

2024-2030年中国压电陶瓷行业市场竞争态势及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国压电陶瓷行业市场竞争态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解压电陶瓷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国压电陶瓷行业市场竞争态势及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国压电陶瓷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保压电陶瓷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年压电陶瓷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能压电陶瓷从业者抢跑转型赛道。

压电陶瓷属于电子陶瓷的一个分支，是利用压电效应实现电能与机械能相互转换的功能陶瓷。所谓压电效应是指某些介质在力的作用下产生形变，从而使介质表面带电，这是正压电效应，反之，施加激励电场，介质将产生机械变形，称逆压电效应。科学家将这种奇妙的效应应用在与人们生活密切相关的许多领域，以实现能量转换、传感、驱动、频率控制等功能。目前已投入市场的压电陶瓷产品主要分为压电滤波器、压电变压器、压电换能器、压电超声马达与驱动器、压电点火器。

压电陶瓷是高技术的新型无机非金属功能材料，随着材料及工艺的不断深入研究和改良，压电陶瓷技术的应用愈来愈广，在传感器、执行器、换能器、无损检测和通讯技术等领域已获得了广泛的应用，进而推动了行业规模的持续增长。数据显示，2022年我国压电陶瓷行业市场规模约为176.05亿元，同比增长8.2%；压电陶瓷产量约为231亿个，同比增长15.4%；需求量约为320.2亿个，同比增长11.8%。

从行业竞争情况来看，我国压电陶瓷企业数量众多，能够生产的产品种类较为齐全，但我国行业整体集中度低，大部分企业规模偏小，资金实力较弱，在研发、技术、人才等方面较为薄弱，以低端产品生产为主，在此背景下，行业结构发展不合理，高端产能不足，低端产能过剩。目前，行业内主要参与企业包括淄博宇海电子陶瓷有限公司、浙江嘉康电子股份有限公司、广东捷成科创电子股份有限公司等。

纳米化压电材料。近年来，随着纳米技术的不断发展，被运用于压电材料领域，并逐渐形成了一个崭新的压电材料领域，主要表为不断的从老的压电材料中寻找新的效应，对老材料的纳米化控制，从压电材料的制作原料和结构入手，发掘新型压电材料，研究出高性能的纳米改性压电陶瓷。同时，压电材料超细粉体的制备也成为了人们研究的热点之一，如何得到晶粒尺寸较小、均匀性好、表面活性高的结晶粉体也成为人们关注的目标。

无铅化压电陶瓷。近年来，随着环保要求的逐渐提高，人们的环保意识也不断的加强，和国

际社会可持续发展战略的实施，许多国家政府相继出台政策禁止在电子产品中有铅元素的存在。为此美国等发达国家，投入了巨大的精力进行研究，无铅、低铅压电陶瓷的研究已经取得了不错的进展，已逐步取代铅基压电陶瓷。然而，无铅压电陶瓷的研究仍有大量的工作要做，必须进一步提高无铅压电陶瓷材料的机电耦合系数和机械品质因数，使无铅材料的结构和性能及其制备工艺能满足大规模的生产。。

《2024-2030年中国压电陶瓷行业市场竞争态势及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是压电陶瓷领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国压电陶瓷概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外压电陶瓷市场发展概况

第一节 全球压电陶瓷市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国压电陶瓷环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国压电陶瓷技术发展分析

第一节 当前中国压电陶瓷技术发展现况分析

第二节 中国压电陶瓷技术成熟度分析

第三节 中外压电陶瓷技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国压电陶瓷技术的策略

第五章 压电陶瓷市场特性分析

第一节 压电陶瓷集中度及预测

第二节 压电陶瓷SWOT及预测

- 一、压电陶瓷优势
- 二、压电陶瓷劣势
- 三、压电陶瓷机会
- 四、压电陶瓷风险

第三节 压电陶瓷进入退出状况及预测

第六章 中国压电陶瓷发展现状

第一节 中国压电陶瓷市场现状分析

第二节 中国压电陶瓷产量分析

- 一、压电陶瓷总体产能规模
- 二、压电陶瓷生产区域分布
- 三、2019-2023年产量

第三节 中国压电陶瓷市场需求分析及预测

- 一、中国压电陶瓷需求特点
- 二、主要地域分布

第四节 中国压电陶瓷价格趋势分析

- 一、中国压电陶瓷2019-2023年价格趋势
- 二、中国压电陶瓷当前市场价格及分析
- 三、影响压电陶瓷价格因素分析
- 四、2024-2030年中国压电陶瓷价格走势预测

第七章 2019-2023年中国压电陶瓷行业经济运行

第一节 2019-2023年压电陶瓷所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年压电陶瓷所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年压电陶瓷所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年压电陶瓷所属行业企业数量及变化趋势

第八章 2019-2023年中国压电陶瓷所属行业进、出口分析

第一节 压电陶瓷进、出口特点

第二节 压电陶瓷进口分析

第三节 压电陶瓷出口分析

第九章 主要压电陶瓷企业及竞争格局

第一节 淄博宇海电子陶瓷有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 浙江嘉康电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 广东捷成科创电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广东思威特智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 无锡市惠丰电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2024-2030年压电陶瓷投资建议

第一节 压电陶瓷投资环境分析

第二节 压电陶瓷投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 压电陶瓷投资建议

第十一章 2024-2030年中国压电陶瓷未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来压电陶瓷行业发展趋势分析

- 一、未来压电陶瓷行业发展分析
- 二、未来压电陶瓷行业技术开发方向
- 第二节 压电陶瓷行业相关趋势预测
 - 一、政策变化趋势预测
 - 二、供求趋势预测
 - 三、进、出口趋势预测

第十二章 2024-2030年中国压电陶瓷投资建议及观点

第一节 投资机遇

第二节 投资风险

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

图表目录：

- 图表1：压电陶瓷产品的主要种类
- 图表2：2016-2023年全球压电陶瓷市场规模
- 图表3：2016-2023年日本压电陶瓷市场规模
- 图表4：2016-2023年欧洲压电陶瓷市场规模
- 图表5：2016-2023年美国压电陶瓷市场规模
- 图表6：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表9：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表15：行业主要法律法规
- 图表16：行业适用的主要产业政策
- 图表17：行业相关现行标准
- 图表18：行业相关现行标准（续表1）

图表19：2015-2024年6月3日压电陶瓷相关专利申请、授权、公开情况

图表20：截至2023年6月3日压电陶瓷相关专利申请人情况

图表21：2023年中国压电陶瓷市场国产产品占比

图表22：2016-2023年中国压电陶瓷市场规模情况

图表23：2023年中国压电陶瓷产能情况

图表24：2010-2024年我国压电陶瓷行业相关企业数量走势图

图表25：2024年我国压电陶瓷相关行业相关企业区域分布情况

图表26：2016-2023年中国压电陶瓷行业产量情况

图表27：2016-2023年中国压电陶瓷行业细分产品市场需求（分国别）

图表28：2016-2023年中国压电陶瓷行业细分产品市场规模（分国别）

图表29：2016-2023年中国压电陶瓷行业分区域市场规模走势

图表30：2016-2023年压电陶瓷市场均价走势

图表31：2016-2023年中国压电陶瓷细分产品价格走势

图表32：2024-2030年中国压电陶瓷市场均价走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125525.html>