

2024-2030年中国国际学校行业市场全景调查及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国国际学校行业市场全景调查及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解国际学校行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国国际学校行业市场全景调查及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国国际学校市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保国际学校行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年国际学校行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能国际学校从业者抢跑转型赛道。国际学校指的是以中国公民为主要招生对象，以出国留学为目的学校，涵盖幼儿园、小学、初中、高中；外籍人员子女学校指的是招收外籍子女的学校。

近年来我国国际学校市场规模不断增长，据统计，截至2022年我国国际学校市场规模为495亿元，同比增长7.1%。国际学校学费标准大致：5万-20万元/年。与普通学校相比，国际学校的学费普遍都是比较高的，根据了解到的情况，国际学校学费大致会在5万-20万元之间，而且是按年交付的。在这之中，公立学校国际部相对低一些，多数是在5万左右，而私立国际学校则是处于高价的更多一些。据统计，2022年我国国际学校人均学费支出约为7.55万元/人。

随着社会快速发展，家长们对自己孩子的教育越来越重视，我国的传统的应试教育不在符合大多数家长的教育理念，为了不让孩子输在起跑线上的思想让很多家庭变得焦虑，令人担忧的是，孩子太小，无法选择出国留学以获得尽可能好的教育，因为许多父母把他们的孩子送到学费昂贵的国际学校，使他们成为受教育的流行选择。由于想送孩子就读国际学校的家庭越来越多，在这种需求的带动下，自然也就促进了国际学校数量的快速增长。

不论公立体系教育，还是民办教育体系，对人才的国际化素养要求越来越高，国际学校也处于这一大的宏观利好政策中。在微观层面，家长与学员对优质的教育资源的需求始终存在，尤其是随着中产阶级人群的壮大，教育消费能力增加；同时，在中高考选人机制的教育背景下，公立学校的竞争态势不减；经济结构的更新换代催生对新型人才国际化素质的要求，面向未来的人才成长培养，国际学校有较大的作为空间。

《2024-2030年中国国际学校行业市场全景调查及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是国际学校领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 国际学校发展环境

第一章 国际学校发展综述

第一节 国际学校相关概述

一、国际学校基本概念

二、国际学校特点分析

第二节 国际学校分类情况

一、外籍子女国际学校

二、民办国际化学校

三、公立学校国际班

四、中外合作办学机构

第三节 国际学校课程设置分析

一、国内通用课程分析

二、三大国际课程分析

第四节 国际学校教学方式分析

一、本国式教学方式

二、组合型教学方式

三、中国式教学方式

第五节 国际学校发展概述分析

一、国际学校升学途径分析

二、国际学校招生对象分析

三、国际学校与普通学校的区别

四、国际学校学生的适应性分析

第二章 国际学校发展环境分析

第一节 国际学校政策环境分析

一、国际学校管理体制分析

二、国际学校重要政策汇总

三、不同类型国际学校政策

第二节 国际学校经济环境分析

一、全球宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 国际学校社会环境分析

一、国际学校社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 国际学校教育环境分析

一、各级各类学校数量分析

1、幼儿园学校数量情况分析

2、小学学校数量情况分析

3、初中学校数量情况分析

4、高中学校数量情况分析

二、各级各类学校学生情况

1、幼儿园学校学生情况分析

2、小学学校学生情况分析

3、初中学校学生情况分析

4、高中学校学生情况分析

三、各级各类学校教师情况

1、幼儿园学校教师情况分析

2、小学学校教师情况分析

3、初中学校教师情况分析

4、高中学校教师情况分析

第二部分 国际学校发展现状

第三章 中国国际学校发展状况分析

第一节 国际学校发展历程分析

一、国际学校初步尝试阶段

二、国际学校探索前行阶段

三、国际学校快速发展阶段

四、国际学校开创未来阶段

第二节 国际学校发展现状分析

一、国际学校发展现状分析

二、国际学校优劣比较分析

三、国际学校供需失衡分析

四、国际学校政策利好分析

第三节 国际学校市场特征分析

一、国际学校市场空间分析

二、不同类型国际学校特点

三、国际学校课程特点分析

四、国际学校市场高度分散

五、国际学校经营效益分析

第四节 国际学校商业模式分析

一、国际学校商业模式分析

二、国际学校办学模式分析

三、国际学校盈利模式分析

第五节 国际学校教学模式分析

一、学校教学模式要素分析

1、学校的教学思想

2、学校的教学目标

3、学校的教学程序

4、学校的师生角色

5、学校的教学策略

6、学校的评价标准

二、国际学校教学模式特点

1、开放的教学目标

2、多样的教学内容

3、综合的教学方法

4、多元的教学评价

5、互融的师生情感

6、跨国的师资合作

三、国际学校教学模式启示

1、建立国际教育理念和目标

2、教学评估和学生全面发展

3、注重创新人才的培养分析

4、积极打造国际教育品牌

5、从知识灌输到能力培养

第六节 国际学校招生策略分析

一、国际学校招生现状分析

二、国际学校招生战略分析

三、国际学校招生策略分析

第七节 国际学校服务营销策略

一、国际学校服务项目策略

二、国际学校推广策略分析

三、国际学校定价策略分析

四、国际学校渠道策略分析

五、国际学校有形展示策略

第八节 国际学校语文教学模式

一、持续默读的阅读教学模式

二、国学诵读学习模式

三、合作学习模式

四、创作表演教学模式

第九节 国际学校教学空间设计

一、教学空间基本定义情况

二、教学区的总体布局分析

三、教学单元组合模式分析

四、教室的形式与布局分析

五、教学空间细节处理分析

六、国际学校教学空间特点

第十节 国际学校发展对策建议

一、国际学校发展特点分析

二、国际学校问题挑战分析

三、国际学校发展相关建议

第十一节 国际学校发展战略分析

一、国际学校发展实践探索

二、国际学校课程系统建设

三、国际学校课堂教学建构

四、国际学校教师素养提升

五、国际学校学生教育突破

六、国际学校管理机制突破

七、国际学校文化构建分析

八、国际学校教育服务创新

第四章 中国国际学校主体发展分析

第一节 国际学校及学生特点分析

一、国际学校与国内学校比较分析

1、学生生源

2、培养目标

3、课程设置

4、管理模式

二、国际学校学生特点分析

三、适合国际学校的教学方式

第二节 国际学校教师招聘模式分析

一、概述

二、校长的角色

三、互联网的广泛应用

1、传统的互联网应用

2、专业的国际教育招聘网络

3、专业的国际教育猎头公司

四、教师人才交流会

五、双重聘用合同制

六、新聘教师的导入制度

第三节 国际学校高中阶段课程分析

一、国际学校高中阶段课程的类型

1、“输出”课程

2、“改编”课程

3、“综合”课程

二、国际学校高中阶段课程的特征

1、注重选择性

2、贯穿国际理解的教育理念

3、课程的结业文凭或证书通常具有广泛认可性

三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置

1、IBDP课程的地位

2、IBDP课程的应用

四、IBDP课程的目标和内容

1、六大学科领域的目标和内容

2、三大核心课程的目标和内容

五、IBDP课程的学业评价

1、学业评价目标

2、学业评价模式

六、IBDP课程的主要特点

1、全面渗透国际理解教育理念

2、课程内容广而深

3、重视培养学生的批判性思维能力

4、学业评价重视内部评价

七、IBDP课程的启示

1、真正培养学生国际理解的态度和精神

2、培养学生的批判性思维能力

3、改善学业评价体系

第四节 国际学校高中教材分析

一、IB课程标准与教学

二、我国国际学校教材设计的基本特点

1、教材设计目标多元化和个性化

2、教材内容来源的范围性扩大

3、教材呈现过程全纳性明显

4、教材学习评价过程主导性占据

三、我国国际学校教材现存问题与反思

1、以教材体制研究为支持

2、将课程教材革新为重点

3、继续推进国际交流合作

第三部分 国际学校调研

第五章 中国国际学校市场结构分析

第一节 国际学校市场规模分析

一、国际学校市场规模分析

二、国际学校学生规模分析

第二节 国际学校数量结构分析

一、国际学校数量规模分析

二、国际学校数量结构分析

第三节 国际学校区域结构分析

一、国际学校区域结构分析

二、国际学校区域市场分析

第四节 国际学校年龄阶段结构

一、国际学校年龄阶段结构

二、国际学校年龄阶段分析

第五节 国际学校课程结构分析

一、国际学校课程结构分析

二、国际学校课程设置分析

第六节 国际学校教师结构分析

一、国际学校教师分布情况

二、国际学校教师结构分析

第六章 中国国际学校课程设置分析

第一节 A-Level课程发展状况分析

一、A-Level课程发展概况分析

- 1、A-Level课程体系分析
- 2、认可A-Level课程的国家 and 地区

二、A-Level课程发展现状分析

- 1、A-Level课程开设学校分析
- 2、A-Level学校课程设置分析
- 3、A-Level学校毕业学生情况
- 4、A-Level课程各科成绩分析

第二节 IB课程发展状况分析

一、IB课程发展概况分析

- 1、IB课程体系分析
- 2、IB课程主要科目

二、IB课程发展现状分析

- 1、IB课程开设学校分析
- 2、IB学校课程设置分析
- 3、IB课程考试成绩分析

第三节 AP课程发展状况分析

一、AP课程发展概况分析

- 1、AP课程发展简况
- 2、AP课程体系分析

二、AP课程发展现状分析

- 1、AP课程开设学校分析
- 2、AP学校课程设置分析
- 3、AP学校毕业学生情况
- 4、AP课程考试成绩分析

第四部分 国际学校竞争格局

第七章 中国国际学校竞争格局分析

第一节 国际学校竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户的议价能力

第二节 国际学校SWOT分析

- 一、国际学校发展优势分析

二、国际学校发展劣势分析

三、国际学校面临机遇分析

四、国际学校面临挑战分析

第三节 国际学校竞争现状分析

一、国际学校竞争现状分析

二、国际学校的竞争力分析

第四节 国际学校竞争要素分析

一、国际学校校长要素分析

二、国际学校课程设置分析

三、国际学校师资力量分析

四、国际学校信息系统分析

五、国际学校学费竞争分析

第五节 国际学校与国内学校的竞争比较及影响

一、国际学校和当地学校的相互影响渗透

二、国际学校优势及与国内学校的比较

三、国际学校对国内学校的影响和启示

第六节 国际学校竞争策略分析

一、“教育+企业”国际学校的多重属性

二、国际学校经营的竞争策略分析

第八章 中国国际学校区域市场分析

第一节 北京市国际学校发展状况分析

一、北京市国际学校发展环境分析

二、北京市国际学校发展现状分析

三、北京市主要国际学校汇总情况

四、北京市国际学校发展问题分析

五、北京市国际学校发展对策分析

第二节 上海市国际学校发展状况分析

一、上海市国际学校发展环境分析

二、上海市国际学校发展现状分析

三、上海市主要国际学校汇总情况

四、上海市国际学校发展问题分析

五、上海市国际学校发展对策分析

第三节 天津市国际学校发展状况分析

一、天津市国际学校发展环境分析

二、天津市国际学校发展现状分析

- 三、天津市主要国际学校汇总情况
- 四、天津市国际学校发展问题分析
- 五、天津市国际学校发展对策分析
- 第四节 广东省国际学校发展状况分析
 - 一、广东省国际学校发展环境分析
 - 二、广东省国际学校发展现状分析
 - 三、广东省主要国际学校汇总情况
 - 四、广东省国际学校发展问题分析
 - 五、广东省国际学校发展对策分析
- 第五节 江苏省国际学校发展状况分析
- 第六节 浙江省国际学校发展状况分析
- 第七节 山东省国际学校发展状况分析
- 第八节 重庆市国际学校发展状况分析
- 第九节 河南省国际学校发展状况分析
- 第十节 湖北省国际学校发展状况分析
- 第九章 中国重点国际学校经营分析
 - 第一节 北京市力迈中美学校
 - 一、学校发展简况分析
 - 二、学校课程设置分析
 - 三、学校发展规模分析
 - 四、学校学费情况分析
 - 第二节 北京市鼎石学校
 - 一、学校发展简况分析
 - 二、学校课程设置分析
 - 三、学校发展规模分析
 - 四、学校学费情况分析
 - 第三节 北京常春藤国际学校
 - 一、学校发展简况分析
 - 二、学校课程设置分析
 - 三、学校发展规模分析
 - 四、学校学费情况分析
 - 第四节 北京乐成国际学校
 - 一、学校发展简况分析
 - 二、学校课程设置分析
 - 三、学校发展规模分析

四、学校学费情况分析

第五节 上海市平和双语学校

一、学校发展简况分析

二、学校课程设置分析

三、学校发展规模分析

四、学校学费情况分析

第六节 上海交通大学教育集团剑桥国际课程中心

一、学校发展简况分析

二、学校课程设置分析

三、学校发展规模分析

四、学校学费情况分析

第五部分 国际学校发展趋势

第十章 中国国际学校发展趋势预测

第一节 2024-2030年国际学校发展前景预测

一、国际学校发展有利因素

二、国际学校发展不利因素

三、国际学校发展前景展望

第二节 2024-2030年国际学校发展趋势预测

一、国际学校资本市场推动趋势

二、国际学校竞争格局趋势分析

三、公办国际学校转制趋势分析

四、教育服务机构进入趋势分析

五、国外资本进入本土市场趋势

第三节 2024-2030年国际学校市场供需预测

一、国际学校市场供给预测

二、国际学校市场需求预测

第六部分 国际学校投资战略规划

第十一章 中国国际学校行业投资战略规划

第一节 国际学校投资主体分析

一、政府机构

二、社会团体

三、驻外机构

四、国际联合

五、国际组织

六、教育集团

七、个人投资

八、跨国公司

九、独立学院

第二节 国际学校投资壁垒分析

一、国际学校办学条件分析

二、国际学校限制条件分析

三、国际学校主管部门分析

四、国际学校师资条件分析

第三节 国际学校投资特性分析

一、国际学校成本结构分析

二、国际学校核心竞争要素

三、国际学校融资困难分析

四、国际学校投资趋势分析

第四节 2024-2030年国际学校投资风险分析

一、国际学校政策风险分析

二、国际学校供求风险分析

三、国际学校宏观经济风险

四、国际学校关联产业风险

五、国际学校其他风险分析

第五节 2024-2030年国际学校投资机会分析

一、国际学校投资环境分析

二、国际学校投资价值分析

三、国际学校投资机会分析

第六节 2024-2030年国际学校投资战略规划

一、国际学校总体投资战略规划分析

二、国际学校细分类型投资策略分析

三、国际学校区域市场投资策略分析

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国国际学校发展概况

图表2：2018-2023年各类国际学校校均人数对比走势

图表3：2018-2023年国际学校人均学费走势情况

图表4：2018-2023年我国国际学校市场规模走势

图表5：2018-2023年我国国际学校在校生人数统计

图表6：2018-2023年我国各类国际学校在校生人数统计

图表7：2018-2023年我国国际学校数量统计

图表8：2018-2023年我国不同类型国际学校数量统计

图表9：2023年我国国际学校区域分布情况

图表10：2023年我国国际学校学段分布情况

图表11：2021-2023年我国国际学校课程认证情况

图表12：2023年国际学校中外籍教师薪资对比

图表13：中国各类国际课程分布情况

图表14：2024-2030年国际学校市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125559.html>