

2024-2030年中国汽车铝轮毂行业市场深度分析及 未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车铝轮毂行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985606.html>

报告价格：电子版: 9500元 纸介版：9500元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车铝轮毂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车铝轮毂行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车铝轮毂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车铝轮毂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年汽车铝轮毂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车铝轮毂从业者抢跑转型赛道。

铝轮毂也叫铝圈或铝轮滚，顾名思义就是采用密度较小的铝合金为材料制成的轮毂。制造铝制轮毂所使用的铝合金材料包括A356、6061等。其中，A356被铸造铝制轮毂大量选用。A356铝合金具有比重小，耐侵蚀性好等特点，主要由铝、硅、镁、铁、锰、锌、铜、钛等金属元素组成，铝占92%左右，是一种技术成熟的铝合金材料。

目前我国汽车铝轮毂行业的企业数量众多，但总体实力偏弱。一些大型企业如中信戴卡、万丰奥威等具有较强的技术和品牌优势，能够满足国内市场需求，并出口到国际市场。同时，一些中小企业也在市场上占据一定的份额，但整体竞争力较弱。在需求方面，我国汽车市场的持续增长和消费者对汽车性能和外观的追求不断提高，推动了汽车铝轮毂市场的需求增长。2022年我国汽车铝轮毂产量约为2.08亿件，需求量约为1.25亿件，出厂价格来到310.8元每件。

我国汽车铝轮毂行业的市场规模不断扩大，由2015年的247.34亿元增长至2022年的398.4亿元，年复合增长率约为7.047%。这一市场规模的不断扩大，主要得益于汽车市场的持续增长和消费者对高性能、轻量化汽车铝轮毂的需求增加。

从国内汽车铝轮毂市场竞争格局来看，我国铝车轮生产规模以上企业有200多家。在车轮企业数量膨胀的同时，行业内企业呈现较为明显的集群阶梯分布，目前，我国已经形成了主要面向整车厂配套和面向售后市场销售的两大集群。目前，我国铝轮毂生产企业进入了整车配套市场的数量较少，如中信戴卡、万丰奥威、立中车轮、今飞凯达等，这些企业规模较大、实力较强，占领了国内大部分的OEM市场，并有部分企业出口到国际主要OEM市场。

《2024-2030年中国汽车铝轮毂行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车铝轮毂领域从业

者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国汽车铝轮毂行业发展综述

1.1 汽车铝轮毂行业定义及特点

1.2 汽车铝轮毂行业统计标准

第二章 全球汽车铝轮毂行业市场需求分析

2.1 全球汽车市场发展分析

2.2 美国汽车铝轮毂需求分析

2.2.1 美国汽车生产规模分析

2.2.2 美国汽车产量车型结构分析

2.2.3 美国汽车铝轮毂产量分析

2.2.4 中国汽车铝轮毂出口美国市场分析

2.3 日本汽车铝轮毂行业市场需求分析

2.3.1 日本汽车生产规模分析

2.3.2 日本汽车产量车型结构分析

2.3.3 日本汽车铝轮毂行业产量分析

2.3.4 中国汽车铝轮毂出口日本市场分析

第三章 中国汽车铝轮毂行业市场发展现状分析

3.1 汽车铝轮毂行业环境分析

3.1.1 汽车铝轮毂行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济运行情况

1) 运行现状

2) 主要经济体发展情况

3) 经济走势预测

(2) 国内宏观经济运行情况

1) 国内宏观经济走势

2) 固定资产投资分析

3) 宏观经济趋势预测

3.1.2 汽车铝轮毂行业政治环境分析

3.1.3 汽车铝轮毂行业贸易环境分析

3.2 汽车铝轮毂行业发展概况

3.2.1 汽车铝轮毂行业市场规模分析

3.2.2 汽车铝轮毂行业竞争格局分析

3.2.3 汽车铝轮毂行业市场规模预测

(1) 新增汽车轮毂需求预测

(2) 汽车轮毂售后市场需求预测

3.3 汽车铝轮毂行业供需状况分析

3.3.1 汽车铝轮毂行业供给状况分析

3.3.2 汽车铝轮毂行业需求状况分析

(1) 国内需求

(2) 国际需求

3.3.3 汽车铝轮毂行业供需平衡分析

3.4 汽车铝轮毂行业技术申请分析

3.4.1 汽车铝轮毂行业专利申请数分析

3.4.2 汽车铝轮毂行业专利产出质量分析

3.4.3 汽车铝轮毂行业专利发明人分析

3.4.4 汽车铝轮毂行业热门专利技术分析

第四章 中国汽车铝轮毂行业产业链上下游分析

4.1 汽车铝轮毂行业产业链简介

4.2 汽车铝轮毂产业链上游行业分析

4.2.1 铝合金产量分析

4.2.2 铝合金需求分析

4.2.3 铝合金价格走势

4.2.4 原材料市场影响分析

4.3 汽车铝轮毂行业OEM市场分析

4.3.1 中国汽车产销量分析

4.3.2 乘用车轮毂需求及预测分析

(1) 乘用车产销规模分析

(2) 乘用车产量车型结构分析

(3) 乘用车整车市场铝轮毂需求分析

4.3.3 商用车轮毂需求及预测分析

(1) 商用车产销规模分析

(2) 商用车产量车型结构分析

(3) 商用车整车市场铝轮毂需求分析

4.4 汽车铝轮毂行业AM市场分析

4.4.1 汽车铝轮毂售后市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车铝轮毂售后市场需求分析

4.4.2 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析

(1) 乘用车保有量分析

(2) 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析

4.4.3 商用车用铝轮毂售后市场需求分析

(1) 商用车保有量分析

(2) 商用车用铝轮毂售后市场需求分析

第五章 中国汽车铝轮毂行业市场竞争格局分析

5.1 汽车铝轮毂行业竞争状况分析

5.1.1 现有企业的竞争

5.1.2 潜在进入者威胁

5.1.3 供应商议价能力

5.1.4 购买者议价能力

5.1.5 替代品威胁分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 汽车铝轮毂行业投资兼并重组整合分析

5.2.1 行业投资兼并与重组整合动因分析

5.2.2 行业投资兼并与重组整合动向

5.2.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第六章 中国汽车铝轮毂行业重点省市投资机会分析

6.1 汽车铝轮毂行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 北京市汽车铝轮毂行业运营情况分析

(1) 北京市汽车铝轮毂市场规模分析

(2) 北京市汽车铝轮毂需求分析

(3) 北京市整车配套市场(OEM)铝轮毂需求分析

(4) 北京市汽车后市场铝轮毂需求分析

6.2.2 天津市汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 天津市汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 天津市汽车铝轮毂需求分析
- (3) 天津市整车配套市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 天津市汽车后市场铝轮毂需求分析

6.2.3 河北省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 河北省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 河北省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 河北省整车配套市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 河北省汽车后市场铝轮毂需求分析

6.2.4 广东省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 广东省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 广东省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 广东省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 广东省汽车后市场铝轮毂需求分析

6.2.5 上海市汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 上海市汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 上海市汽车铝轮毂需求分析
- (3) 上海市整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 上海市汽车后市场铝轮毂需求分析

第七章 中国汽车铝轮毂行业标杆企业经营分析

7.1 汽车铝轮毂行业企业总体发展概况

7.2 汽车铝轮毂行业企业经营状况分析

7.2.1 中信戴卡股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 浙江跃岭股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 浙江今飞凯达轮毂股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 保定市立中车轮制造有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 正兴车轮集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国汽车铝轮毂行业前景预测与投资战略规划

- 8.1 汽车铝轮毂行业投资特性分析
 - 8.1.1 汽车铝轮毂行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) OEM市场壁垒
 - (4) AM市场壁垒
 - 8.1.2 汽车铝轮毂行业投资风险分析
 - (1) 汽车铝轮毂行业政策风险
 - (2) 汽车铝轮毂行业技术风险
 - (3) 汽车铝轮毂行业供求风险
 - (4) 汽车铝轮毂行业宏观经济波动风险
 - (5) 汽车铝轮毂行业关联产业风险

- (6) 汽车铝轮毂行业产品结构风险
- (7) 汽车铝轮毂企业生产规模风险
- 8.2 汽车铝轮毂行业投资与前景分析
 - 8.2.1 汽车铝轮毂行业投资潜力分析
 - (1) 汽车零部件制造业产值不断提升
 - (2) 铝轮毂出口前景广阔
 - 8.2.2 汽车铝轮毂企业投资建议
 - (1) 精益化发展策略
 - (2) 充分利用政府支持政策加强自主研发
 - (3) 加强企业资本运作
 - (4) 推行营销策略多元化
 - 8.2.3 汽车铝轮毂行业经营发展趋势
 - (1) 轮毂企业间将大面积整合
 - (2) 轮毂OEM市场配套体系或将重组
 - (3) 国内企业进一步参与国际竞争

图表目录：

- 图表1：汽车铝轮毂产品分类及其适用范围
- 图表2：企业登记注册类型与代码
- 图表3：2014-2023年全球汽车产销情况
- 图表4：2014-2023年全球汽车铝轮毂产量
- 图表5：2014-2023年美国汽车产量规模
- 图表6：2023年美国汽车产量车型结构
- 图表7：2014-2023年美国汽车铝轮毂产量
- 图表8：2014-2023年中国汽车铝轮毂出口美国市场情况
- 图表9：2014-2023年日本汽车产量规模
- 图表10：2023年日本汽车产量车型结构
- 图表11：2014-2023年日本汽车铝轮毂产量
- 图表12：2014-2023年中国汽车铝轮毂出口日本市场情况
- 图表13：2013-2022年全球GDP总量情况
- 图表14：2018-2023年美国GDP运行情况
- 图表15：2018-2023年欧盟GDP运行情况
- 图表16：2018-2023年日本GDP运行情况
- 图表17：2018-2023年巴西GDP运行情况
- 图表18：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表19：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表20：我国及部分省市汽车零部件行业相关政策

图表21：行业相关进出口税率情况

图表22：2014-2023年中国汽车铝轮毂行业市场销售平衡情况

图表23：国内主要汽车铝轮毂生产企业产能规模汇总

图表24：2015-2023年中国汽车铝轮毂配套行业需求量情况

图表25：2024-2030年中国汽车铝轮毂配套市场需求量预测

图表26：2014-2023年中国汽车铝轮毂售后市场需求

图表27：2024-2030年中国汽车铝轮毂售后市场需求预测

图表28：2014-2023年中国铝轮毂市场产量情况

图表29：2008-2023年中国汽车铝轮毂需求量走势

图表30：2014-2023年全球汽车铝轮毂供需情况

图表31：2014-2023年中国汽车铝轮毂行业供需平衡情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985606.html>