

2024-2030年中国进口食品行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国进口食品行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解进口食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国进口食品行业供需态势分析及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国进口食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保进口食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年进口食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能进口食品从业者抢跑转型赛道。

进口食品指的是非本国品牌的食品，通俗讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。伴随着经济全球化的发展，进口食品的渠道和种类都呈现出多样化发展的趋势，在渠道上由于电子商务的发展，很多海外代购开始涉足食品领域，使得进口食品的入境渠道多元化；在种类上，糕点、酒类、乳制品、等更是数不胜数。而进口食品进入到国内后，主要用途可以分为两个方面，一方面是直接投放到市场进行销售，另一方面是用于下一步的深加工。

据统计，2022年我国进口食品规模已突破千亿美元，截至2022年我国进口食品规模为1390.9亿美元，同比增长2.9%。从进口来源地分布来看，2022年1-12月我国自亚洲进口食品金额404.2亿美元，同比增长9.6%，占比进口总额比重为29.1%；

随着国外食品企业纷纷进入国内市场，国内食品行业竞争格局将变得更为激烈。虽然国外食品企业进入国内市场受到诸如市场、文化及营销网络等因素制约，但凭借其资金、技术及品牌等优势，将对国内进口食品企业形成有力冲击。

我国进口食品安全风险仍然较高。食品安全问题已成为世界性问题，进口食品安全问题也频频发生，尤其是在跨境电商快速发展的背景下，进口食品安全风险集中在商品质量保障不高、商品来源不明、售后服务困难等方面，对于食品安全风险的影响因素主要有监管体系不健全、风险管理不到位、社会力量参与不足、法律法规不健全等方面，完善进口食品安全监管体系、强化食品安全风险管理、调动社会力量参与、健全的法律法规体系等对策，推动进口食品行业持续健康发展。

《2024-2030年中国进口食品行业供需态势分析及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是进口食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1进口食品基本界定

1.1.1定义

1.1.2主要类别

1.1.3重点品牌

1.2食品进口的操作流程

1.2.1进口方式

1.2.2进口流程

1.2.3许可流程

第二章 2019-2023年世界进口食品市场发展分析

2.1国际进口食品市场发展状况

2.1.1进口食品价格指数

2.1.2市场整体发展态势

2.1.3食品安全问题分析

2.2 2019-2023年国外进口食品市场规模

2.2.1澳大利亚

2.2.2美国

2.2.3德国

2.2.4日本

2.2.5法国

2.2.6英国

2.3国外对进口食品标签的要求

2.3.1美国

2.3.2英国

2.3.3日本

2.3.4新加坡

2.4国外进口食品市场管制规定

2.4.1美国

2.4.2欧盟

2.4.3澳大利亚

2.4.4日本

2.4.5韩国

2.4.6印度

2.4.7越南

2.5国外进口食品监管模式

2.5.1美国

2.5.2欧盟

2.5.3日本

第三章 2019-2023年中国进口食品市场环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济运行态势

3.1.2宏观经济运行状况

3.1.3对外贸易发展规模

3.1.4人民币汇率变动状况

3.1.5宏观经济发展趋势

3.2社会环境

3.2.1人口环境分析

3.2.2居民收入水平

3.2.3居民消费价格

3.2.4商品零售规模

3.2.5疫情影响分析

3.3政策环境

3.3.1进口食品接触产品检验监管工作规范

3.3.2扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见

3.3.3食品安全法实施条例

3.3.4海关出台外贸相关法规

第四章 2019-2023年中国进口食品市场发展现状

4.1中国进口食品市场发展综述

4.1.1市场高速发展

4.1.2市场增长原因

4.1.3市场价格状况

4.2中国进口食品市场发展特征分析

4.2.1行业发展特点

4.2.2市场消费特征

4.2.3进口来源分布

4.2.4进口种类齐全

4.3 2019-2023年中国进口食品市场贸易状况

4.3.1贸易规模回顾

4.3.2贸易规模现状

4.3.3贸易企业发展

4.3.4 “一带一路”贸易

4.4中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.4.1食品标签问题

4.4.2产品质量问题

4.4.3市场竞争激烈

4.4.4企业成长路径

第五章 2019-2023年中国进口食品细分市场分析

5.1进口乳制品

5.1.1行业发展现状

5.1.2市场管制措施

5.1.3进口贸易规模

5.1.4市场竞争状况

5.1.5市场存在问题

5.2进口酒

5.2.1市场发展规模

5.2.2进口规模状况

5.2.3进口来源地分布

5.2.4行业标准建设

5.3进口水果

5.3.1行业运行状况

5.3.2进口水果规模

5.3.3进口市场现状

5.3.4智利对华出口

5.4进口食糖

5.4.1进口市场规模

5.4.2进口来源地分布

5.4.3进口相关规定

5.5进口大豆

5.5.1行业发展现状

5.5.2进口规模现状

5.5.3进口走势预测

第六章 2023年中国进口食品区域市场发展分析

6.1中国进口食品区域市场分析

6.1.1一级城市

6.1.2二级城市

6.1.3三级城市

6.1.4四级城市

6.2中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1区域布局

6.2.2广东

6.2.3上海

6.2.4北京

6.3中国其他地区进口食品市场分析

6.3.1山东

6.3.2天津

6.3.3江苏

6.3.4安徽

第七章 2019-2023年糖酒类食品所属行业进口数据分析

7.1 2019-2023年中国糖及糖食所属行业进出口数据分析

7.1.1进出口总量数据分析

7.1.2主要贸易国进出口情况分析

7.1.3主要省市进出口情况分析

7.2 2019-2023年中国葡萄汽酒所属行业进出口数据分析

7.2.1进出口总量数据分析

7.2.2主要贸易国进出口情况分析

7.2.3主要省市进出口情况分析

7.3 2019-2023年中国鲜葡萄酿造的酒所属行业进出口数据分析

7.3.1进出口总量数据分析

7.3.2主要贸易国进出口情况分析

7.3.3主要省市进出口情况分析

7.4 2019-2023年中国白酒所属行业进出口数据分析

7.4.1 进出口总量数据分析

7.4.2 主要贸易国进出口情况分析

7.4.3 主要省市进出口情况分析

7.5 2019-2023年中国黄酒所属行业进出口数据分析

7.5.1 进出口总量数据分析

7.5.2 主要贸易国进出口情况分析

7.5.3 主要省市进出口情况分析

第八章 2019-2023年其他主要食品所属行业进口数据分析

8.1 2019-2023年中国食用水果及坚果所属行业进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2019-2023年中国食用动物产品所属行业进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2019-2023年中国可可及可可制品所属行业进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2019-2023年中国进口食品电子商务发展状况

9.1 中国进口食品电子商务发展态势分析

9.1.1 进口食品营商环境

9.1.2 线上市场发展现状

9.1.3 线上交易品类分布

9.1.4 线上交易产地分布

9.1.5 进口食品用户画像

9.1.6 线上交易商业模式

9.2 主要进口食品电商平台发展分析

9.2.1 主要电商平台

9.2.2 天猫

9.2.3 京东

9.2.4 考拉海购

9.2.5 有赞

第十章 中国进口食品重点企业发展分析

10.1 中粮集团有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务版块分析

10.1.3 主要经营指标

10.1.4 进口贸易合作

10.1.5 食品进口动态

10.2 安徽省安粮集团有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 集团营收概况

10.2.3 集团经营范围

10.2.4 国际贸易部门

10.3 广东省食品进出口集团有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 业务发展实力

10.3.3 进口内销食品

10.4 湖北省粮油食品进出口集团有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 主要业务板块

10.4.3 企业合作动态

10.5 其他主要竞争企业的发展

10.5.1 深圳市恒康达国际食品股份有限公司

10.5.2 广州市龙鹭贸易有限公司

10.5.3 珠海宇上品贸易有限公司

10.5.4 东莞麦比客食品贸易有限公司

10.5.5 深圳市环展全球物流有限公司

第十一章 2019-2023年进口食品的市场营销分析

11.1 中国进口食品市场销售渠道分析

11.1.1 大型门店

11.1.2 电子商务

11.1.3 餐饮业

- 11.1.4礼品团购
- 11.1.5礼品卡
- 11.2食品进口商营销方式转变
 - 11.2.1面临的形势
 - 11.2.2营销方式转变
- 11.3中国进口食品经销商营销策略分析
 - 11.3.1消费者诉求
 - 11.3.2主流渠道
 - 11.3.3市场营销
- 11.4中国进口食品细分产品的营销分析
 - 11.4.1进口葡萄酒
 - 11.4.2进口零食

第十二章 2024-2030年进口食品市场投资及前景预测

- 12.1中国进口食品市场投资机遇
 - 12.1.1政策拉动进口消费
 - 12.1.2地区支持贸易便利化
 - 12.1.3食品消费升级机遇
 - 12.1.4跨界电商发展提速
 - 12.1.5线上运营平台助力
 - 12.1.6国际展会合作机遇
- 12.2中国进口食品市场发展前景及趋势
 - 12.2.1总体发展前景
 - 12.2.2热点细分市场
 - 12.2.3重点合作区域
 - 12.2.4监管趋势分析
- 12.3 2024-2030年中国进口食品行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国进口食品行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国进口食品贸易额预测

附录：

- 附录一：《食品安全法》
- 附录二：《进出口食品安全管理办法》
- 附录三：《进出口食品标签管理办法》
- 附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》
- 附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》

附录八：《“十三五”国家食品安全规划》

图表目录：部分

图表1：进口食品主要类别

图表2：2019-2023年全球进口食品主要类别数量走势（单位：千吨）

图表3：2019-2023年中国进口食品（农产品）价格指数

图表4：2019-2023年中国进口食品消费结构走势

图表5：2019-2023年进口食品金额走势

图表6：2019-2023年中国进口食品主要类别金额走势（亿美元）

图表7：2019-2023年我国乳制品进口金额统计

图表8：2019-2023年我国酒类产品进口金额统计

图表9：2019-2023年中国水果进口金额走势

图表10：2019-2023年中国食糖进口金额走势

图表11：2019-2023年中国大豆进口数量及进口金额走势

图表12：2023年中国消费者网购进口食品主要品类

图表13：2024-2030年中国进口食品市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925426.html>