

# 2022-2028年中国景观设计行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观设计行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935482.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观设计行业市场全景评估及发展前景展望报告》共七章。首先介绍了景观设计行业发展环境、景观设计整体运行态势等，接着分析了景观设计行业市场运行的现状，然后介绍了景观设计市场竞争格局。随后，报告对景观设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：景观设计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 景观设计行业的概念界定及统计说明

1.1.1 景观设计定义与相关内涵

（1）景观

（2）景观设计

（3）景观设计要素

（4）景观设计主要服务对象

1.1.2 景观设计相关概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与环境艺术

（3）景观设计与市政工程设计

1.1.3 景观设计的主要分类与功能

（1）主要分类

（2）主要功能

1.1.4 景观设计的基本原则

（1）功能性原则

（2）生态性原则

（3）文化性原则

- (4) 艺术性原则
- 1.1.5 行业所属的国民经济分类代码
- 1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 景观设计行业政策环境分析
  - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
  - 1.2.2 专项景观设计资质等级与管理
  - 1.2.3 行业相关执行规范标准
  - 1.2.4 行业相关法律法规和规范性文件
  - 1.2.5 行业发展相关政策规划及解读
  - 1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 景观设计行业经济环境分析
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
    - (1) GDP增长
    - (2) 固定资产投资
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业与经济发展的相关性分析
- 1.4 景观设计行业社会环境
  - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析
    - (1) 宏观社会结构
    - (2) 文化观念
    - (3) 制度规范
  - 1.4.2 我国人口规模及结构分析
    - (1) 人口规模
    - (2) 人口结构
  - 1.4.3 中国居民收支水平与结构
    - (1) 居民收入水平
    - (2) 居民消费支出水平
    - (3) 居民消费支出结构
    - (4) 居民消费习惯转变情况
  - 1.4.4 中国消费升级趋势演变
    - (1) 消费升级演进趋势
    - (2) 消费升级指数
  - 1.4.5 中国城镇化发展进程现状与展望
    - (1) 我国城镇化现状分析
    - (2) 我国城镇化趋势展望

#### 1.4.6 中国城市园林绿化行业发展规模

- (1) 城市园林绿地面积规模
- (2) 城市人均公园绿地面积
- (3) 城市绿化覆盖率增长情况

#### 1.4.7 社会环境对行业发展的影响

### 1.5 景观设计行业技术环境

#### 1.5.1 景观设计工作阶段及设计成果

#### 1.5.2 新型技术在景观设计行业的应用现状

- (1) 人工智能
- (2) 增强现实 (AR) 技术

#### 1.5.3 景观设计行业相关技术专利申请及公开情况

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

#### 1.5.4 “智能景观”设计发展背景与现状

- (1) 智能景观发展背景
- (2) 智能景观的概念
- (3) 智能景观规划设计

#### 1.5.5 景观设计行业技术创新趋势分析

#### 1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球景观设计行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球景观设计行业发展现状及市场规模测算

#### 2.1.1 全球景观设计行业发展历程

#### 2.1.2 全球主要风景园林景观流派分类

#### 2.1.3 全球景观设计新技术及新工具的应用现状

- (1) 无人机
- (2) 戏剧式体验
- (3) 深化设计

#### 2.1.4 全球景观设计行业市场规模测算

### 2.2 全球景观设计行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.2.1 全球景观设计行业区域发展现状

#### 2.2.2 欧洲现代景观规划设计行业概况

### 2.3 全球景观设计行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 2.3.1 全球景观设计行业的市场竞争格局

## 2.3.2 全球景观设计行业代表性企业布局案例

- (1) 美国SWA景观设计公司
- (2) 美国EDSA景观设计公司
- (3) 美国AECOM公司
- (4) 美国MCM国际集团
- (5) 英国阿特金斯集团公司
- (6) 澳大利亚HASSELL公司

## 2.4 全球景观设计行业发展趋势及市场前景预测

### 2.4.1 全球景观设计行业发展趋势

### 2.4.2 全球景观设计行业市场前景预测

### 2.4.3 全球景观设计行业发展对我国的启示与借鉴

## 第3章：中国景观设计行业的发展与市场痛点分析

### 3.1 中国景观设计行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国景观设计行业发展历程

#### 3.1.2 中国景观设计市场发展特征

- (1) 周期性
- (2) 区域性
- (3) 季节性

#### 3.2 中国景观设计行业供需状况分析

##### 3.2.1 中国景观设计行业相关资质企业数量

##### 3.2.2 中国景观设计行业市场规模测算

##### 3.2.3 中国景观设计行业经营模式分析

##### 3.2.4 中国园林景观设计项目收费标准汇总

- (1) 城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计
- (2) 城市外部空间园林景观设计
- (3) 城市道路景观设计
- (4) 居住区景观设计
- (5) 专项景观设计
- (6) 其它类别景观设计

##### 3.2.5 中国景观设计行业利润水平及变动趋势

### 3.3 中国可持续景观及可持续景观设计发展现状

#### 3.3.1 可持续景观的提出背景与相关概念

- (1) 可持续景观提出背景
- (2) 可持续景观的内涵
- (3) 可持续景观的特征

- (4) 可持续景观的意义
  - 3.3.2 可持续景观材料与能源应用分析
    - (1) 可再生材料的应用
    - (2) 可降解材料的应用
    - (3) 废旧材料的回收利用
  - 3.3.3 可持续性景观设计方法与策略分析
    - (1) 风景环境规划设计分析
    - (2) 建成环境景观设计分析
    - (3) 集约化景观设计分析
  - 3.3.4 可持续景观设计技术分析
    - (1) 可持续景观环境设计技术
    - (2) 可持续景观种植设计技术
  - 3.3.5 可持续景观设计典型案例
    - (1) 长沙巴溪洲中央公园
    - (2) 宁波甬江平台公园
    - (3) 嘉定中央公园
    - (4) 胶州湾产业新城如意湖公园景观
    - (5) 祥源·齐云小镇
  - 3.4 中国景观设计行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国景观设计行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 景观设计行业波特五力模型分析
    - 4.1.1 行业现有竞争者分析
    - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.1.3 行业替代品威胁分析
    - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
    - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
    - 4.1.6 行业竞争情况总结
  - 4.2 景观设计行业融资渠道和模式分析
    - 4.2.1 景观工程建设行业融资渠道分析
      - (1) 自然景观融资方式分析
      - (2) 文化景观融资方式分析
      - (3) 人造景观融资方式分析
    - 4.2.2 景观工程建设项目的融资模式分析
      - (1) 证券市场为主导的融资模式
      - (2) 银行导向型的融资模式

#### 4.3 中国景观设计行业市场格局及集中度分析

##### 4.3.1 中国景观设计行业市场竞争格局

##### 4.3.2 中国景观设计行业企业竞争梯队

##### 4.3.3 中国景观设计行业市场集中度分析

##### 4.3.4 中国景观设计行业市场竞争趋势

#### 4.4 中国景观设计行业区域发展格局与重点区域分析

##### 4.4.1 北京市景观设计市场发展分析

###### (1) 北京市城市建设现状分析

###### (2) 北京市房地产建设分析

###### (3) 北京市旅游景区资源分析

###### (4) 北京市景观工程重点项目分析

###### (5) 北京市景观设计企业竞争现状

###### (6) 北京市景观设计行业发展前景

##### 4.4.2 上海市景观设计市场发展分析

###### (1) 上海市城市建设现状分析

###### (2) 上海市房地产建设分析

###### (3) 上海市旅游景区资源分析

###### (4) 上海市景观工程重点项目分析

###### (5) 上海市景观设计企业竞争现状

###### (6) 上海市景观设计行业发展前景

##### 4.4.3 广州市景观设计市场发展分析

###### (1) 广州市城市建设现状分析

###### (2) 广州市房地产建设分析

###### (3) 广州市旅游景区资源分析

###### (4) 广州市景观工程重点项目分析

###### (5) 广州市景观设计企业竞争现状

###### (6) 广州市景观设计行业发展前景

##### 4.4.4 深圳市景观设计市场发展分析

###### (1) 深圳市城市建设现状分析

###### (2) 深圳市房地产建设分析

###### (3) 深圳市旅游景区资源分析

###### (4) 深圳市景观工程设计重点项目分析

###### (5) 深圳市景观设计企业竞争现状

###### (6) 深圳市景观设计行业发展前景

#### 第5章：中国景观设计产业链梳理及全景深度解析



## 5.1 景观设计行业产业链梳理及成本结构分析

### 5.1.1 景观设计行业产业链梳理

### 5.1.2 景观造价成本及景观设计成本控制分析

#### (1) 概念方案阶段成本控制

#### (2) 深化方案阶段成本控制

#### (3) 扩初设计阶段成本控制

#### (4) 施工图及招标准备阶段成本控制

#### (5) 重视甲供材核对过程中反馈的信息，完善成本控制

## 5.2 景观设计行业人力资源供需状况

### 5.2.1 景观设计人才职业发展概述

### 5.2.2 景观设计人才供需现状分析

### 5.2.3 景观设计行业薪资水平分析

### 5.2.4 景观设计职业能力现状分析

### 5.2.5 景观设计人才职业能力培养建议

## 5.3 景观设计上游市场供给情况

### 5.3.1 绿化苗木行业

#### (1) 城市园林苗木种植规模

#### (2) 城市园林苗木主要生产企业

#### (3) 城市园林苗木主要产区

### 5.3.2 园林建材行业

#### (1) 建材市场销售额

#### (2) 建材市场总体规模

#### (3) 城市园林建材的应用

## 5.4 中国地产景观设计市场现状及需求潜力分析

### 5.4.1 中国土地市场供应现状及趋势

#### (1) 中国土地市场供应规模

#### (2) 中国土地市场供应趋势

#### (3) 中国土地市场供应规模对地产景观设计需求的影响

### 5.4.2 房地产市场供需现状及趋势

#### (1) 房地产市场供需现状及趋势

#### (2) 中国住宅地产及商业地产供需现状及趋势

#### (3) 中国房地产供需规模对地产景观设计需求的影响

### 5.4.3 中国地产景观设计整体市场现状及需求潜力

#### (1) 地产景观设计价格分析

#### (2) 地产景观设计中存在的问题

- (3) 景观设计水平对地产企业盈利的影响
- 5.4.4 地产园林景观市场现状与需求潜力
  - (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
  - (2) 地产园林景观工程市场规模分析
  - (3) 地产园林景观工程重点项目分析
  - (4) 地产园林景观市场盈利分析
  - (5) 地产园林景观企业竞争分析
- 5.4.5 高档休闲度假景观设计市场分析
  - (1) 休闲度假景观工程发展现状
  - (2) 休闲度假景观设计细分市场分析
- 5.4.6 旅游地产景观设计市场分析
  - (1) 旅游地产景观的概念界定
  - (2) 旅游景区改造与开发项目分析
  - (3) 旅游地产景观设计市场现状分析
- 5.4.7 民用建筑景观设计市场分析
  - (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
  - (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
  - (3) 国内古建筑重点工程项目分析
- 5.4.8 地产景观设计的发展趋势分析
  - (1) 定位的发展趋势
  - (2) 风格的发展趋势
  - (3) 景观设计公司的应对策略
- 5.4.9 地产景观设计细分市场发展趋势
  - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
  - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
  - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
  - (4) 建筑景观设计行业发展趋势
- 5.5 城市园林绿化景观设计行业分析
  - 5.5.1 中国城市公共环境景观类型及设计需求分析
    - (1) 城市园林景观设计业务流程
    - (2) 地产园林市场规模分析
    - (3) 城市园林景观业盈利能力
    - (4) 城市园林景观业竞争分析
    - (5) 城市园林景观行业存在的不足
    - (6) 城市园林绿化景观设计发展趋势分析

### 5.5.2 中国市政园林绿化是观设计市场现状及需求潜力

- (1) 市政园林景观设计业务流程
- (2) 市政园林市场规模分析
- (3) 市政园林景观设计业竞争分析
- (4) 市政园林景观工程重点项目分析
- (5) 市政园林景观设计业存在的不足

### 5.5.3 中国城市城市广场景观设计市场现状及需求潜力

- (1) 城市广场景观设计业务流程
- (2) 城市广场景观设计植物的选取
- (3) 城市广场景观设计历史经验分析
- (4) 城市广场景观工程重点项目分析

### 5.5.4 中国城市公共交通是观设计市场现状及需求潜力

- (1) 国内公路建设规模分析、
- (2) 公路绿化行业市场规模
- (3) 公路景观设计行业发展现状
- (4) 公路景观设计的基本思路
- (5) 公路景观设计重点项目分析
- (6) 公路景观设计应注意的问题

## 第6章：中国景观设计行业代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国景观设计行业代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国景观设计行业代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 泛亚环境国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构与销售地区
- (4) 企业景观设计业务布局
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 6.2.2 筑博设计股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业景观设计业务布局
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 6.2.3 北京东方园林环境股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业景观设计行业业务布局
  - (5) 企业竞争的优劣势分析
- 6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业景观设计业务布局
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.5 广州普邦园林股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业景观设计业务布局
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.6 深圳文科园林股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业景观设计业务布局
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.7 北京乾景园林股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业景观设计业务布局
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.8 诚邦生态环境股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构
  - (4) 企业景观设计业务布局
  - (5) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.9 东珠生态环保股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业景观设计业务布局
- (5) 企业竞争的优劣势分析

#### 6.2.10 北京土人城市规划设计股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构
- (3) 企业销售网络布局
- (4) 企业景观设计业务布局
- (5) 企业竞争优劣势分析

### 第7章：中国景观设计行业市场前瞻及投资策略建议

#### 7.1 中国景观设计行业市场前瞻

##### 7.1.1 景观设计行业发展有利条件

##### 7.1.2 景观设计行业发展不利条件

##### 7.1.3 景观设计行业市场前景预测

##### 7.1.4 景观设计行业建设发展趋势预判

#### 7.2 中国景观设计行业投资特性

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

##### 7.2.2 行业投资风险预警

#### 7.3 中国景观设计行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值评估

##### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.4 中国景观设计行业可持续发展建议分析（ZY ZS）

#### 图表目录：

图表1：景观设计行业所属国民经济统计分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表3：景观设计行业监管体制

图表4：工程设计资质分类、业务范围与等级说明

图表5：2021年景观设计行业部分标准汇总

图表6：2021年景观设计行业相关法律法规和规范性文件

图表7：2021年中国景观设计行业主要政策汇总及解读

图表8：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935482.html>