

2025-2031年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读烟雾报警器行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国烟雾报警器市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国烟雾报警器产业发展情况，涉及烟雾报警器产量、需求量、整体市场规模、各应用领域市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了烟雾报警器产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

烟雾报警器具有监测烟雾的感应功能，可以探测70%以上的火灾，一旦发生火灾危险，报警器便会发出高分贝的声音或发出电子信息及时警醒人们发现火灾，以减少人员伤亡和损失，所以，烟雾报警器是目前世界上应用较普及、数量较多的火灾报警器。烟雾报警器设备分为独立式烟雾报警器和商用烟雾报警系统，各类场所的特殊性决定了适用的设备的种类，鉴于公寓、住宅、活动住房等家庭场所的私密性、独立性，一般采取独立烟雾报警器。独立式烟雾报警器是一种感烟型火灾探测报警器，能够探测火灾时产生的烟雾，及时发出报警，不需和火灾报警控制器连接。

烟雾报警器是我国消防产业的重要组成部分之一，近年来国内需求持续增长，海外订单稳步放量的推动下，国内烟雾报警器需求量从2016年的0.84亿个，增长至2023年的1.68亿个。

近年来，城镇化建设的稳步推进、固定资产投资等因素促进了烟雾报警器产品行业的发展。工业化进程的不断深化加快了石油、化工、冶金等工业领域的产业升级，一方面提高了烟雾报警器产品的需求，另一方面推动了相关烟雾报警器技术的升级。国内烟雾报警器产量从2016年的1.88亿个，增长至2023年的2.95亿个。

烟雾报警器行业原材料种类较多，主要涉及电子元器件、传感器、金属配件及塑料配件等。目前烟雾报警设备的下游需求主要来自政府/地产商集中采购，主要安装在酒店、商场、医院等人员密集场所。在工业领域对于消防安全的需求与日俱增，工业领域的火灾报警产品市场客户粘性高且需求刚性，同时产品标准也更高。

在我国消防报警设备市场形成的初期，许多著名国际厂商携先进产品大量涌入，占据了大部分市场份额。在我国科研院所、国营企业、民营企业经过多年的努力后，通过几次产品更新换代，目前在技术、质量方面有了长足的进步，产品种类、数量基本可以满足市场需要，生产厂家实力不断增强，逐渐占据了大部分国内市场。

国内企业在中低端产品市场具有垄断地位，而国外产品则集中在高端产品上，未来随着行业

企业技术能力的提升，国内厂商有望在高端产品领域实现进口替代，出口市场亦有望改变中低端产品形象，逐步发力海外高端产品市场。

国内烟雾报警器生产商主要有海康威视、高新投三江、海曼科技、赛特威尔、青鸟消防、焰井科技、豪恩科技、飞繁电子、盛赛尔、赋安安全、大华股份、汉威科技、众海智能、泰和安科技等企业。

智研咨询研究团队围绕中国烟雾报警器产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对烟雾报警器产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 世界烟雾报警器行业发展情况分析

第一节 世界烟雾报警器行业分析

- 一、世界烟雾报警器行业特点
- 二、世界烟雾报警器行业动态

第二节 世界烟雾报警器市场分析

- 一、世界烟雾报警器消费情况
- 二、世界烟雾报警器消费趋势

第二章 中国烟雾报警器行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2020-2024年中国烟雾报警器行业市场供给分析

- 一、烟雾报警器整体供给情况分析
- 二、烟雾报警器重点区域供给分析

第二节 烟雾报警器行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节 2025-2031年中国烟雾报警器行业市场供给趋势

第三章 2024年中国烟雾报警器行业发展概况

第一节 2024年中国烟雾报警器行业发展态势分析

第二节 2024年中国烟雾报警器行业发展特点分析

第三节 2024年中国烟雾报警器行业市场供需分析

第四章 2024年中国烟雾报警器行业竞争情况分析

第一节 烟雾报警器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 烟雾报警器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2025-2031年中国烟雾报警器行业市场竞争策略展望分析

- 一、烟雾报警器行业市场竞争格局展望分析
- 二、烟雾报警器行业市场竞争策略分析

第五章 2020-2024年烟雾报警器所属行业分析

第一节 2020-2024年烟雾报警器所属行业成长性分析

第二节 2020-2024年烟雾报警器所属行业经营能力分析

第三节 2020-2024年烟雾报警器所属行业盈利能力分析

第四节 2020-2024年烟雾报警器所属行业偿债能力分析

第六章 2020-2024年中国烟雾报警器产业行业重点区域运行分析

第一节 2020-2024年华东地区烟雾报警器产业行业运行情况

第二节 2020-2024年华南地区烟雾报警器产业行业运行情况

第三节 2020-2024年华中地区烟雾报警器产业行业运行情况

第四节 2020-2024年华北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第五节 2020-2024年西北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第六节 2020-2024年西南地区烟雾报警器产业行业运行情况

第七节 2020-2024年东北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第七章 烟雾报警器行业重点企业竞争力分析

第一节 西安盛赛尔电子有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳市豪恩安全科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 松下电器（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 深圳市海曼科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 汉威科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 青鸟消防股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 海湾安全技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京利达华信电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八章 中国烟雾报警器行业消费市场分析

第一节 烟雾报警器市场消费需求分析

一、烟雾报警器市场的消费需求变化

二、烟雾报警器行业的需求情况分析

三、2024年烟雾报警器品牌市场消费需求分析

第二节 烟雾报警器消费市场状况分析

第三节 烟雾报警器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、烟雾报警器行业品牌忠诚度调查

六、烟雾报警器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 中国烟雾报警器行业投资策略分析

第一节 2020-2024年中国烟雾报警器行业投资环境分析

第二节 2020-2024年中国烟雾报警器行业投资收益分析

第三节 2020-2024年中国烟雾报警器行业产品投资方向

第四节 2025-2031年中国烟雾报警器行业预测

一、2025-2031年中国烟雾报警器行业供给预测

- 二、2025-2031年中国烟雾报警器行业需求预测
- 三、2025-2031年中国烟雾报警器行业价格预测
- 四、2025-2031年中国烟雾报警器行业规模预测

第十章 中国烟雾报警器行业投资风险分析

第一节 中国烟雾报警器行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国烟雾报警器行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十一章 烟雾报警器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 烟雾报警器市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 烟雾报警器行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 烟雾报警器行业发展战略研究

第十二章 烟雾报警器行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：2020-2024年全球烟雾报警器市场规模

图表2：2020-2024年全球烟雾报警器需求情况

图表3：2024年全球烟雾报警器区域市场分布

图表4：2020-2024年全球烟雾报警器价格走势

图表5：2020-2024年我国烟雾报警器产量走势图

图表6：2024年我国部分企业独立式感烟火灾探测报警器产品登记数

图表7：2020-2024年中国烟雾报警器行业市场规模情况

图表8：2020-2024年中国烟雾报警器行业细分市场规模情况

图表9：2020-2024年中国烟雾报警器行业供需情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935397.html>