

2024-2030年中国VR工业生产行业市场全景调研 及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国VR工业生产行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国VR工业生产行业市场全景调研及投资前景研判报告》共十二章。首先介绍了VR工业生产行业市场发展环境、VR工业生产整体运行态势等，接着分析了VR工业生产行业市场运行的现状，然后介绍了VR工业生产市场竞争格局。随后，报告对VR工业生产做了重点企业经营状况分析，最后分析了VR工业生产行业发展趋势与投资预测。若您想对VR工业生产产业有个系统的了解或者想投资VR工业生产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟现实及工业生产行业发展综述

1.1 虚拟现实技术概念与特征

1.1.1 概念

1.1.2 特征

1.2 VR在工业领域探索与应用

1.2.1 提供虚拟装配实验

1.2.2 进行虚拟规划设计

1.2.3 培训训练体验

1.3 VR在工业领域应用案例

1.3.1 VR+汽车工业

1.3.2 VR+船舶制造

1.3.3 VR+科研教学

1.3.4 虚拟参观工厂实景

第二章 2023年VR工业生产行业宏观环境

2.1 VR工业生产产业政策环境

2.1.1 中国VR工业生产主管部门

2.1.2 国家层面VR工业生产产业政策规划汇总

2.1.3 国家“十四五”规划对VR工业生产发展的影响

2.2 中国VR工业生产产业经济环境

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国宏观经济对于元宇宙产业的影响
- 2.2.4 中国宏观经济对于VR工业生产的影响
- 2.3 中国VR工业生产社会环境
 - 2.3.1 中国VR工业生产社会环境
 - 2.3.2 社会环境对元宇宙产业发展的影响
 - 2.3.3 社会环境对VR工业生产发展的影响
- 2.4 中国VR工业生产产业科研创新成果
 - 2.4.1 VR工业生产专利申请
 - 2.4.2 VR工业生产专利公开
 - 2.4.3 VR工业生产热门申请人
 - 2.4.4 VR工业生产热门技术

第三章 2023年VR工业生产行业市场情况

- 3.1 2023年全球VR工业生产行业市场现状
 - 3.1.1 全球VR工业生产市场现状
 - 3.1.2 2019-2023年全球VR工业领域市场规模
- 3.2 中国VR工业生产市场现状
 - 3.2.1 中国VR工业生产市场现状
 - 3.2.2 2019-2023年VR工业领域渗透率估算
 - 3.2.3 2019-2023年中国VR工业领域市场规模测算
- 3.3 中国VR工业生产上下游大环境
 - 3.3.1 2019-2023年中国工业发展情况
 - 3.3.2 2019-2023年VR终端出货量
- 3.4 VR工业细分领域发展情况
 - 3.4.1 VR工业各领域发展现状
 - 3.4.2 VR工业各领域市场占比

第四章 中国VR工业生产产业链情况

- 4.1 中国VR工业生产产业结构属性分析
 - 4.1.1 中国VR工业生产产业链结构梳理
 - 4.1.2 中国VR工业生产产业链生态图谱
- 4.2 中国VR工业生产价值链分析
 - 4.2.1 内容活动价值属性

4.2.2 支持活动价值属性

4.2.3 最终用户

4.3 中国VR工业生产硬件情况

4.3.1 VR终端设备构成

4.3.2 中国VR终端设备市场现状

4.3.3 中国VR终端设备主要企业

4.3.4 中国主流VR终端设备对比

4.4 中国VR工业生产行业配套外设市场分析

4.4.1 中国VR手柄市场分析

4.4.2 中国VR摄像头市场分析

4.4.3 中国体感设备市场分析

4.5 中国VR工业生产产业链分析—软件市场

4.5.1 中国VR工业生产开发环境/工具市场分析

4.5.2 中国VR工业生产采集系统市场分析

1、VR内容采集

2、三维重建

第五章 中国VR工业生产细分应用情况--工业培训

5.1 中国高等教育发展情况

5.1.1 2019-2023年高等教育学生规模

5.1.2 2019-2023年高等教育校园数量

5.1.3 2019-2023年高等教育预算支出

5.2 中国VR工业培训市场情况

5.2.1 2019-2023年VR工业培训市场占比

5.2.2 2019-2023年VR工业培训市场规模测算

5.3 国内外高校的VR教学实训课程建设现状

5.3.1 VR技术应用于工程实训课程的建设思路

1、沉浸性

2、交互性

3、想象性

5.3.2 VR技术应用于工程实训课程的案例

1、教学设计

2、教学流程

(1) 融入家国情怀的理论与思政教学

(2) 自主交互的VR虚拟实训与考核

(3) 以探索性训练为主的实体装配训练

(4) 以创新创业训练为目标的提升环节

3、教学效果

(1) 问卷调查分析

(2) 总评成绩和创新成果分析

5.3.3 VR技术应用于工程实践教学的建议

1、降低VR引擎使用难度，打破教师开发壁垒

2、实施资源共享，均衡教育资源

3、与学校专业学院联合，培养行业所需人才

第六章 中国VR工业生产细分应用情况--工业设计

6.1 中国工业设计市场发展现状

6.1.1 中国工业设计现状

6.1.2 2019-2023年中国工业设计市场规模

6.1.3 中国工业设计发展短板

6.1.4 中国工业设计发展前景

6.2 中国VR工业设计市场情况

6.2.1 2019-2023年VR工业设计市场占比

6.2.2 2019-2023年VR工业设计市场市场规模测算

6.2.3 VR技术在工业设计中应用价值

6.2.4 工业设计中应用虚拟现实技术的优势

6.3 VR虚拟现实技术在工业设计中的应用

6.3.1 需求分析

6.3.2 概念设计

6.3.3 细节规划设计

6.3.4 虚拟制造与评测

第七章 中国VR工业生产细分应用情况--船舶工业

7.1 中国船舶工业市场发展现状

7.1.1 中国船舶工业现状

7.1.2 2019-2023年中国船舶工业订单情况

7.1.3 2019-2023年中国船舶工业经济效益

7.1.4 中国船舶工业发展趋势

7.2 中国VR船舶工业市场情况

7.2.1 2019-2023年VR船舶工业市场占比

7.2.2 2019-2023年VR船舶工业市场规模测算

7.2.3 中国VR船舶工业发展趋势

7.3 VR技术对船舶工业领域的影响

7.3.1 对船舶设计的影响

7.3.2 对船舶建造的影响

7.3.3 对船舶运营维护的影响

7.3.4 对教育培训的影响

7.3.5 对船舶检验的影响

第八章 中国VR工业生产细分应用情况--汽车工业

8.1 中国汽车工业市场发展现状

8.1.1 中国汽车工业现状

8.1.2 2019-2023年中国汽车销量

8.1.3 2019-2023年中国汽车产量

8.1.4 2019-2023年中国汽车工业经济效益

8.1.4 中国汽车工业发展趋势

8.2 中国VR汽车工业市场情况

8.2.1 2019-2023年VR汽车工业市场占比

8.2.2 2019-2023年VR汽车工业市场规模测算

8.2.3 中国VR汽车工业发展趋势

8.3 VR技术在汽车生产制造的应用

8.3.1 汽车外观和造型设计的应用

8.3.2 汽车零部件与总成设计的应用

8.3.3 汽车性能试验的应用

8.3.4 汽车制造产线的应用

8.4 VR技术在汽车营销及服务的应用

8.4.1 VR技术在驾驶教学的应用

8.4.2 VR技术在驾驶安全教育的应用

8.4.3 VR技术在车载娱乐的应用

1、VR汽车自动化生产技术平台建设形成背景

2、VR汽车自动化生产技术平台所具备的基本功能

第九章 中国VR汽车工业投融资及形态运用

9.1 VR体育投融资事件情况

9.1.1 2019-2023年VR体育投融资事件数量

9.1.2 2019-2023年VR体育投融资金额汇总

9.1.3 2019-2023年VR体育投融资轮次分布

9.1.4 中国VR体育行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

9.2 虚拟现实技术形态的基本表现特征

9.2.1 虚拟现实技术形态具备沉浸性表现特征

9.2.2 虚拟现实技术形态具备交互性表现特征

9.2.3 虚拟现实技术形态具备想象性表现特征

9.3 虚拟现实技术在虚拟工业生产技术环境之中的运用

9.3.1 先进制造技术领域

9.3.2 安全监测技术领域

9.4 基于虚拟现实技术的工业生产实践环境交互技术概述

第十章 VR工业生产领域相关企业发展情况

10.1 歌尔股份有限公司

10.1.1 企业相关介绍

10.1.2 相关产品情况

10.1.3 企业经营情况

10.1.4 企业发展战略

10.2 宁波GQY视讯股份有限公司

10.2.1 企业相关介绍

10.2.2 相关产品情况

10.2.3 企业经营情况

10.2.4 企业发展战略

10.3 北京暴风集团股份有限公司

10.3.1 企业相关介绍

10.3.2 相关产品情况

10.3.3 企业经营情况

10.3.4 企业发展战略

10.4 北京暴风集团股份有限公司

10.4.1 企业相关介绍

10.4.2 相关产品情况

10.4.3 企业经营情况

10.4.4 企业发展战略

10.5 深圳市虚拟现实科技有限公司

10.5.1 企业相关介绍

10.5.2 相关产品情况

10.5.3 企业经营情况

10.5.4 企业发展战略

10.6 北京焰火工坊科技有限公司

10.6.1 企业相关介绍

10.6.2 相关产品情况

10.6.3 企业经营情况

10.6.4 企业发展战略

10.7 深圳市极睿软件开发科技有限公司

10.7.1 企业相关介绍

10.7.2 相关产品情况

10.7.3 企业经营情况

10.7.4 企业发展战略

10.8 杭州映墨科技有限公司

10.8.1 企业相关介绍

10.8.2 相关产品情况

10.8.3 企业经营情况

10.8.4 企业发展战略

10.9 上海航宇荣康航空科技有限公司

10.9.1 企业相关介绍

10.9.2 相关产品情况

10.9.3 企业经营情况

10.9.4 企业发展战略

10.10 北京锐扬科技有限责任公司

10.10.1 企业相关介绍

10.10.2 相关产品情况

10.10.3 企业经营情况

10.10.4 企业发展战略

第十一章 2024-2030年VR工业生产市场预测

11.1 2024-2030年VR工业生产行业市场预测

11.1.1 2024-2030年全球VR工业领域市场规模预测

11.1.2 2024-2030年VR工业领域渗透率估算

11.1.3 2024-2030年中国VR工业领域市场规模测算

11.2 中国VR工业生产上下游大环境预测

11.2.1 2024-2030年中国工业发展预测

11.2.2 2024-2030年VR市场情况预测

11.3 VR工业细分领域发展情况预测

11.3.1 2024-2030年VR工业培训市场规模测算

11.3.2 2024-2030年VR工业设计市场规模测算

11.3.3 2024-2030年VR船舶工业市场规模测算

11.3.4 2024-2030年VR汽车工业市场规模测算

11.4 2024-2030年VR工业市场发展前景

11.4.1 VR工业市场发展潜力

11.4.2 VR工业市场发展前景

11.4.3 VR工业市场发展趋势

第十二章 中国VR工业生产行业市场前瞻及战略布局

12.1 中国VR工业生产行业投资机会分析

12.1.1 薄弱环节

12.1.2 细分领域

12.1.3 增长点

12.1.4 空白点

12.2 中国VR工业生产行业发展预判

12.2.1 进入壁垒

1、经济规模、必要资本量

2、准入政策、法规

3、技术壁垒

12.2.2 风险因素

1、政策风险

2、市场风险

3、技术风险

12.3 VR工业生产行业投资机会

12.3.1 投资热点

12.3.2 投资价值

12.3.3 投资机会

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175372.html>