行业发展趋势与投资预测。您若想对AR导览产业有个系统的了解或者想投资AR导览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 AR导览行业发展综述

#### 1.1 AR导览的基本概述

##### 1.1.1 AR导览的主要定义

##### 1.1.2 AR导览的应用场景

#### 1.2 AR导览的主要功能

##### 1.2.1 提供定位导航

##### 1.2.2 展示历史信息

##### 1.2.3 提供互动体验

##### 1.2.4 提供游览路线

##### 1.2.5 提供多语种

#### 1.3 AR导览行业的发展概述

##### 1.3.1 行业发展历程

##### 1.3.2 行业生命周期

##### 1.3.3 行业所处阶段

### 第二章 全球和中国AR行业市场发展剖析

#### 2.1 AR技术发展现状

##### 2.1.1 全球AR技术的研究现状

##### 2.1.2 中国AR技术的研究现状

#### 2.2 全球AR行业市场发展情况

##### 2.2.1 2019-2023年全球AR终端设备出货量趋势

## 2.2.2 2019-2023年全球AR终端设备市场规模趋势

## 2.2.3 主要国家/地区AR行业发展情况

### 1) 美国

### 2) 日本

### 3) 欧洲地区

## 2.3 中国AR行业市场发展情况

### 2.3.1 2019-2023年中国AR终端设备出货量趋势

### 2.3.2 2019-2023年中国AR终端设备市场规模趋势

## 2.4 AR行业市场发展总结

## 第三章 AR导览产业成本拆解调查

### 3.1 AR导览产业整体成本结构情况

### 3.2 AR导览的制作成本分析

#### 3.2.1 硬件设备成本

#### 3.2.2 软件工具成本

#### 3.2.3 内容制作成本

### 3.3 AR导览的其他成本分析

#### 3.3.1 技术开发成本

#### 3.3.2 运营维护成本

#### 3.3.3 人工成本

### 3.4 典型企业的AR导览业务成本及投入情况

#### 3.4.1 视辰信息科技（上海）有限公司

#### 3.4.2 云观博数字科技有限公司

#### 3.4.3 厦门市礼小签电子科技有限公司

### 3.5 AR导览产业成本拆解调查总结

## 第四章 中国AR导览行业市场发展剖析

### 4.1 AR导览行业发展的背景

#### 4.1.1 国家政策大力扶持

#### 4.1.2 AR技术发展

#### 4.1.3 宏观环境与市场需求

### 4.2 中国AR导览行业市场发展情况

#### 4.2.1 中国AR导览行业市场发展现状

#### 4.2.2 2019-2023年中国AR导览行业市场规模

#### 4.3 中国AR导览行业市场发展影响因素

4.3.1 中国AR导览行业市场发展的驱动因素

4.3.2 中国AR导览行业市场发展的制约因素

4.4 中国AR导览行业产业链全景结构

4.5 中国AR导览行业产业生态全景图谱

## 第五章 中国AR导览产业链调查——上游端

5.1 智能手机

5.1.1 特性及功能介绍

5.1.2 市场发展现状

5.1.3 主要生产企业

5.2 AR眼镜硬件设备

5.2.1 特性及功能介绍

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 主要生产企业

5.3 导航地图

5.3.1 特性及功能介绍

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 主要生产企业

5.4 AR识别引擎

5.4.1 特性及功能介绍

5.4.2 市场发展现状

5.4.3 主要生产企业

5.5 其他软件系统

5.5.1 主要软件应用及功能介绍

5.5.2 市场发展现状

5.5.3 主要生产企业

5.6 中国AR导览上游产业链调查总结

## 第六章 中国AR导览产业链调查——中游端

6.1 细分行业——AR导览小程序/APP

6.1.1 中国AR导览小程序/APP市场发展现状

6.1.2 AR导览小程序/APP主要玩家

6.1.3 AR导览小程序/APP典型应用案例分析

6.1.4 AR导览小程序/APP行业发展前景与趋势

6.2 细分行业——AR眼镜

- 6.2.1 中国AR眼镜市场发展现状
- 6.2.2 AR眼镜主要玩家
- 6.2.3 AR眼镜典型应用案例分析
- 6.2.4 AR眼镜行业发展前景与趋势
- 6.3 中国AR导览中游产业链调查总结
- 6.3.1 市场现状总结
- 6.3.2 技术趋势总结

## 第七章 中国AR导览产业链调查——下游端

- 7.1 细分应用领域——文化遗产
- 7.1.1 AR导览在文化遗产领域的应用场景
- 7.1.2 AR导览在文化遗产领域的市场空间
- 7.1.3 主要布局企业
- 7.2 细分应用领域——旅游景点
- 7.2.1 AR导览在旅游景点的应用场景
- 7.2.2 AR导览在旅游景点的市场空间
- 7.2.3 主要布局企业
- 7.3 细分应用领域——博物馆与展览馆
- 7.3.1 AR导览在博物馆与展览馆的应用场景
- 7.3.2 AR导览在博物馆与展览馆的市场空间
- 7.3.3 主要布局企业
- 7.4 细分应用领域——其他场所
- 7.4.1 AR导览在其他场所的应用场景
- 1) 大型商场
- 2) 工业园
- 3) 其他
- 7.4.2 AR导览在其他领域的市场空间
- 7.4.3 主要布局企业
- 7.5 中国AR导览下游产业链调查总结

## 第八章 中国AR导览产业的商业模式及发展策略解析

- 8.1 AR导览的创新发展方式
- 8.1.1 优化AR导览平台
- 8.1.2 打造独特的IP形象
- 8.1.3 精准定位，细分市场

## 8.2 AR导览产业的商业模式

### 8.2.1 AR导览产业的运营模式

### 8.2.2 AR导览产业的盈利方式

## 8.3 AR导览的推广策略

### 8.3.1 与公益活动相融合

### 8.3.2 深挖当地文化内涵，设计专属旅游纪念品

### 8.3.3 线上与线下相结合，推广线上小游戏

### 8.3.4 发挥流量的作用，借助新媒体进行推广

## 8.4 AR与旅游产业融合发展的建议

### 8.4.1 加大投入与开发

### 8.4.2 加强AR技术研发合作

### 8.4.3 开发AR+旅游产业互联网平台

### 8.4.4 加强AR旅游产业的人才培养

## 第九章 他山之石，AR导览行业标杆企业案例分析——视辰信息科技（上海）有限公司

### 9.1 视辰信息概况

#### 9.1.1 企业基本简介

#### 9.1.2 公司组织架构

#### 9.1.3 主要业务架构

### 9.2 视辰信息产品分析

#### 9.2.1 核心产品体系或解决方案

#### 9.2.2 产品类型、特点、技术参数

### 9.3 视辰信息典型案例分析

#### 9.3.1 宋城AR导览

#### 9.3.2 天津庆王府AR导览

#### 9.3.3 世博源AR导览

### 9.4 视辰信息发展优势及经验借鉴

#### 9.4.1 公司服务网络与营销网络

#### 9.4.2 企业核心优势

#### 9.4.3 未来发展战略

#### 9.4.4 企业成长路径与经验借鉴

## 第十章 2019-2023年中国AR导览行业投融资研究

### 10.1 中国AR导览行业投融资动态

#### 10.1.1 2019年中国AR导览行业投融资主要事件分析

- 10.1.2 2020年中国AR导览行业投融资主要事件分析
- 10.1.3 2021年中国AR导览行业投融资主要事件分析
- 10.1.4 2022年中国AR导览行业投融资主要事件分析
- 10.1.5 2023年中国AR导览行业投融资主要事件分析
- 10.2 中国AR导览行业投融资行为分析
  - 10.2.1 AR导览行业投融资方向分析
  - 10.2.2 AR导览行业投融资企业分析
  - 10.2.3 AR导览行业投融资趋势分析

## 第十一章 中国AR导览行业发展前景与市场空间测算

- 11.1 研究总结
  - 11.1.1 市场特点总结
  - 11.1.2 技术趋势总结
  - 11.1.3 企业格局总结
- 11.2 2024-2030年AR行业整体市场空间测算
  - 11.2.1 2024-2030年全球AR行业市场规模测算
  - 11.2.2 2024-2030年中国AR行业市场规模测算
- 11.3 2024-2030年AR导览行业市场空间测算
  - 11.3.1 2024-2030年全球AR导览行业市场空间测算
  - 11.3.2 2024-2030年中国AR导览行业市场空间测算
- 11.4 2024-2030年中国AR导览行业发展前景与趋势
  - 11.4.1 中国AR导览行业未来前景展望
  - 11.4.2 中国AR导览行业未来发展趋势

## 第十二章 2024-2030年中国AR导览行业的投资机会与建议

- 12.1 2024-2030年AR导览行业投资机会多维透视
  - 12.1.1 市场痛点分析
  - 12.1.2 行业爆发点分析
  - 12.1.3 产业链投资机会
  - 12.1.4 新进入者投资机会
- 12.2 2024-2030年AR导览产业发展策略与投资建议
  - 12.2.1 产业发展策略
  - 12.2.2 行业投资方向建议
  - 12.2.3 行业投资方式建议
- 12.3 2024-2030年AR导览产业投资风险因素分析



12.3.1 产业政策风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 经济波动风险

12.3.4 技术风险分析

### 第十三章 中国AR导览行业重点企业推荐

13.1 云观博数字科技有限公司

13.1.1 企业发展现状

13.1.2 主要业务布局

13.1.3 企业相关产品介绍

13.1.4 企业经营情况

13.1.5 核心竞争优势

13.2 厦门市礼小签电子科技有限公司

13.2.1 企业发展现状

13.2.2 主要业务布局

13.2.3 企业相关产品介绍

13.2.4 企业经营情况

13.2.5 核心竞争优势

13.3 深圳市深层互联科技有限公司

13.3.1 企业发展现状

13.3.2 主要业务布局

13.3.3 企业相关产品介绍

13.3.4 企业经营情况

13.3.5 核心竞争优势

13.4 深圳漫云网络科技有限公司

13.4.1 企业发展现状

13.4.2 主要业务布局

13.4.3 企业相关产品介绍

13.4.4 企业经营情况

13.4.5 核心竞争优势

13.5 广州悦派信息科技有限公司

13.5.1 企业发展现状

13.5.2 主要业务布局

13.5.3 企业相关产品介绍

13.5.4 企业经营情况

13.5.5 核心竞争优势

13.6 广西南宁聚象数字科技有限公司

13.6.1 企业发展现状

13.6.2 主要业务布局

13.6.3 企业相关产品介绍

13.6.4 企业经营情况

13.6.5 核心竞争优势

13.7 上海向上走数据科技有限公司

13.7.1 企业发展现状

13.7.2 主要业务布局

13.7.3 企业相关产品介绍

13.7.4 企业经营情况

13.7.5 核心竞争优势

13.8 深圳市感知网络有限公司

13.8.1 企业发展现状

13.8.2 主要业务布局

13.8.3 企业相关产品介绍

13.8.4 企业经营情况

13.8.5 核心竞争优势

13.9 北京暴龙科技有限公司

13.9.1 企业发展现状

13.9.2 主要业务布局

13.9.3 企业相关产品介绍

13.9.4 企业经营情况

13.9.5 核心竞争优势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195332.html>