

2024-2030年中国智慧医药行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧医药行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195550.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧医药行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十二章。首先介绍了智慧医药行业市场发展环境、智慧医药整体运行态势等，接着分析了智慧医药行业市场运行的现状，然后介绍了智慧医药市场竞争格局。随后，报告对智慧医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧医药行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧医药产业有个系统的了解或者想投资智慧医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧医药行业发展综述

1.1 智慧医药行业定义分析

1.1.1 智慧医药的定义

1.1.2 智慧医药相似概念辨析

(1) 智慧医疗与智慧医药

(2) 智慧药房与智慧医药

1.2 医药行业数字化转型背景

1.2.1 实现药品溯源

1.2.2 实现优化生产管理

1.2.3 实现药品风险的预测和评估

1.2.4 实现企业生产和经营的智能化、数字化

第二章 中国智慧医药发展的基础环境

2.1 中国智慧医药政策环境

2.1.1 中国智慧医药监管体系及机构

(1) 中国智慧医药主管部门

(2) 中国智慧医药自律组织

2.1.2 中国智慧医药相关政策规划汇总及解读

2.1.3 中国智慧医药重点政策解读

2.1.4 政策环境对智慧医药发展的影响总结

2.2 中国智慧医药经济环境

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国智慧医药发展与宏观经济相关性
- 2.3 中国智慧医药社会环境
 - 2.3.1 人口规模及人工结构
 - 2.3.2 现有医院病房痛点突出
 - 2.3.3 社会环境对智慧药房行业发展的影响总结
- 2.4 中国智慧医药技术环境
 - 2.3.1 中国智慧医药关键技术
 - (1) 智慧医药产业专利申请
 - (2) 智慧医药产业专利公开
 - (3) 智慧医药产业热门申请人
 - (4) 智慧医药产业热门技术
 - 2.3.2 相关技术对智慧医药发展影响总结

第三章 “三医联动”背景下智慧医药发展建设情况

- 3.1 “三医联动”建设政策依据
 - 3.1.1 “三医联动”国家和地方政策支持
 - 3.1.2 “三医联动”智慧监管的必要性
- 3.2 “三医联动”智慧监管的组织架构
 - 3.2.1 市市场监管局、市卫健委和市医保局联合发文
 - 3.2.2 建立联席会议机制
 - 3.2.3 其他参建部门职责界定
 - (1) 医疗机构
 - (2) 药品零售连锁企业
 - (3) 执行单位
- 3.3 “三医联动”智慧监管的建设内容
 - 3.3.1 建设全市医药信息共享系统
 - 3.3.2 建设全市处方流转平台及智慧医药
 - 3.3.3 建设全市移动诊疗和互联网医院
- 3.4 “三医联动”智慧监管的体系架构设计
 - 3.4.1 医药信息共享架构设计
 - 3.4.2 “三医联动”业务场景核心要素
 - 3.4.3 医药信息共享及智慧监管业务流
 - 3.4.4 医药信息共享及智慧监管架构图

- 3.4.5 处方流转核心场景
- 3.4.6 智慧医药信息共享及监管
- 3.4.7 电子处方购药流程
- 3.4.8 特殊人群身份识别
- 3.4.9 医药信息共享及智慧监管信息总览
- 3.4.10 医生及患者移动 APP
- 3.5 智慧医疗社会效益情况
- 3.5.1 社会效益
- 3.5.2 多方受益

第四章 中国智慧医药行业发展现状及痛点分析

- 4.1 中国智慧医药行业技术发展现状
 - 4.1.1 物联网技术赋能智慧医药建设
 - 4.1.2 人工智能技术赋能智慧医药建设
 - 4.1.3 5G 技术赋能智慧医药建设
 - 4.1.4 大数据技术赋能智慧医药建设
- 4.2 中国智慧医药需求--医疗机构发展现状
 - 4.2.1 医疗机构数量统计
 - 4.2.2 医疗机构分布统计
- 4.3 中国智慧医药行业系统发展现状
 - 4.3.1 中国智慧医药系统应用图
 - 4.3.2 中国智慧医药工作流程
 - 4.3.3 中国智慧医药应用案例梳理
 - 4.3.4 中国智慧医药功能及实施内容
- 4.4 中国智慧医药行业市场需求空间分析
 - 4.4.1 中国智慧医药行业市场需求面分析
 - 4.4.2 中国智慧医药行业市场空间测算
- 4.5 中国智慧医药行业市场发展痛点分析
 - 4.5.1 中国智慧医药行业市场竞争布局状况
 - (1) 企业竞争集群分布
 - (2) 企业竞争格局分析
 - 4.5.2 中国智慧医药行业市场集中度分析
 - 4.5.3 中国智慧医药行业波特五力模型分析
 - (1) 行业供应商的议价能力
 - (2) 行业消费者的议价能力

- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业现有企业竞争

4.5.4 行业竞争状态总结

第五章 中国智慧医药产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国智慧医药产业链分析

5.2 中国智慧医药行业设备市场分析

5.2.1 中国智慧医药行业设备市场概述

5.2.2 中国智慧医药行业设备市场现状

- (1) 自动发药机
- (2) 智能针剂管理柜
- (3) 智能预配货架
- (4) 智能存取货架
- (5) 智能毒麻药品管理柜

5.2.3 中国智慧医药行业设备主要厂商名单

5.2.4 中国智慧医药行业设备市场发展趋势

5.3 中国智慧医药行业系统软件市场分析

5.3.1 中国智慧医药行业系统软件市场概述

5.3.2 中国智慧医药行业系统软件市场现状

- (1) 快速发药系统
- (2) 智能空中传输系统
- (3) 其他智慧医药系统

5.3.3 中国智慧医药行业系统软件主要厂商名单

5.3.4 中国智慧医药行业系统软件发展趋势

5.4 配套产业布局对智慧医药行业发展的影响总结

第六章 中国智慧医药行业细分领域需求分析

6.1 中国智慧医药行业细分领域需求分析

6.2 医院内智慧医药应用情况分析

6.2.1 医疗机构医药产品现状

- (1) 就医人均医药费支出
- (2) 医疗机构药品销售额

6.2.2 医院内智慧医药应用现状

6.2.3 医院内智慧医药需求潜力

6.3 静配中心智慧医药应用情况分析

6.3.1 静配中心发展现状

6.3.2 静配中心智慧医药应用现状

6.3.3 静配中心智慧医药需求潜力

6.4 零售药店智慧医药应用情况分析

6.4.1 零售药店发展现状

(1) 零售药店药品销售额

(2) 零售药店/连锁药店数量

6.4.2 零售药店智慧医药系统应用现状

6.4.3 零售药店智慧医药需求潜力

第七章 中国智慧医药应用案例建设实践

7.1 安吉中联大药房智慧医药建设实践

7.1.1 安吉中联大药房发展现状

7.1.2 安吉中联大药房智慧医药建设背景

7.1.3 安吉中联大药房智慧医药建设现状

7.1.4 安吉中联大药房智慧医药建设价值与效果

7.2 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设实践

7.2.1 湖北省妇幼保健院光谷院区发展现状

7.2.2 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设背景

7.2.3 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设现状

7.2.4 湖北省妇幼保健院光谷院区智慧医药建设价值与效果

7.3 洪湖市人民医院智慧医药建设实践

7.3.1 洪湖市人民医院发展现状

7.3.2 洪湖市人民医院智慧医药建设背景

7.3.3 洪湖市人民医院智慧医药建设现状

7.3.4 洪湖市人民医院智慧医药建设价值与效果

7.4 湖北省第三人民医院智慧医药建设实践

7.4.1 湖北省第三人民医院发展现状

7.4.2 湖北省第三人民医院智慧医药建设背景

7.4.3 湖北省第三人民医院智慧医药建设现状

7.4.4 湖北省第三人民医院智慧医药建设价值与效果

第八章 中国智慧医药自动化建设全流程

8.1 智慧门诊医药药房的建立

- 8.1.1 智慧门诊医药药房的配置
- 8.1.2 智慧门诊医药药房智能化系统的布局
- 8.2 智慧门诊医药药房中的智能化技术与设备
 - 8.2.1 人工智能技术
 - 8.2.2 智能设备
- 8.3 智慧门诊药房的作用
 - 8.3.1 提高发药准确率
 - 8.3.2 提高调配的效率
 - 8.3.3 减少药师的重复工作
 - 8.3.4 智慧医药药房与传统药房及自动化药房的特点比较
- 8.4 智慧医药药房整体自动化体系的运行与维护
 - 8.4.1 智慧药房自动化体系配置
 - 8.4.2 智慧药房布局调整
 - 8.4.3 自动发药机品种调试
 - 8.4.4 智慧药房自动化体系的运行
 - 8.4.5 智慧药房自动化体系的维护
- 8.5 智慧医药药房的应用效果

第九章 中国智慧医药重点企业推荐

- 9.1 上海健麾信息技术股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业整体业务架构
 - 9.1.3 企业整体经营情况
 - 9.1.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.1.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.1.6 企业智慧药房战略布局
- 9.2 苏州艾隆科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业整体业务架构
 - 9.2.3 企业整体经营情况
 - 9.2.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.2.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.2.6 企业智慧药房战略布局
- 9.3 北京蝶和医疗科技有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况

- 9.3.2 企业整体业务架构
- 9.3.3 企业整体经营情况
- 9.3.4 企业智慧药房发展状况
- 9.3.5 企业智慧药房业务发展优劣势
- 9.3.6 企业智慧药房战略布局
- 9.4 深圳市联新移动医疗科技有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业整体业务架构
 - 9.4.3 企业整体经营情况
 - 9.4.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.4.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.4.6 企业智慧药房战略布局
- 9.5 北京红枫树智能控制技术股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业整体业务架构
 - 9.5.3 企业整体经营情况
 - 9.5.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.5.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.5.6 企业智慧药房战略布局
- 9.6 武汉库柏特科技有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业整体业务架构
 - 9.6.3 企业整体经营情况
 - 9.6.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.6.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.6.6 企业智慧药房战略布局
- 9.7 四川科伦智慧医药科技有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业整体业务架构
 - 9.7.3 企业整体经营情况
 - 9.7.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.7.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.7.6 企业智慧药房战略布局
- 9.8 深圳市瑞驰致远科技有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况

- 9.8.2 企业整体业务架构
- 9.8.3 企业整体经营情况
- 9.8.4 企业智慧药房发展状况
- 9.8.5 企业智慧药房业务发展优劣势
- 9.8.6 企业智慧药房战略布局
- 9.9 北京华康诚信医疗科技有限公司
 - 9.9.1 企业发展概况
 - 9.9.2 企业整体业务架构
 - 9.9.3 企业整体经营情况
 - 9.9.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.9.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.9.6 企业智慧药房战略布局
- 9.10 苏州卫捷医药科技有限公司
 - 9.10.1 企业发展概况
 - 9.10.2 企业整体业务架构
 - 9.10.3 企业整体经营情况
 - 9.10.4 企业智慧药房发展状况
 - 9.10.5 企业智慧药房业务发展优劣势
 - 9.10.6 企业智慧药房战略布局

第十章 2024-2030年中国智慧医药行业发展前景预测

- 10.1 智慧医药行业发展前景
 - 10.1.1 智慧医药行业市场发展前景
 - 10.1.2 智慧医药行业市场蕴藏的商机
- 10.2 2024-2030年中国智慧医药行业市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2024-2030年中国智慧医药市场空间测算
 - 10.2.2 2024-2030年智慧医药下游需求市场预测
 - 10.2.3 2024-2030年智慧医药发展应用趋势
- 10.3 智慧医药行业投资机会
 - 10.3.1 细分领域
 - 10.3.2 主要产品发展方向
- 10.4 智慧医药行业投资建议
 - 10.4.1 把握投资的契机
 - 10.4.2 竞争性战略的实施
 - 10.4.3 市场的重点区域战略实施

第十一章 智慧医药未来各细分领域市场发展预测

11.1 未来智慧医药发展和下游阶段关系

11.1.1 未来医药管理发展预测

11.1.2 未来医药管理发展阶段

11.2 未来智慧医药下游应用端市场发展情况

11.2.1 未来医疗机构数量预测

11.2.2 未来医疗机构分布预测

11.2.3 未来就医人均医药费支出预测

11.2.4 未来医疗机构药品销售额预测

11.3 未来智慧医药细分领域需求预测

11.3.1 门诊/急诊医药智慧化需求预测

11.3.2 住院医药智慧化需求预测

11.3.3 静脉配置中心智慧化需求预测

11.4 智慧医药未来各细分领域市场发展预测总结

第十二章 中国智慧医药行业市场前景及战略布局

12.1 中国智慧医药行业投资机会分析

12.1.1 薄弱环节

12.1.2 细分领域

12.1.3 增长点

12.1.4 空白点

12.2 中国智慧医药行业发展预判

12.2.1 进入壁垒

(1) 经济规模、必要资本量

(2) 准入政策、法规

(3) 技术壁垒

12.2.2 风险因素

(1) 政策风险

(2) 技术风险

12.3 智慧医药行业投资机会

12.3.1 投资热点

12.3.2 投资价值

12.3.3 投资机会

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195550.html>