2024-2030年中国铸铁管制造行业市场全景调研及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铸铁管制造行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1175590.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国铸铁管制造行业市场全景调研及前景战略研判报告》共十二章。首先介绍了铸铁管制造行业市场发展环境、铸铁管制造整体运行态势等，接着分析了铸铁管制造行业市场运行的现状，然后介绍了铸铁管制造市场竞争格局。随后，报告对铸铁管制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸铁管制造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸铁管制造产业有个系统的了解或者想投资铸铁管制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铸铁管制造业总体概况
第一节 铸铁管基本知识
一、铸铁管的定义
二、铸铁管分类
三、铸铁管主要竞争产品
第二节 世界部分国家铸铁管市场状况
一、世界铸铁平板产量发展情况
二、日本铸铁管市场发展现状
三、2023年韩国铸铁管的产销量分析

第二章 我国铸铁管制造相关行业分析
第一节 生铁市场分析
一、2023年生铁市场运行情况分析
二、2023年生铁生产情况
三、2023年全国主要地区生铁价格汇总
第二节 我国铸造业市场分析
一、中国铸造业的机遇与挑战
二、我国铸造行业发展现状
三、贸易战下的中国铸造业的发展现状
四、2023年机械部件铸锻件产业受益振兴规划

五、2023年我国大型铸锻件自主化进程分析
第三节 其他相关联行业发展分析
一、我国铸造模具行业发展现状
二、我国铸铁管粉末涂料涂装发展情况

第三章 我国铸铁管制造业发展状况
第一节 钢铁铸造业发展情况
一、我国铸铁的生产水平及差距
二、铸铁熔炼技术
三、铸铁件的生产状况和趋势
四、未来的发展方向
第二节 2023年我国铸铁管所属行业绩效分析
一、2023年铸铁管所属行业产销情况
二、2023年铸铁管所属行业规模
三、2023年铸铁管所属行业盈利能力
四、2023年铸铁管所属行业经营发展能力
五、2023年铸铁管所属行业偿债能力
第三节 铸造设备所属行业进出口分析
一、2023年铸造设备所属行业进口数量及金额分析
二、2023年铸造设备所属行业出口数量及金额分析
第四节 铸铁管所属行业进出口分析
一、2023年铸铁管所属行业进口数量及金额分析
二、2023年铸铁管所属行业出口数量及金额分析

第四章 我国铸铁管制造业的应用
第一节 铸铁管在供水行业的应用分析
一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件建设行业标准
三、球墨铸铁管在管网中的应用
第二节 铸铁管在油气输送的应用分析
一、我国管线钢生产情况
二、发展我国石油天然气输送用管线钢的对策
三、西气东输管道工程用钢管

第五章 我国铸铁管制造业技术分析

第一节 提高我国铸铁管制造业技术的对策
一、灰铸铁发展方向分析
二、发展球墨铸铁新品种
三、发展孕育技术
四、发展合金铸铁
第二节 我国铸造技术发展分析
一、铸造生产技术发展概述
二、发达国家铸造技术发展现状
三、我国铸造技术发展现状
四、铸锻件技术升级情况
五、铸造技术发展方向
第三节 我国铸造技术发展趋势
一、铸造合金材料
二、铸造原辅材料
三、合金熔炼
四、砂型铸造
五、特种铸造
六、质量保障
七、信息化
第四节 我国铸造新技术的发展趋势
一、发达国家铸造技术发展现状
二、我国铸造技术发展现状

第六章 我国主要类型铸铁管分析
第一节 球墨铸铁管市场分析
一、离心球墨铸铁管市场前景及应对策略
二、离心球墨铸铁管模市场格局
三、中国球墨铸铁管在国际市场上的竞争力
第二节 灰口铸铁管件
一、尺寸、外形和重量要求
二、技术要求
三、试验方法
四、检验规则
第三节 其他几种类型铸铁管
一、柔性铸铁管

二、延性铸铁管
三、给水铸铁管

第七章 我国铸铁管制造业竞争分析
第一节 领先者市场竞争策略
一、维护高质量形象
二、扩大市场需求总量
三、保护市场份额
四、扩大市场份额
第二节 挑战者市场竞争策略
一、正面进攻
二、侧翼攻击
三、包围进攻
四、迂回攻击
五、游击战
第三节 铸铁管企业国际竞争力发展策略
一、明确差距增加科研投入
二、培育国际化经营与管理能力
三、培养内在素质积累与形成竞争资源

第八章 我国铸铁管制造业优势企业分析
第一节 新兴铸管股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司动态
第二节 山东球墨铸铁管有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司动态
第三节 北京首钢华禹铸造厂
一、公司概况
二、公司产品介绍
第四节 北台钢铁(集团)有限责任公司
一、公司概况
二、公司经营情况

三、公司动态
第五节 鞍钢集团铸管厂
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司动态
第六节 安阳钢铁集团有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司动态

第九章 铸铁管制造业发展策略分析
第一节 铸铁管行业整合营销策略
一、球铁管的目标市场
二、球铁管及其市场营销特点
三、目标市场营销策略
第二节 铸造品牌战略分析
一、品牌的作用与品牌的形成
二、铸造品牌的实例
三、创立优秀的铸造品牌策略

第十章 2019-2023年铸铁管行业发展趋势
第一节 2019-2023年我国铸铁管制造业发展趋势
一、2019-2023年铸铁管结构调整方向
二、2019-2023年铸铁管产品质量的发展方向
三、2019-2023年铸铁管生产组织管理方法的发展方向
四、2019-2023年铸铁管技术开发的发展方向
第二节 “十四五”铸造业发展需求预测

第十一章 我国铸铁管制造业投资环境分析
第一节 中国铸铁管制造业经济环境分析
一、2023年宏观经济发展情况分析
二、2019-2023年居民消费价格分类指数分析
三、2023年我国宏观经济运行分析
四、2024-2030年中国经济增长分析预测
第二节 中国铸铁管制造业社会环境分析

一、2023年全国居民收入情况分析
二、2023年全国社会消费品零售总额
三、2023年全国居民消费价格分析

第十二章 2024-2030年铸铁管产业投资分析
第一节 铸铁管行业投资概况
一、铸铁管行业投资机遇及挑战
二、铸铁管行业投资风险
三、铸铁管行业投资机会
第二节 2019-2023年我国铸铁管制造企业发展策略
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、明确品牌形象
六、调整市场策略

图表目录：

图表：承插铸铁直管的尺寸
图表：砂型离心铸铁管的承插口尺寸
图表：砂型离心铸铁管的壁厚和质量
图表：砂型离心铸铁管的弯曲度
图表：砂型离心铸铁管的尺寸偏差
图表：砂型离心铸铁管的管环抗弯强度
图表：砂型离心铸铁管的水压试验
图表：连续铸铁管的尺寸
图表：连续铸铁管的承插口尺寸
图表：连续铸铁管的壁厚和质量
图表：连续铸铁管的弯曲度
图表：连续铸铁管的尺寸偏差
图表：连续铸铁管的管环抗弯强度
图表：连续铸铁管的水压试验
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1175590.html