

2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告》共十二章。首先介绍了水上运动行业市场发展环境、水上运动整体运行态势等，接着分析了水上运动行业市场运行的现状，然后介绍了水上运动市场竞争格局。随后，报告对水上运动做了重点企业经营状况分析，最后分析了水上运动行业发展趋势与投资预测。您若想对水上运动产业有个系统的了解或者想投资水上运动行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国水上运动行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

二、2022-2028年中国经济发展预测分析

第二节 水上运动行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2021年中国水上运动行业发展社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 水上运动行业发展概述

第一节 行业界定

一、水上运动行业定义及分类

二、水上运动行业经济特性

三、水上运动产业链模型介绍

第二节 水上运动行业发展成熟度

一、水上运动行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 水上运动行业相关产业动态

第三章 2021年世界水上运动行业市场运行形势分析

第一节 世界水上运动行业市场运行环境分析

第二节 世界水上运动行业市场发展情况分析

一、世界水上运动行业市场供需分析

二、世界水上运动行业市场规模分析

三、世界水上运动行业主要国家发展情况分析

第三节 世界水上运动行业重点企业分析

第四节 2022-2028年世界水上运动行业市场规模趋势预测分析

第四章 全球水上运动产业链供应商分析

第一节 荣威国际控股有限公司

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业经营情况分析

第二节 薛长兴集团sheico group

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业经营情况分析

第三节 boardriders inc.

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业经营情况分析

第四节 speedo international ltd.

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业经营情况分析

第五节 arena

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业经营情况分析

第五章 中国水上运动行业发展分析

第一节 2021年中国水上运动行业发展状况

- 一、2021年水上运动行业发展状况分析
- 二、2021年中国水上运动行业发展动态
- 三、2021年我国水上运动行业发展热点

第二节 2021年中国水上运动行业市场供需状况

- 一、2017-2021年中国水上运动行业供给分析
- 二、2017-2021年中国水上运动行业市场需求分析
- 三、2017-2021年中国水上运动行业市场规模分析

第六章 水上运动项目产业化现状及建议

第一节 水上运动项目产业化现状

- 一、中国水资源现状
- 二、水上运动项目市场开发环境
 - 1、我国水上项目的赛事开发
 - 2、明星运动员的开发
 - 3、运动队价值的开发

第二节 水上运动项目发展“停滞”的原因

- 一、水上运动景观空间利用欠缺
- 二、水上运动文化空间尚未形成
- 三、水上运动服务设施空间不完善
- 四、水上运动产品空间布局不均
- 五、水上运动相关活动空间缺乏叠加
- 六、水上运动旅游流空间结构缺乏常态
- 七、水上运动赛事空间缺乏持续

第三节 水上运动项目产业优化路径

- 一、科学规划，优化水上运动旅游空间布局
- 二、创新设计，完善水上运动旅游空间活动
- 三、创新品牌，扩大水上运动旅游空间影响
- 四、丰富内涵，拓展水上运动文化旅游空间
- 五、区域联动，拓展水上运动旅游合作空间
- 六、科技创新，建立智慧水上运动旅游空间

第七章 2021年中国水上运动行业竞争格局分析

第一 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、行业竞争特点

三、行业企业区域分布

第二节 中国水上运动项目市场开发策略

一、赛事开发策略

二、水上表演和主题节庆活动开发策略

三、国家水上项目运动队的开发策略

四、无形资产的开发策略

五、水上运动基地协同开发策略

第三节 2021年中国水上运动行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 中国水上运动产业链供应商分析

第一节 中国水上运动设备供应商

一、浙江华生科技股份有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业经营情况分析

二、中潜股份有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业经营情况分析

三、杭州飞鹰船艇有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业经营情况分析

四、广州蓝尔迪塑料制品有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业经营情况分析

五、雅斯佳休闲用品有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业经营情况分析

第二节 中国水上运动俱乐部

一、深潜deep dive俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

二、盘古掌冲浪俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

三、宁波赛伦威尔皮划艇俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

四、武汉大海阳光帆船俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

五、深圳七星湾游艇会

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

第三节 中国水上运动重大赛事

一、皮划艇

1.赛事水上运动项目简介

2.赛事水上运动项目比赛情况

二、冲浪

1.赛事水上运动项目简介

2.赛事水上运动项目比赛情况

三、帆船

1.赛事水上运动项目简介

2.赛事水上运动项目比赛情况

第九章 2017-2021年中国水上运动行业上下游分析及其影响

第一节 2021年中国水上运动行业上游发展及影响分析

一、2021年中国水上运动行业上游运行现状分析

二、上游对水上运动行业产生的影响分析

第二节 2021年中国水上运动行业下游发展及影响分析

- 一、2021年中国水上运动行业下游运行现状分析
- 二、下游对水上运动行业产生的影响分析
- 第十章 2022-2028年水上运动行业发展及投资前景预测分析
 - 第一节 2022-2028年水上运动行业市场规模预测分析
 - 第二节 2022-2028年水上运动行业供需预测分析
 - 第三节 2022-2028年我国水上运动行业投资环境分析
 - 第四节 2022-2028年我国水上运动行业前景展望分析
- 第十一章 2022-2028年中国水上运动行业投资风险分析
 - 第一节 2022-2028年中国水上运动行业投资环境分析
 - 第二节 近年来中国水上运动行业主要投资项目分析
 - 第三节 2022-2028年中国水上运动行业投资周期分析
 - 第四节 2022-2028年中国水上运动行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料波动风险
 - 五、经营管理风险
- 第十二章 2022-2028年中国水上运动行业发展策略及投资建议分析
 - 第一节 水上运动行业发展策略分析
 - 第二节 水上运动行业市场的关键客户战略实施
 - 一、重点客户战略的必要性
 - 二、重点客户的鉴别与确定
 - 三、重点客户的开发与培育
 - 四、重点客户市场营销策略
 - 第三节 2022-2028年中国水上运动行业发展建议
 - 第四节 2022-2028年中国水上运动行业投资建议（ZY KT）
- 图表目录
 - 图表：2017-2021年中国gdp增长情况
 - 图表：2021年中国cpi波动情况
 - 图表：2017-2021年中国居民收入情况
 - 图表：2017-2021年全国人口数及自然增长率
 - 图表：2021年居民消费支出情况
 - 图表：世界水上运动行业市场规模（单位：亿美元）
 - 图表：2022-2028年世界水上运动行业市场规模（单位：亿美元）
 - 图表：地上游泳池及充气spa产品

图表：薛长兴集团部分防寒衣产品

图表：billabong潜水服

图表：speedo鲨鱼皮泳衣

图表：arena女式泳衣

图表：日照市滨海旅游项目偏好调研

图表：全球产业用纺织品生产基地

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105590.html>