

2024-2030年中国涡轮增压器行业市场发展调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解涡轮增压器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国涡轮增压器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保涡轮增压器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年涡轮增压器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能涡轮增压器从业者抢跑转型赛道。

涡轮增压器是利用发动机排出废气作为动力来源的一种空气压缩机，相较于机械增压器具有不消耗发动机动力的优势。涡轮增压器构成系统主要是转子，压气机，密封装置，中间体和轴承机构等，部分还包括泄压阀，电子执行器。其中中间体是整个涡轮增压器的核心，中间体包含中间壳体，涡轮，转轴，压叶轮径向轴承，轴承隔套，隔热罩，O型圈，背板等一系列子零件，而涡轮机叶轮、压气机叶轮和密封套等零件安装在增压器轴上，构成涡轮增压器转子。

涡轮增压器可以根据其结构和工作原理的不同进行分类，主要可分成顺流涡轮增压器、径流涡轮增压器、混流涡轮增压器、双涡轮增压器、电动涡轮增压器。

随着中国汽车产业的快速发展，涡轮增压器市场在中国经历了快速增长。中国汽车市场的增长和消费者对于更高效节能、更具动力的汽车需求的增加，推动了涡轮增压器市场的规模扩大。特别是在近年来，中国政府出台了一系列环保政策和补贴政策，鼓励汽车制造商采用涡轮增压技术来提高发动机燃油经济性和减少尾气排放。根据数据显示，中国涡轮增压器行业市场规模上涨趋势明显，2022年中国涡轮增压器行业市场规模为298亿元，随着新兴技术的应用和发展，如电动汽车和氢燃料电池技术，涡轮增压器的需求可能会受到一定影响。新兴技术的竞争可能导致涡轮增压器市场的竞争加剧，从而影响均价。2022年中国涡轮增压器行业均价为1314.86元/台。

中国涡轮增压器行业的供给和需求都呈现出增加的趋势。涡轮增压器制造商增多，技术水平提高，提升了供给能力和竞争力。与此同时，汽车市场的需求增加和环保要求的提高，推动了涡轮增压器的需求。但需要注意的是，供需关系可能会受到市场竞争、新兴技术的挑战以及宏观经济环境等因素的影响。根据数据显示，2022年中国涡轮增压器行业需求量为2266.4万台，产量为2511.6万台。中国涡轮增压器行业出口量大于进口量，中国涡轮增压器制造商在制造能力和技术实力方面取得了显著进步。他们投资于研发和生产设备，并提升了产品

质量和性能，使得中国涡轮增压器在国际市场上具备竞争力。全球汽车产业的发展和市场需求增加，推动了对涡轮增压器的需求。2022年，中国涡轮增压器进口量为68.2万台，出口量为313.4万台，进口金额为24.4亿元，出口金额为36.9亿元。

在市场格局方面，全球增压器市场的主要有博格华纳（29%）、盖瑞特（26%）、三菱重工（12%）、IHI（11%），他们都已经在中国境内设立了独资或合资企业。相比而言，国内企业在产能规模、研发实力、管理等方面与上述国际巨头还存在明显差异。目前宁波丰沃、康跃科技、湖南天雁、潍坊富源、奕森科技等国内品牌企业，也正在努力提升自己的研发实力，打破国际巨头对国内高端增压器市场及汽油机增压器市场的垄断。中国方面，湖南天雁为中国涡轮增压器行业中重点企业，湖南天雁机械股份有限公司隶属于中国兵器装备集团有限公司，是其旗下中国长安汽车集团有限公司的控股子公司。专注涡轮增压器、高性能气门、冷却风机等发动机零部件及高铁动车冷却风机的研发、生产和销售。根据公司年报显示，2022年其增压器业务收入为2.13亿元，毛利率为10.60%。

技术创新和升级换代：随着汽车行业的快速发展和环保要求的提高，涡轮增压器行业将继续面临技术创新和升级换代的需求。例如，电动涡轮增压器、双涡轮增压器等新技术的应用将推动行业发展，并提供更高效、更环保的产品。

新能源汽车市场需求：随着全球对于减少尾气排放的环境压力的增加，新能源汽车市场的发展将推动涡轮增压器行业的需求。电动汽车等新能源汽车通常需要涡轮增压器来提供更高的动力性能，因此涡轮增压器在新能源汽车市场的应用将得到进一步扩大。

智能化和数据化发展：随着汽车行业的智能化和数据化趋势，涡轮增压器制造商将面临更多的技术挑战。例如，涡轮增压器的控制系统和与车辆其他系统的互联互通等方面的发展将成为行业的重要发展方向。

国际竞争与合作：中国涡轮增压器制造商在国际市场上面临着激烈的竞争。为了在全球市场上保持竞争力，中国企业需要提升产品质量和技术水平，加强国际合作与交流，积极参与全球供应链和价值链。

环保压力与政策支持：随着全球环保要求的提高，涡轮增压器行业将面临更严格的排放标准和环保压力。同时，政府将继续出台相关政策，鼓励和支持涡轮增压器行业的发展，如提供补贴和减税等措施。

《2024-2030年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是涡轮增压器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 涡轮增压器行业界定

第一节 涡轮增压器行业定义

第二节 涡轮增压器行业特点分析

第三节 涡轮增压器行业发展历程

第四节 涡轮增压器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、涡轮增压器产业链模型分析

第二章 国际涡轮增压器行业发展态势分析

第一节 国际涡轮增压器行业总体情况

第二节 涡轮增压器行业重点市场分析

第三节 国际涡轮增压器行业发展前景预测

第三章 2023年中国涡轮增压器行业发展环境分析

第一节 2023年涡轮增压器行业经济环境分析

第二节 涡轮增压器行业政策环境分析

一、涡轮增压器行业相关政策

二、涡轮增压器行业相关标准

第三节 涡轮增压器行业技术环境分析

第四章 涡轮增压器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国涡轮增压器技术发展现状

第二节 中外涡轮增压器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国涡轮增压器技术的对策

第四节 我国涡轮增压器研发、设计发展趋势

第五章 中国涡轮增压器行业市场供需状况分析

第一节 中国涡轮增压器行业市场规模情况

第二节 中国涡轮增压器行业盈利情况分析

第三节 中国涡轮增压器行业市场需求状况

一、2019-2023年涡轮增压器行业市场需求情况

二、涡轮增压器行业市场需求特点分析

三、2024-2030年涡轮增压器行业市场需求预测

第四节 中国涡轮增压器行业市场供给状况

一、2019-2023年涡轮增压器行业市场供给情况

二、涡轮增压器行业市场供给特点分析

三、2024-2030年涡轮增压器行业市场供给预测

第五节 涡轮增压器行业市场供需平衡状况

第六章 中国涡轮增压器所属行业进、出口情况分析

第一节 涡轮增压器所属行业出口情况

一、2019-2023年涡轮增压器所属行业出口情况

二、2024-2030年涡轮增压器所属行业出口情况预测

第二节 涡轮增压器所属行业进口情况

一、2019-2023年涡轮增压器所属行业进口情况

二、2024-2030年涡轮增压器所属行业进口情况预测

第七章 涡轮增压器行业细分市场调研分析

第一节 细分市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国涡轮增压器行业重点区域市场分析

第一节 涡轮增压器行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国涡轮增压器行业产品价格监测

第一节 涡轮增压器市场价格特征

第二节 当前涡轮增压器市场价格评述

第三节 影响涡轮增压器市场价格因素分析

第四节 未来涡轮增压器市场价格走势预测

第十章 涡轮增压器行业上、下游市场分析

第一节 涡轮增压器行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 涡轮增压器行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 涡轮增压器行业重点企业发展调研

第一节 湖南天雁机械股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、涡轮增压器企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 宁波威孚天力增压技术股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 浙江格雷特科技股份有限公司

- 一、涡轮增压器企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 江苏毅合捷汽车科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、涡轮增压器企业发展战略

第五节 康跃科技（山东）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构

三、涡轮增压器企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 涡轮增压器行业风险及对策

第一节 2024-2030年涡轮增压器行业发展环境分析

第二节 2024-2030年涡轮增压器行业投资特性分析

一、涡轮增压器行业进入壁垒

二、涡轮增压器行业盈利模式

三、涡轮增压器行业盈利因素

第三节 涡轮增压器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年涡轮增压器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 涡轮增压器行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年涡轮增压器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2030年涡轮增压器企业竞争策略分析

一、提高我国涡轮增压器企业核心竞争力的对策

二、影响涡轮增压器企业核心竞争力的因素

三、提高涡轮增压器企业竞争力的策略

第三节 对我国涡轮增压器品牌的战略思考

一、涡轮增压器实施品牌战略的意义

- 二、我国涡轮增压器企业的品牌战略
- 三、涡轮增压器品牌战略管理的策略

第十四章 涡轮增压器行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年涡轮增压器行业市场前景展望

第二节 2024-2030年涡轮增压器行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 涡轮增压器项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、涡轮增压器项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节 涡轮增压器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：涡轮增压器构成

图表2：涡轮增压器产业链图

图表3：2019-2023年全球涡轮增压器市场规模

图表4：2019-2023年全球重点市场涡轮增压器市场规模

图表5：2024-2030年全球涡轮增压器市场规模预测

图表6：2019-2023年中国涡轮增压销售平衡走势

图表7：2019-2023年我国涡轮增压器需求量统计图

图表8：2019-2023年我国涡轮增压器需求领域分布格局

图表9：2024-2030年我国涡轮增压器需求量预测图

图表10：2019-2023年我国涡轮增压器产量统计图

图表11：2024-2030年我国涡轮增压器产量预测图

图表12：2019-2023年我国涡轮增压器供需平衡走势

图表13：2023年中国发动机用增压器出口主要市场分析

图表14：2024-2030年中国发动机用增压器行业出口预测

图表15：2019-2023年中国发动机用增压器进口整体情况

图表16：2023年中国发动机用增压器进口主要市场分析

图表17：2024-2030年中国涡轮增压器细分市场规模及增速预测

图表18：2019-2023年中国涡轮增压器场规模区域分布

图表19：2019-2023年中国涡轮增压器场需求区域分布

图表20：2019-2023年中国涡轮增压器市场销售均价情况

图表21：2024-2030年中国涡轮增压器销售均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955643.html>