

# 2022-2028年中国宠物用品行业市场全景调研及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国宠物用品行业市场全景调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国宠物用品行业市场全景调研及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了宠物用品行业市场发展环境、宠物用品整体运行态势等，接着分析了宠物用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用品市场竞争格局。随后，报告对宠物用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球宠物用品产业运行态势分析

#### 第一节 2021年全球宠物用品业运行环境分析

##### 一、宠物经济全球市场新亮点

##### 二、全球宠物产业规模

#### 第二节 国际宠物用品行业市场发展概况分析

#### 第三节 2017-2021年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、台湾

### 第二章 2021年中国宠物用品产业运行环境解析

#### 第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

#### 第二节 2021年中国经济环境分析

#### 第三节 2021年中国宠物用品行业社会环境分析

### 第三章 2017-2021年中国宠物行业运行数据统计分析

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

##### 一、我国宠物数量统计

##### 二、一线城市宠物数量统计

##### 三、猫、狗数量及比例

##### 四、猫粮、狗粮数据及比例

##### 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

##### 一、市场特征

## 二、市场容量

## 三、市场发展空间

## 四、2017-2021年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2017-2021年中国宠物零售业区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、广州、深圳

#### 三、沈阳、大连

#### 四、上海

## 第四章 中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 中国宠物用品业运行总况

#### 一、宠物用品尚属新兴产业

#### 二、中国宠物用品业发展特色

#### 三、宠物用品产业规模

#### 四、宠物用品企业集群分析

#### 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第二节 2022-2028年中国宠物用品产业面临的挑战

#### 一、行业整体规模小

#### 二、行业品牌效应差

#### 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

#### 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

### 第一节 中国宠物用品市场动态分析

### 第二节 中国宠物用品市场

#### 一、中国宠物产品市场的兴起

#### 二、中国宠物用品市场日益“得宠”

#### 三、中国宠物用品“热”

### 第三节 我国宠物消费市场分析

#### 一、中国宠物市场消费新亮点呈现

#### 二、宠物消费产业蓬勃发展

#### 三、宠物消费层次分析

### 第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

## 第六章 中国宠物用品所属行业进、出口情况分析

### 第一节 中国宠物用品所属行业进、出口贸易综述

#### 一、中国成宠物附属用品出口大国之一

#### 二、宠物用品所属行业进、出口贸易市场分布

### 三、宠物用品出口热点产品分析

### 四、宠物用品出口产区分布

## 第二节 2017-2021年中国宠物用品所属行业进、出口数据统计情况

### 一、宠物用品所属行业进、出口数量分析

### 二、宠物用品所属行业进、出口金额分析

### 三、宠物用品进、出口国家及地区分析

## 第七章 中国宠物用品市场营销解析

### 第一节 中国宠物用品市场营销现状

#### 一、中国宠物用品市场营销特点

#### 二、中国宠物用品市场营销模式

### 第二节 中国宠物用品市场营销案例解析

#### 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装

#### 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

### 第三节 中国宠物用品连锁店经营之道

#### 一、形成健全合理的经营方式

#### 二、注重售后及客户的维护服务

#### 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

### 第四节 中国宠物用品淡季的销售策略分析

#### 一、发现创造淡季需求

#### 二、加强渠道客户关系管理

#### 三、调整、开发市场

## 第八章 中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

### 第一节 中国宠物玩具市场运行动态分析

### 第二节 中国宠物玩具市场运行状况

#### 一、淘宝宠物玩具销售top10

#### 二、宠物玩具需求大

#### 三、扬州玩具“探路”中国市场

### 第三节 中国宠物玩具细分热点产品分析

#### 一、骨头类玩具

#### 二、鱼型玩具

#### 三、气味型玩具

#### 四、球类玩具

#### 五、绳结类玩具

## 第九章 中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

### 第一节 宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查
- 第二节 中国宠物清洁用品市场运行分析
  - 一、宠物清洁用品市场消费情况
  - 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
  - 三、中国宠物香波重点销售区域分析
  - 四、中国宠物香波市场构建定位分析
- 第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析
  - 第一节 中国宠物服饰业现状综述
  - 第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析
- 第十一章 2017-2021年中国宠物用品行业竞争新格局分析
  - 第一节 2017-2021年中国宠物用品业竞争态势分析
    - 一、中国宠物用品竞争加剧
    - 二、中国企业竞争力加强
    - 三、宠物用品店竞争日渐激烈
    - 四、中国的宠物用品竞争面临壁垒
  - 第二节 2017-2021年中国宠物用品行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、区域集中度分析
  - 第三节 未来中国宠物用品业竞争趋势分析
- 第十二章 中国宠物用品产业优势企业竞争分析
  - 第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 大连爱丽思生活用品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 爱康宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州倍利宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2022-2028年中国宠物用品行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

#### 一、产品设计个性化

#### 二、宠物用品多样化

#### 三、使用便捷性更加高

### 第二节 2022-2028年中国宠物用品行业市场前景展望

#### 一、宠物用品制造业方兴未艾

#### 二、宠物食品“量身订做”

#### 三、宠物药品-新产品尚待发掘

#### 四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

#### 五、宠物美容用具-未被关注的市场

### 第三节 2022-2028年中国宠物用品行业市场预测分析

#### 一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进、出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国宠物用品行业投资预测

第一节 2021年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国宠物用品行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国宠物用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制风险

三、其它风险

第四节 投资建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955593.html>