

2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解焦炉煤气行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国焦炉煤气市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保焦炉煤气行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年焦炉煤气行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能焦炉煤气从业者抢跑转型赛道。

焦炉煤气，又称焦炉气，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉煤气是炼焦过程中产出焦炭和焦油产品的同时得到的可燃气体，是炼焦副产品。随着我国能源结构的调整及排放法规的日益严格，如何合理、高效、无污染地利用焦炉煤气，已成为目前社会关注的热点之一。

随着国民经济的飞速发展，焦化行业伴随着钢铁工业的高速增长也发生了巨大变化。炼焦炉在向机械化、大型化、自动化方向发展的同时，煤气净化装置的技术与装备水平也得到明显提高，出现了多种可供选择的工艺流程，不仅大大提高了焦炉煤气及其副产品的质量，而且在环境保护、自动化水平、操作管理等方面均有较大进步。截止到2022年中国焦炉煤气产量为1889.02亿立方米，同比增长1.68%。2022年焦炉煤气理论回收量为1038.96亿立方米。

随着人们对环保意识的不断增强和资源整体综合利用率的不断提高,我国的焦炉煤气在回收和利用上得到了一定的重视,采用了不同的有利方法和有效途径。近年中国焦炉煤气市场规模逐年攀升，2022年市场规模达到1317.24亿元，同比增长4.45%，2018年到2022年复合增长率为4.52%，保持着不断增长的态势。其中燃料用焦炉煤气、发电用焦炉煤气、焦炉煤气制化学合成原料市场规模分别为1087.34亿元、3.09亿元、170.75亿元。

我国焦化行业企业数量众多，但大多企业规模小，技术装备整体落后，存在排放污染重、化工产品回收和综合利用与集中加工不足、精深加工技术落后等问题，导致焦化产品质量水平低，产能过剩，经济效益不高。同时，随着碳减排、碳中和等国家政策的逐步落实，焦化企业发展面临着较为严峻的考验，美金能源、山西焦化和山西焦煤等大规模焦化企业的表现令人瞩目。

焦炉煤气行业是资源、技术、资本密集型产业，具有一定进入壁垒。如果未来焦炉煤气行业

产品需求持续放缓，市场竞争将更加激烈，企业业绩将受到影响。尽管焦炉煤气企业拥有循环经济成本优势、技术装备先进性优势等核心竞争优势，但如果不能很好的应对日渐激烈的市场竞争，将会对焦炉煤气企业的经营业绩和利润水平构成不利影响。

目前中国焦炉煤气重点企业有山西安泰集团股份有限公司、山西焦化股份有限公司、宝泰隆新材料股份有限公司、中国化学工程股份有限公司、开滦能源化工股份有限公司、山西美锦能源股份有限公司等。

在我国能耗双控和碳排放双控的大环境下，焦化行业绿色低碳发展更为迫切，焦化行业将在更大范围、更深层次、更高水平上实现节能降耗、清洁生产，并更加重视化产回收，从源头减排污染物，实现由“以焦为主”向“焦化并举，以化为主”的战略转型。随着大型焦化企业不断引进自动化、智能化设备和先进的专家控制系统，通过人与机器的合作，逐步在全部或部分生产工序中取代人力，成为焦化行业“智能制造”的先行者和排头兵，智能制造也成为焦化行业技术进步的主要内容之一。

《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是焦炉煤气领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 焦炉煤气行业相关概述

1.1 焦炉煤气行业定义及特点

1.1.1 焦炉煤气行业定义

1.1.2 焦炉煤气产品特点

1.1.3 焦炉煤气产品用途

1.1.4 焦炉煤气常见故障及修复

1.2 焦炉煤气行业发展历程

1.3 焦炉煤气行业盈利模式分析

1.4 焦炉煤气行业技术分析

1.4.1 焦炉煤气行业主要生产技术分析

1.4.2 焦炉煤气行业最新技术分析

1、焦炉气生产醇醚燃料技术

2、制取氢气技术

3、制取合成油技术

4、用于直接还原铁技术

5、制取天然气技术

第二章 焦炉煤气所属行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业发展环境分析

3.1 焦炉煤气行业政治法律环境（P）

3.2 焦炉煤气行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 焦炉煤气行业社会环境分析（S）

3.3.1 焦炉煤气产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球焦炉煤气所属行业发展概述

4.1 2019-2023年全球焦炉煤气行业发展情况概述

4.1.1 全球焦炉煤气行业发展现状

4.1.2 全球焦炉煤气行业发展特征

4.1.3 全球焦炉煤气行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区焦炉煤气行业发展状况

4.2.1 欧洲地区焦炉煤气行业发展概述

4.2.2 美国地区焦炉煤气行业发展概述

4.2.3 日韩地区焦炉煤气行业发展概述

4.3 2024-2030年全球焦炉煤气所属行业发展前景预测

4.3.1 全球焦炉煤气行业市场规模预测

4.3.2 全球焦炉煤气行业发展前景分析

4.3.3 全球焦炉煤气行业发展趋势分析

4.4 国际焦炉煤气企业在中国发展情况分析

4.5 全球焦炉煤气行业重点企业发展动态分析

第五章 中国焦炉煤气所属行业发展概述

5.1 中国焦炉煤气行业发展状况分析

5.1.1 中国焦炉煤气行业发展阶段

5.1.2 中国焦炉煤气行业发展总体概况

5.2 2019-2023年焦炉煤气行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国焦炉煤气行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国焦炉煤气行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国焦炉煤气行业重点企业发展分析

5.3 2024-2030年中国焦炉煤气行业面临的困境及对策

第六章 中国焦炉煤气所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业产销情况分析

6.2.1 中国焦炉煤气所属行业工业总产值

6.2.2 中国焦炉煤气所属行业工业销售产值

6.2.3 中国焦炉煤气所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业市场供需分析

6.3.1 中国焦炉煤气所属行业供给分析

6.3.2 中国焦炉煤气所属行业需求分析

6.3.3 中国焦炉煤气所属行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2019-2023年重点省市市场分析

6.6 焦炉煤气行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 焦炉煤气行业产品/服务价格分析

6.7.1 2019-2023年焦炉煤气价格走势

6.7.2 影响焦炉煤气价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2024-2030年焦炉煤气产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要焦炉煤气企业价位及价格策略

第七章 中国焦炉煤气行业细分市场分析

7.1 焦炉煤气行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 燃料用焦炉煤气市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 发电用焦炉煤气市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 焦炉煤气制化学合成原料市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 焦炉煤气细分市场投资战略分析

第八章 中国焦炉煤气行业上、下游产业链分析

8.1 焦炉煤气行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 焦炉煤气行业产业链

8.2 焦炉煤气行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 焦炉煤气行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国焦炉煤气行业市场竞争格局分析

9.1 中国焦炉煤气行业竞争格局分析

9.1.1 焦炉煤气行业区域分布格局

9.1.2 焦炉煤气行业企业规模格局

9.1.3 焦炉煤气行业企业性质格局

9.2 中国焦炉煤气行业竞争SWOT分析

- 9.2.1 焦炉煤气行业优势分析（S）
- 9.2.2 焦炉煤气行业劣势分析（W）
- 9.2.3 焦炉煤气行业机会分析（O）
- 9.2.4 焦炉煤气行业威胁分析（T）
- 9.3 中国焦炉煤气行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国焦炉煤气行业竞争策略建议

第十章 中国焦炉煤气行业领先企业竞争力分析

- 10.1 太原市梗阳实业集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山西安泰集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西焦化股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 临沂恒昌焦化股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 宝泰隆新材料股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国化学工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 开滦能源化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山西美锦能源股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 云南煤业能源股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 陕西黑猫焦化股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展前景
- 11.2 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国焦炉煤气行业供需预测

第十二章 2024-2030年中国焦炉煤气行业投资机会与风险

- 12.1 焦炉煤气行业投资现状分析
- 12.2 焦炉煤气行业投资机会分析
- 12.3 焦炉煤气行业投资风险及防范措施

第十三章 2024-2030年中国焦炉煤气行业投资战略研究

- 13.1 焦炉煤气行业发展战略研究
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
- 13.3 焦炉煤气企业投资战略类型分析
- 13.4 焦炉煤气行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 焦炉煤气行业研究结论
- 14.2 焦炉煤气行业投资价值评估
- 14.3 焦炉煤气行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：焦炉煤气的利用

图表2：焦炉煤气行业产量分布情况

图表3：2023年中国焦炉煤气按消费量分布结构

图表4：2023年中国焦炉煤气消费区域分布格局（按金额）

图表5：2019-2023年全球焦炉煤气市场规模

图表6：2019-2023年中国焦炉煤气行业市场规模情况

图表7：主要焦化企业焦炭产能比较

图表8：2019-2023年中国焦炉煤气行业需求分析

图表9：2019-2023年中国焦炉煤气行业供给分析

图表10：2019-2023年中国焦炉煤气行业供需平衡

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125561.html>