

2022-2028年中国物流行业发展现状调查及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国物流行业发展现状调查及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国物流行业发展现状调查及投资趋势分析报告》共二十章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.1.5 物流网络系统的层次性

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 政府推动现代物流业发展的主要作用

1.4.3 中国政府在物流业发展中的作用定位

1.4.4 中国政府在发展物流业中的角色

第二章 2017-2021年国际物流业的发展

2.1 2017-2021年世界物流业发展总体概述

2.1.1 全球物流业发展历程

2.1.2 国际物流行业发展状况

2.1.3 国外物流园区的运作模式

2.1.4 国际物流市场竞争态势

2.1.5 国际物流行业发展趋势

2.2 欧洲

2.3 美国

2.4 日本

2.5 其他国家及地区

2.5.1 加拿大

2.5.2 葡萄牙

2.5.3 新加坡

2.5.4 泰国

2.5.5 印尼

2.5.6 中国台湾

第三章 2017-2021年中国物流业的发展

3.1 中国物流业发展的综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 产业政策体系

3.1.3 行业转型升级

3.1.4 “十三五”行业发展成就

3.1.5 物流在国民经济中的作用

3.2 2017-2021年中国物流行业政策动态

3.2.1 鼓励民间资本参与

3.2.2 相关政策利好

3.2.3 行业指导意见

3.2.4 推行营改增试点

3.2.5 建设信用体系

3.2.6 中长期发展规划

3.3 2017-2021年中国物流行业运行状况

3.3.1 物流需求规模

3.3.2 物流费用规模

3.3.3 物流市场规模

3.3.4 物流服务价格

3.3.5 行业景气指数

3.4 中国物流园区运营状况

3.4.1 物流园区发展现状总析

3.4.2 物流园区基础设施状况

3.4.3 物流园区服务能力分析

3.4.4 物流园区运营效率分析

3.4.5 物流园区社会贡献分析

3.5 中国物流业发展中存在的问题

3.5.1 基础设施相对落后

3.5.2 管理体制机制障碍

3.5.3 产业组织管理不善

3.5.4 企业发展障碍突出

3.5.5 物流专业人才短缺

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 完善行业政策

3.6.2 深化行业改革

3.6.3 促进行业发展

3.6.4 推行可持续发展

3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 2017-2021年中国物流市场分析

4.1 中国物流市场的相关概述

4.1.1 物流市场的功能

4.1.2 物流市场的结构

4.1.3 物流市场的容量

4.1.4 物流市场的交易方式

4.2 2017-2021年中国物流市场发展概况

4.2.1 物流市场发展综述

4.2.2 市场需求层次结构

4.2.3 物流市场竞争形式

4.2.4 农村物流市场发展分析

4.2.5 物流市场存在的不足

4.2.6 物流市场发展趋势

4.3 2017-2021年中国物流市场需求分析

4.3.1 物流需求的基本概述

4.3.2 经济发展促进物流需求

4.3.3 物流需求的影响因素

4.4 2017-2021年中国物流成本分析

4.4.1 物流总费用状况

4.4.2 物流成本高的成因分析

4.4.3 物流成本纵向控制

4.4.4 物流成本的管理策略

4.4.5 降低物流成本的举措

第五章 2017-2021年航空物流发展分析

5.1 航空物流业综述

5.1.1 航空物流体系及其构成

5.1.2 发达国家航空物流体系建设

5.1.3 航空运输影响区域经济

5.1.4 现代物流推动航空城发展

5.2 2017-2021年中国航空物流业发展规模

5.2.1 全球航空货运规模

5.2.2 运输机场数量规模

5.2.3 民航货邮运输规模

5.2.4 机场货邮吞吐规模

5.3 2017-2021年中国航空物流业发展动态

5.3.1 打造中部地区航运中心

5.3.2 打造跨境物流电商平台

5.3.3 发展远距离航空物流

5.3.4 快递企业布局航空物流

5.3.5 打造亚洲首个航空物流枢纽

5.3.6 “十三五”行业发展目标

5.4 航空物流企业业务模式

5.4.1 货客兼顾模式

5.4.2 专业化模式

5.4.3 快递网络模式

5.4.4 外包业务模式

5.5 航空物流园区规划和设施布局

5.5.1 园区规划特征

5.5.2 园区规划原则

5.5.3 园区规划要点

5.5.4 园区规划注意事项

5.6 中国航空物流的发展问题及策略

5.6.1 航空物流运作存在的问题

5.6.2 构建中国航空物流体系

5.6.3 推动行业健康发展

5.6.4 推进信息化建设

5.6.5 实施一体化经营

第六章 2017-2021年港口物流发展分析

6.1 2017-2021年国际港口物流发展概述

6.2 2017-2021年中国港口物流业发展综述

6.3 2017-2021年中国港口物流业运输规模

6.4 港口物流业务流程再造与产业链的重构

6.5 2017-2021年港口现代物流的发展

6.6 中国港口物流面临的问题

6.7 港口物流发展的对策

第七章 2017-2021年铁路物流发展分析

7.1 铁路物流的相关概述

7.2 2017-2021年中国铁路运输能力分析

7.3 2017-2021年中国铁路物流发展动态

7.4 铁路发展现代物流的分析

7.5 “互联网+”铁路物流发展分析

7.6 中心辐射式铁路物流的管理体制

第八章 2017-2021年公路物流发展分析

8.1 2017-2021年中国公路交通业运行情况

8.2 2017-2021年中国公路物流的发展

8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

第九章 2017-2021年邮政物流发展分析

9.1 2017-2021年中国邮政行业运行情况

9.2 2017-2021年中国邮政物流行业发展分析

9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

9.4 邮政物流业务的拓展战略

第十章 2017-2021年其他物流发展分析

10.1 绿色物流

10.1.1 绿色物流的涵义

10.3 物流设备

第十一章 2017-2021年中国部分区域物流业发展分析

11.1 北京

11.1.1 政策支持措施

11.1.2 CED促进物流业发展

11.1.3 京津冀一体化利好

11.1.4 启动物流标准化试点

11.1.5 行业存在的问题及对策

11.2 天津

11.2.1 政策支持措施

11.2.2 现代物流业发展计划

11.2.3 推进物流园区建设

11.2.4 商贸物流业发展存在的问题

11.2.5 商贸物流业发展趋势

11.3 上海

11.3.1 助力智慧城市建设

11.3.2 自贸区对物流业的影响

11.3.3 面临新形势及对策

11.3.4 物流行业服务质量

11.4 珠三角地区

11.4.1 所属行业总体发展状况

11.4.2 试行大车队模式

11.4.3 试点物流标准化

11.4.4 行业优劣势分析

11.4.5 企业发展模式及格局

11.4.6 构建社会物流体系

11.4.7 行业发展计划

11.5 西部地区

11.5.1 西部物流仓储市场状况

11.5.2 行业发展的比较优势

11.5.3 行业发展的政策选择

11.5.4 成都建设西部区域物流中心

11.5.5 物流业与经济互动的互动

11.5.6 制约物流行业发展的因素

11.5.7 促进行业发展的策略

第十二章 2017-2021年重点行业物流的发展

12.1 钢铁物流

12.1.1 行业发展概况

12.1.2 行业市场规模

12.1.3 行业智能化发展

12.1.4 钢铁物流平台化转型

12.1.5 推动行业标准化

12.1.6 行业发展存在的问题

12.1.7 园区投建面临的问题

12.1.8 行业发展建议

12.2 医药物流

12.2.1 行业发展现状

12.2.2 市场竞争格局

12.2.3 行业发展特点

12.2.4 行业发展模式

12.2.5 行业发展的重要意义

12.2.6 行业存在的问题

12.2.7 未来发展趋势

12.3 汽车物流

12.3.1 行业定义及特征

12.3.2 行业发展概述

12.3.3 行业发展规模

12.3.4 行业发展状况

12.3.5 汽车物流一体化进程

12.3.6 行业发展障碍

12.3.7 行业发展趋势

12.4 冷链物流

12.4.1 定义及适用范围

12.4.2 行业发展现状

12.4.3 市场参与主体

12.4.4 我国冷链物流SWOT分析

12.4.5 最新政策指导意见

12.4.6 行业发展存在的问题

12.4.7 发展对策建议

12.4.8 行业发展趋势

12.4.9 行业未来展望

12.5 粮食物流

12.5.1 行业发展概述

12.5.2 行业发展历程

12.5.3 行业发展特征

12.5.4 部分国家粮食物流经验

12.5.5 粮食运输专列模式

12.5.6 行业发展策略

12.6 家电物流

12.6.1 行业发展状况

12.6.2 行业发展新格局

12.6.3 物流成为新利润源

12.6.4 电商促进行业发展

12.6.5 行业发展特点

12.6.6 行业运作模式

12.6.7 家电企业布局物流

12.6.8 企业物流变革综述

12.7 化工物流

12.7.1 化工物流总体概况

12.7.2 化工物流市场格局

12.7.3 化工物流业发展机遇

12.7.4 化工物流业发展趋势

第十三章 2017-2021年中国物流企业发展分析

13.1 2017-2021年中国物流企业经营分析

13.1.1 企业经营模式

13.1.2 物流业务量

13.1.3 物流业务收入

13.1.4 物流业务成本

13.1.5 企业资产规模

13.1.6 企业利润分析

13.1.7 企业并购的主要动因

13.2 2017-2021年中国工业、批发和零售业企业物流状况

13.2.1 企业物流规模

13.2.2 企业物流成本

13.2.3 企业物流费用率

- 13.2.4 企业物流外包水平
- 13.3 物流企业的品牌分析
 - 13.3.1 企业品牌竞争力
 - 13.3.2 第三方物流企业品牌价值
 - 13.3.3 企业品牌创建的道路
 - 13.3.4 本土企业品牌建设的思路
 - 13.3.5 特快专递企业的品牌战略
- 13.4 民营物流企业的发展
 - 13.4.1 政策支持民营企业
 - 13.4.2 民营企业的融资问题
 - 13.4.3 民营企业发展障碍
 - 13.4.4 民营企业的发展策略
- 13.5 中国中小物流企业的发展
 - 13.5.1 企业面临的发展环境
 - 13.5.2 中小物流企业竞争重点
 - 13.5.3 中小型物流企业SWOT分析
 - 13.5.4 中小企业发展困境
 - 13.5.5 提升企业竞争力的建议
 - 13.5.6 “互联网+”背景下中小物流企业的发展
- 13.6 “一带一路”下物流企业发展分析
 - 13.6.1 “一带一路”战略解读
 - 13.6.2 “一带一路”下物流企业现状
 - 13.6.3 “一带一路”下物流企业国际竞争力提升策略
- 13.7 中国物流企业发展的问题及对策
 - 13.7.1 向现代物流企业转型
 - 13.7.2 企业营销理念创新
 - 13.7.3 企业国际化发展方向
 - 13.7.4 企业供应链优化策略
- 第十四章 国外重点物流企业发展分析
 - 14.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 UPS经营状况分析
 - 14.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 联邦快递经营状况

14.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 德国邮政DHL经营状况

14.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 TNT经营状况

第十五章 中国物流业重点企业运营状况

15.1 中储发展股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 中外运空运发展股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 中海发展股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

第十六章 2017-2021年第三方物流发展分析

16.1 第三方物流的相关概述

16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

16.1.2 第三方物流概念的辨析

- 16.1.3 第三方物流的基本特征
- 16.1.4 运用第三方物流的优势
- 16.2 中国第三方物流产业综合分析
 - 16.2.1 产业结构分析
 - 16.2.2 行业发展背景
 - 16.2.3 行业发展现状
 - 16.2.4 行业发展规模
 - 16.2.5 市场需求分析
 - 16.2.6 行业发展特点
 - 16.2.7 发展模式介绍
- 16.3 2017-2021年中国第三方物流行业发展动态
 - 16.3.1 市场发展机遇
 - 16.3.2 相关支持政策
 - 16.3.3 政府扶持措施
- 16.4 第三方物流行业并购分析
 - 16.4.1 并购环境
 - 16.4.2 并购动因
 - 16.4.3 并购形式及效应
 - 16.4.4 并购策略选择
- 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析
 - 16.5.1 运作层
 - 16.5.2 管理层
 - 16.5.3 规划层
- 16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策
 - 16.6.1 行业发展障碍
 - 16.6.2 企业竞争力低下
 - 16.6.3 信息化有待发展
 - 16.6.4 行业发展的对策
 - 16.6.5 促进行业发展的建议
- 第十七章 2017-2021年第四方物流发展分析
 - 17.1 第四方物流的相关概述
 - 17.1.1 第四方物流的概念
 - 17.1.2 第四方物流的发展特点
 - 17.2 2017-2021年中国第四方物流的概况
 - 17.2.1 第四方物流优势分析

- 17.2.2 第四方物流发展驱动力
- 17.2.3 第四方物流运作模式
- 17.2.4 第四方物流交易成本
- 17.2.5 第四方物流在我国的发展
- 17.3 中国第四方物流发展风险及防范
 - 17.3.1 内部风险
 - 17.3.2 外部风险
 - 17.3.3 风险防范策略
 - 17.3.4 发展第四方物流对策
- 17.4 第四方物流的发展前景
 - 17.4.1 市场机遇广阔
 - 17.4.2 电子商务需求强烈
- 第十八章 2017-2021年中国物流业信息化分析
 - 18.1 2017-2021年中国物流信息化的发展现状
 - 18.1.1 中国物流信息化成就
 - 18.1.2 政府推进物流信息化
 - 18.1.3 物流行业信息化需求
 - 18.1.4 物流软件供应商类别
 - 18.1.5 物流公共信息平台的发展
 - 18.1.6 物联网在物流领域的应用
 - 18.1.7 2019年物流信息化发展回顾
 - 18.2 电子商务与物流业
 - 18.2.1 电子商务概念模型
 - 18.2.2 电子商务与物流的关系
 - 18.2.3 电商物流的发展建议
 - 18.2.4 物流业的发展趋势
 - 18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
 - 18.3.1 物流信息化的制约因素
 - 18.3.2 企业信息化的困境
 - 18.3.3 物流信息化发展瓶颈
 - 18.3.4 物流信息化发展思路
 - 18.3.5 加快物流信息化的建议
 - 18.4 物流信息化的发展前景和趋势
 - 18.4.1 发展前景良好
 - 18.4.2 重点发展领域

18.4.3 未来发展趋势

18.4.4 2021年发展预测

第十九章 物流行业投资分析

19.1 投资机会

19.1.1 信息化加快物流业的发展

19.1.2 “一带一路”带来的机遇

19.1.3 物流市场的热点投资领域

19.2 投资现状

19.2.1 固定资产投资

19.2.2 风险投资促进企业发展

19.2.3 外企进军中国物流市场

19.3 投资风险

19.3.1 物流业发展存在的风险

19.3.2 责任范围加大带来风险

19.3.3 外包存在的潜在风险

19.3.4 物流企业的融资风险

19.4 投资风险的防范

19.4.1 物流业风险防范的举措

19.4.2 物流项目风险防范的建议

19.4.3 现代物流业对法律风险的防范

19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

第二十章 中国物流行业前景及趋势分析

20.1 中国物流市场的前景展望

20.1.1 行业发展态势

20.1.2 市场发展前景

20.1.3 市场整合趋势

20.1.4 十三五行业展望

20.2 2022-2028年中国物流业预测分析

20.2.1 物流业发展影响因素分析

20.2.2 社会物流总额预测

20.2.3 社会物流总费用预测

20.2.4 物流行业增加值预测

20.3 物流行业的发展趋势

20.3.1 行业发展走向

20.3.2 未来发展趋势

20.3.3 社会化与专业化趋势

20.3.4 细分化与个性化趋势

20.3.5 “互联网+”物流成趋势（ZY KT）

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《中华人民共和国国际海运条例》

附录三：《铁路运输安全保护条例》

附录四：《道路货物运输服务业管理办法》

附录五：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录七：《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

附录八：《物流业发展中长期规划》

部分图表目录：

图表：物流系统的物理组成

图表：美国铁路货运每加仑燃料移动的吨英里数

图表：调整后的铁路货运平均价格指数

图表：美国第三方物流营业收入情况

图表：全球的物流成本与第三方物流收入

图表：台湾20世纪90年代以来出台的主要物流政策

图表：台湾部分物流政策的主要内容

图表：台湾部分物流政策的主要内容（续）

图表：2017-2021年社会物流总额及增长变化情况

图表：2017-2021年社会物流总费用

图表：2017-2021年中国沿海散货运价综合指数

图表：被调查的样本园区构成情况

图表：物流园区规划投资规模分布

图表：物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

图表：物流园区分区域平均实际投资情况

图表：物流园区规划投资强度与实际投资强度分布

图表：物流园区实际占地规模分布情况

图表：分区域物流园区实际占地面积情况

图表：物流园区规划面积完成情况

图表：物流运营面积占比分布情况

图表：物流园区容积率分布情况

图表：物流园区周边主要公路数量分布情况

图表：园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况

图表：具备多式联运条件物流园区的比例

图表：物流园区公共信息平台投入规模分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905381.html>