

2022-2028年中国网上旅行预订行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上旅行预订行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915413.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上旅行预订行业供需策略分析及市场供需预测报告》共十章。首先介绍了网上旅行预订行业市场发展环境、网上旅行预订整体运行态势等，接着分析了网上旅行预订行业市场运行的现状，然后介绍了网上旅行预订市场竞争格局。随后，报告对网上旅行预订做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上旅行预订行业发展趋势与投资预测。您若想对网上旅行预订产业有个系统的了解或者想投资网上旅行预订行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上旅行预订相关概述

第一节 网上旅行预订定义

第二节 网上旅行预订分类

一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）

二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）

三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

第二章 2021年中国网上旅行预订营销模式及产业链分析

第一节 2021年中国网上旅行预订业务运行总况

一、垂直旅游搜索发展催生旅行预定行业大变革

二、互联网广告及电子商务将促进在线旅行预订市场发展

三、旅游搜索网站冲击传统旅行预定运营商用户黏性

四、旅行预定行业群雄渐起

第二节 2021年中国网上旅行预订业务模式分析

一、订房业务

二、订票业务

三、旅游产品业务

第三节 2021年中国网上旅行预订产业链结构分析

一、网上旅行预订产业链构成

二、产业链各环节地位与关系分析

三、产业链各环节面临的机会与挑战

第四节 未来中国旅行预订市场发展趋势探析

第三章 2021年国外在线旅游市场运行状况透析

第一节 2021年全球在线旅游产业运行浅综述

一、全球在线旅游产业运行特点分析

二、全球在线旅游产业市场动态

三、全球在线旅游产业经验借鉴

第二节 美国在线旅游市场情况

一、美国旅游网站经营模式

二、美国在线旅游的市场份额

三、美国在线旅游不仅仅以数值领先

四、金融海啸对在线旅游公司的影响

第三节 欧洲在线旅游市场情况

一、欧洲在线旅游变化

二、欧洲在线旅游市场日趋成熟

三、欧洲在线旅游预订量分析

四、欧洲酒店连锁与在线旅游合作

第四节 欧美日在线旅游市场发展差异

第四章 2021年中国旅游电子商务新格局分析

第一节 2021年中国在线旅游产业动态分析

第二节 中国旅游电子商务的发展综述

第三节 2021年中国旅游电子商务现状综述

一、市场需求—持续增长

二、市场供给—不断增加

三、市场环境—不断改善

第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧

第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变

第六节 2021年中国旅游电子商务存在的问题

一、市场主体投入不足

二、市场客体体系不健全

三、市场载体功能有待发挥

第五章 2021年中国网上预订旅游市场运行探析

第一节 2021年中国网上预订旅游市场综述

第二节 2021年中国网上旅游市场的新演进

第三节 2021年中国网上旅行预订市场运行分析

第六章 2021年中国网上旅行预订市场结构及规模分析

第一节 2021年中国网上旅行预订市场业务规模分析

- 一、网上旅行订房市场规模
- 二、网上旅行订票市场规模
- 三、网上旅游度假产品市场规模

第二节 2021年中国网上旅行预订用户规模分析

- 一、网上旅行预订用户规模
- 二、网上旅行订房用户规模
- 三、网上旅行订票用户规模
- 四、网上旅游度假用户规模

第七章 2021年中国网上预订旅行用户消费调研

第一节 用户特征情况

第二节 传统订房/订票用户行为分析

第三节 网上订票用户行为分析

第四节 网上订房用户行为分析

第五节 网上订房/订票行为分析

第六节 中国网民未来网上订房/订票行为预期

第八章 国内网上旅行预订行业企业分析

第一节 携程旅行网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 e龙旅行网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 其它网上旅行预订网站运行分析

- 一、芒果网
- 二、遨游网
- 三、旅之窗
- 四、旅游搜索引擎-去哪儿

第九章 2022-2028年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国网上旅行预订行业发展前景分析

- 一、贸易战下中国网上旅行预订市场的发展思考

二、投资者看好中国在线旅行预订市场，发展前景广阔

第二节 2022-2028年中国网上旅行预订行业发展趋势分析

一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势

二、网上旅游业未来发展趋势

三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

第三节 2022-2028年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国网上旅行预订行业投资价值研究

第一节 2022-2028年中国网上旅行预订行业投资机会分析

一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

二、网上预订旅行投资吸引力分析

第二节 2022-2028年中国网上旅行预订行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资指导（ZY ZS）

图表目录：

图表：我国网上旅行预订服务营收规模及增长率

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：两大预订网站酒店预订佣金

图表：两大预订网站酒店预订佣金趋势图

图表：全球在线旅游企业类别

图表：2022-2028年美国在线旅游市场规模

图表：2022-2028年中国旅游产业市场规模及预测

图表：2021年中国网上旅行预订市场主要运营商份额

图表：2022-2028年中国网上旅行预订市场及细分规模预测

图表：2022-2028年中国旅行预订市场不同业务比重

图表：2022-2028年我国网上订房市场规模及预测

图表：2022-2028年中国网上订票市场规模及预测

图表：2022-2028年中国网上旅行预订用户规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915413.html>