

2024-2030年中国企业财税信息化行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国企业财税信息化行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985629.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解企业财税信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国企业财税信息化行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国企业财税信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保企业财税信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年企业财税信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能企业财税信息化从业者抢跑转型赛道。

企业财税信息化是将信息技术广泛应用于企业财税管理，深度开发和利用信息资源，提高管理、监控、服务水平，并由此推动企业流程再造，进而推进企业财税管理现代化建设的综合过程。税收是国家财政收入的主要来源，关系到国家的稳定发展。企业财税信息化在加强税收征管和监控、促进企业依法纳税的过程中发挥着重要的作用。

根据企业财税信息化行业的特点，本行业主要存在三种经营模式，面向G端客户主要提供软件开发与运维、技术服务，面向B端客户提供SaaS服务，具体如下：

经过 20 多年发展，我国税务信息化建设已经实现税务部门和其他部门数据资源的灵活调配与信息共享，在数据质量、办税流程等多过程中实现突破。但数据的集中使得数据量、计算量、用户规模均呈几何级数增长，由此带来的负载和安全层面压力远远超出传统税务信息管理系统的上限。

2014年我国企业财税信息化市场规模为87.8亿元，2022年我国企业财税信息化市场规模增长至313.7亿元，2014年以来我国企业财税信息化市场规模复合增长率为17.25%。

财税信息化即应用先进的信息技术，结合管理科学，将企业财税管理和税收征管业务纳入计算机信息系统管理，通过财税信息的采集、处理、综合、共享，为企业纳税人和税务机关提高财税管理的效率和质量提供强大支撑，助力实现财税管理现代化。

企业财税信息化行业发展主要经历了三个阶段，具体如下：

第一阶段：在2000 年以前，纳税企业的财税人员以手工记账为主，并在税局的人工窗口申报纳税，该阶段企业整体较不规范、纳税意识薄弱，对财务数据的查询繁琐。该阶段的核心特点为财务人员的财税工作效率较低。

第二阶段：在2000年至2014年期间，纳税企业的财税人员以传统财务软件（单模块、单系统、模拟手工）记账为主，并通过扫描认证、网上申报的方式，能够足不出户的实现纳税申报，该阶段企业整体的规范意识加强、管理理念提高。该阶段财税软件的核心特点为：能够

局部提高财税工作效率，同时财税软件性价比较低，难以在广大中小微企业中普及。

第三阶段：2014 年以来，随着互联网技术的发展，出现了SaaS 服务模式，使得财税数据并不局限在电脑端口，能够通过云计算、大数据的方式上传到云端，实现了票财税集成一体与智能记账，纳税企业的财税人员能够随时随地进行财务记账、财务查询、税收管理等，从而提高了财税人员的工作效率。该阶段财税软件的功能特点为：已经能够整体提升财税工作效率，并在中小微企业中推广普及。

当前，领先的财税服务企业，在借助财税信息化工具提高客户工作效率的基础上，开始将业务延伸到向客户提供培训赋能、知识服务，促使财税、人事等基础管理人员升级转型为公司经营管理人才，并通过挖掘数据价值与客户需求，不断拓宽服务内容，向客户提供综合性服务，全面提升客户的经营管理水平与盈利能力。因此提供财税综合服务将成为企业财税信息化的未来发展趋势。

随着国家对财税信息化进程的大力推进，越来越多的税务机关及纳税企业注重自身信息化建设，对企业财税信息化解决方案提供商的需求也随之增加，行业信息化技术更加成熟。

《2024-2030年中国企业财税信息化行业市场全景评估及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业财税信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 企业财税信息化行业发展综述

1.1 企业财税信息化行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 企业财税信息化行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 企业财税信息化行业在国民经济中的地位

1.2.3 企业财税信息化行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国企业财税信息化行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 企业财税信息化行业运行环境分析

- 2.1 企业财税信息化行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 企业财税信息化行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 企业财税信息化行业社会环境分析
 - 2.3.1 企业财税信息化产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 企业财税信息化产业发展对社会发展的影响
- 2.4 企业财税信息化行业技术环境分析
 - 2.4.1 企业财税信息化技术分析
 - 2.4.2 企业财税信息化技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国企业财税信息化所属行业运行分析

- 3.1 我国企业财税信息化行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国企业财税信息化行业发展阶段
 - 3.1.2 我国企业财税信息化行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国企业财税信息化行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年企业财税信息化行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国企业财税信息化行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国企业财税信息化行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国企业财税信息化企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 企业财税信息化细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 企业财税信息化产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年企业财税信息化价格走势

3.5.2 影响企业财税信息化价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年企业财税信息化产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要企业财税信息化企业价位及价格策略

第四章 我国企业财税信息化所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国企业财税信息化所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国企业财税信息化所属行业产销情况分析

4.2.1 我国企业财税信息化所属行业工业总产值

4.2.2 我国企业财税信息化所属行业工业销售产值

4.2.3 我国企业财税信息化所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国企业财税信息化所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国企业财税信息化行业供需形势分析

5.1 企业财税信息化行业供给分析

5.1.1 2019-2023年企业财税信息化行业供给分析

5.1.2 2024-2030年企业财税信息化行业供给变化趋势

5.1.3 企业财税信息化行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国企业财税信息化行业需求情况

5.2.1 企业财税信息化行业需求市场

5.2.2 企业财税信息化行业客户结构

5.2.3 企业财税信息化行业需求的地区差异

5.3 企业财税信息化市场应用及需求预测

5.3.1 企业财税信息化应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年企业财税信息化行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业企业财税信息化产品/服务需求分析预测

第六章 企业财税信息化行业产业结构分析

6.1 企业财税信息化产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国企业财税信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国企业财税信息化行业产业链分析

7.1 企业财税信息化行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 企业财税信息化上游行业分析

7.2.1 企业财税信息化产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对企业财税信息化行业的影响

7.3 企业财税信息化下游行业分析

7.3.1 企业财税信息化下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对企业财税信息化行业的影响

第八章 我国企业财税信息化行业渠道分析及策略

8.1 企业财税信息化行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对企业财税信息化行业的影响

8.1.3 主要企业财税信息化企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 企业财税信息化行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 企业财税信息化行业营销策略分析

8.3.1 中国企业财税信息化营销概况

8.3.2 企业财税信息化营销策略探讨

8.3.3 企业财税信息化营销发展趋势

第九章 我国企业财税信息化行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 企业财税信息化行业竞争结构分析

9.1.2 企业财税信息化行业企业间竞争格局分析

9.1.3 企业财税信息化行业集中度分析

9.1.4 企业财税信息化行业SWOT分析

9.2 中国企业财税信息化行业竞争格局综述

9.2.1 企业财税信息化行业竞争概况

9.2.2 中国企业财税信息化行业竞争力分析

9.2.3 企业财税信息化市场竞争策略分析

第十章 企业财税信息化行业领先企业经营形势分析

10.1 航天信息股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 金财互联控股股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 顺利办信息服务股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京旋极信息技术股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 中国软件与技术服务股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年企业财税信息化行业投资前景

11.1 2024-2030年企业财税信息化市场发展前景

11.1.1 2024-2030年企业财税信息化市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年企业财税信息化市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年企业财税信息化细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年企业财税信息化市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年企业财税信息化行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年企业财税信息化市场规模预测

11.2.3 2024-2030年企业财税信息化行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2024-2030年中国企业财税信息化行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国企业财税信息化行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国企业财税信息化行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国企业财税信息化供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年企业财税信息化行业投资机会与风险

- 12.1 企业财税信息化行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年企业财税信息化行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年企业财税信息化行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 企业财税信息化行业投资战略研究

- 13.1 企业财税信息化行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国企业财税信息化品牌的战略思考
 - 13.2.1 企业财税信息化品牌的重要性
 - 13.2.2 企业财税信息化实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 企业财税信息化企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国企业财税信息化企业的品牌战略
 - 13.2.5 企业财税信息化品牌战略管理的策略
- 13.3 企业财税信息化经营策略分析
 - 13.3.1 企业财税信息化市场细分策略
 - 13.3.2 企业财税信息化市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 企业财税信息化新产品差异化战略
- 13.4 企业财税信息化行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年企业财税信息化行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年企业财税信息化行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 企业财税信息化行业研究结论
- 14.2 企业财税信息化行业投资价值评估
- 14.3 企业财税信息化行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：企业财税信息化行业主要商业模式
- 图表2：企业财税信息化行业产业链
- 图表3：我国财税信息化发展历程
- 图表4：2019-2023年我国财税信息化市场规模走势图
- 图表5：2022年企业财税信息化市场部分企业简介
- 图表6：2019-2023年我国企业财税信息化市场份额区域分布格局
- 图表7：2019-2023年中国企业财税信息化细分市场规模走势

图表8：2019-2023年中国企业财税信息化行业产值情况

图表9：2022年中国企业财税信息化行业产值区域分布

图表10：2019-2023年中国企业财税信息化行业需求市场规模及增速情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985629.html>