

2022-2028年中国车身广告行业市场全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车身广告行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995567.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国车身广告行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了车身广告行业市场发展环境、车身广告整体运行态势等，接着分析了车身广告行业市场运行的现状，然后介绍了车身广告市场竞争格局。随后，报告对车身广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了车身广告行业发展趋势与投资预测。您若想对车身广告产业有个系统的了解或者想投资车身广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车身广告相关概述

第一节 车身媒体广告特点

第二节 车身广告的优势

第三节 投放车身广告考虑的因素

一、发布线路

二、发布时期

三、发布形式

四、发布数量

五、车型组合

第二章 世界户外广告产业运行态势分析

第一节 世界广告行业运行浅析

第二节 世界户外广告运行浅析

第三节 世界户外广告行业前景展望

第三章 世界车身广告市场运行形势分析

第一节 世界车身广告产业运行现状分析

第二节 世界主要国家车身广告产业动态分析

第三节 世界车身广告产业趋势预测分析

第四章 中国车身广告产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国车身广告产业政策环境分析

第三节 中国车身广告产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国流动人口集中分布

三、人们生活节奏加快

第五章 中国户外广告行业运行动态透析

第一节 中国户外广告行业运行探析

第二节 中国户外广告市场状况分析

一、户外广告备受资本市场追捧

二、中国户外广告市场发展解析

三、户外广告形式发展分析

第三节 中国户外广告受众及投放情况分析

一、户外广告的投放原因及特点

二、户外广告受众分析

三、中国影响户外广告投放的要素分析

第四节 中国户外广告业发展的问题与对策

一、中国发展户外广告品牌的问题

二、中国户外广告业应主动求变

三、中国户外广告的媒体依托路线解析

四、中国户外广告业面临三大挑战

第六章 中国户外广告受众及投放分析

第一节 户外广告的投放原因及特点

一、户外广告已成为第三大广告媒体

二、户外广告是具有高接受度的广告形式

三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈

五、户外广告仍需要提高规划水平

第二节 中国户外广告受众分析

第三节 影响户外广告投放的要素分析

第七章 中国户外广告投放及广告主分析

第一节 户外广告投放效果的影响因素

第二节 体现广告价值的重要指标

第三节 户外广告的投放

第四节 车身广告的配合策略

第五节 广告主媒体投放新趋势分析

第八章 中国车身广告市场竞争格局分析

第一节 中国车身广告市场竞争激烈分析

一、车身广告竞争力分析

二、车身广告设计工艺竞争分析

三、车身广告成本竞争分析

第二节 中国车身广告重点城市竞争分析

第三节 中国广告公司提升竞争力策略分析

第九章 中国优势广告公司财务状况及竞争力分析

第一节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展规划

第二节 浙江尊荣千想传媒股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展规划

第三节 厦门东帝士广告股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展规划

第四节 大象广告股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展规划

第五节 科伦比亚户外传媒公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展规划

第十章 中国广告行业发展动态分析

第一节 中国广告市场发展分析

一、内地广告市场规模分析

二、中国广告市场价值分析

三、中国广告市场的投放额

四、广告市场面临的挑战

第二节 中国广告市场规范情况分析

一、中国查处广告违法案件情况

二、广告行业结盟维护创意版权

三、中国广告行业新的自律规则

第三节 中国广告业存在的主要问题探讨

第十一章 中国车身广告与城市交通——公交车关联性分析

第一节 中国城市交通现状

第二节 中国汽车产销及保有量分析

第三节 中国公交车运营状况分析

第四节 中国车身广告与城市交通——公交车关联性分析

第十二章 中国车身广告市场投资战略研究

第一节 中国车身广告业投资环境分析

第二节 中国车身广告业投资机会分析

第三节 中国车身广告业投资风险分析

第四节 建议分析

第十三章 中国车身广告市场前景预测

第一节 中国户外广告新趋势分析

第二节 中国车身广告市场前景预测

第三节 中国车身广告市场盈利预测分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995567.html>