

2024-2030年中国乘用车空调行业市场发展调研及 未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乘用车空调行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解乘用车空调行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国乘用车空调行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国乘用车空调市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保乘用车空调行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年乘用车空调行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能乘用车空调从业者抢跑转型赛道。

车内空调系统是电动车热管理系统的重要组成部分。电动车的热管理系统是一个集成化的复杂系统，包含电机/电控、电池、车内空调的整体系统。其中，电动车车内空调系统在技术方面与传统燃油车有着本质的区别，尚没有形成绝对意义上成熟稳定的解决方案，在行业提效降本驱动下仍存在较大改进空间。制冷来看，电动车采用电动压缩机制冷，燃油车采用发动机带动压缩机制冷，基本原理相同，但制热方面有较大差异，燃油车热源来自发动机工作时的散热，而电动车无法利用电机的余热循环，只能自造热，也就是目前所用的PTC和热泵。

全球汽车空调技术的发展经历了由低级到高级、由单一功能到多功能的发展，为行业向前发展奠定了坚实基础。自20世纪70年代汽车空调出现在中国市场以来，中国乘用车空调系统行业发展经历了四个阶段。各个阶段承上启下，实现了我国乘用车空调技术和产品的不断升级。

自20世纪90年代以来，随着中国乘用车工业的快速发展，乘用车空调需求量激增，行业利润水平较高，本土和国际乘用车空调企业纷纷设厂或扩大产能，致使产品供应量较快增长。近几年，乘用车空调市场竞争开始趋于平稳，各大乘用车空调生产企业拥有较为稳定的客户群和市场，行业采用以销定产的生产模式，市场供应量基本与市场需求保持同等幅度的增长，市场未出现供应大幅超过需求的情况。2022年中国乘用车空调需求量为2867.9万套，同比增长11.66%。其中OEM市场需求占比82.16%，售后市场需求占比17.84%。

中国乘用车空调行业是一个具有持续发展性的行业，近年来，由于政府的大力支持，和普及乘用车文化以及随后带动的产业链内元器件本身发展速度，都使得乘用车空调行业在蓬勃发展，得到了高度关注，目前市场上许多乘用车空调行业的主要公司已经形成了高度集中竞争状态，乘用车空调行业也将进入一个新的发展阶段。

《2024-2030年中国乘用车空调行业市场发展调研及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是乘用车空调领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述

1.1 世界汽车空调的发展历程

1.1.1 世界汽车空调发展历史

1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况

1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述

1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程

1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况

1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析

2.1 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析

2.2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析

2.3 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析

2.3.1 外资企业主导空调系统市场

2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势

2.3.3 中国乘用车市场空调产品发展分析

2.4 中国乘用车空调系统所属行业进出口市场分析

2.4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析

2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析

2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析

2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析

3.1 法雷奥（长春、荆州）（VALEO）

3.1.1 法雷奥全球

3.1.2 法雷奥中国

3.1.3 一汽法雷奥

3.1.4 荆州法雷奥

3.2 电装（广州、天津、烟台）（DENSO）

3.2.1 电装全球

3.2.2 电装中国

3.2.3 广州电装

3.2.4 天津富奥电装

3.2.5 烟台首钢电装

3.3 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

3.3.1 公司简介

3.3.2 公司经营情况分析

3.3.3 公司业务布局

3.3.4 公司经营优势分析

3.4 马勒（上海、武汉）（MAHLE）

3.4.1 马勒全球

3.4.2 马勒中国

3.4.3 东风马勒热系统有限公司

3.4.4 上海马勒热系统有限公司

3.5 翰昂系统株式会社（北京、重庆）（HANON SYSTEMS）

3.5.1 翰昂系统株式会社

3.5.2 翰昂汽车零部件（北京）有限公司

3.5.3 翰昂汽车零部件（重庆）有限公司

3.6 空调国际（上海、重庆）（AIG）

3.6.1 空调国际

3.6.2 空调国际（上海）

3.6.3 南方英特

3.7 豫新汽车热管理科技有限公司

3.8 芜湖博耐尔（BONAIRE）

3.9 三电（天津、沈阳）（SANDEN）

3.9.1 三电全球

3.9.2 三电中国

3.10 上海威乐（VELLE）

第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测

4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测

4.1.1 2024-2030年中国乘用车空调系统市场需求预测

4.1.2 2024-2030年中国乘用车空调系统行业展望及预测

4.1.3 空调售后市场空间将大有作为

4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测

4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流

4.2.2 CO2空调具长远优势、四区空调成研发趋势

4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势

4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测

4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测

4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测

第五章 观点

5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品

5.1.1 自动空调比手动空调性能更好

5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展

5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势

5.2.1 《汽车产业中长期发展规划》——新能源车

5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题

5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况

附录：中国乘用车空调系统配套生产企业一览

图表目录：部分

图表1：乘用车空调行业定义分类

图表2：乘用车空调行业发展历程

图表3：乘用车空调产业链分析

图表4：2019-2023年中国乘用车空调行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国乘用车空调市场需求情况

图表6：2019-2023年中国乘用车空调行业出口统计情况

图表7：中国乘用车空调市场格局分析

图表8：2019-2023年中国乘用车空调行业市场规模

图表9：2022年中国乘用车空调区域市场规模分析

图表10：2022年中国乘用车空调产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985630.html>