

2025-2031年中国企业费用支出管理行业发展策略 分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国企业费用支出管理行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国企业费用支出管理行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量企业费用支出管理行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国企业费用支出管理行业的发展现状及趋势，并结合企业费用支出管理行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国企业费用支出管理行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国企业费用支出管理产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

企业费用支出管理是指企业对其日常运营中发生的各项费用进行有效管理和控制的过程。根据付款对象的不同，企业费用支出可以分为个人报销和对公支出两大类，其中，个人报销主要面向企业各类消费场景，而对公支出主要面向非生产性的采购方面，以财务记账为主，企业费用支出应用较少。相比于类型多样、流程复杂的对公支出，个人报销与企业业务的关联程度低，不同类型的企业在个人报销方面没有太多的差异化，需求的通用性强。企业费用支出管理从需求高频且标准化的领域开始渗透，补助福利、非生产性采购因标准化程度较高也逐渐被纳入进来，当前形成了以商旅、出行、团餐、采购和福利为核心场景的服务体系。

企业费用支出管理已成为企业管理和控制费用支出的重要手段，2022年我国企业费用支出管理行业市场规模由2016年的0.75亿元增至29.03亿元，其中，费控管理软件占比高达70.8%，场景化支付交易佣金约占29.2%，未来，我国企业费用支出管理行业将迎来更多的发展机遇，同时也将为企业提供更加专业化、智能化的管理解决方案。

随着社会的进步和技术的发展，国内企业对于费用成本管控的需求越来越强烈，而在行业迅速发展的背景下，众多本土和国际企业纷纷进入中国费用支出管理行业进行角逐，目前，我国企业费用支出管理行业参与者众多，市场格局较为分散，主要包括北京分贝通科技有限公司、上海甄汇信息科技有限公司、北京合思信息技术有限公司、北京元年科技股份有限公司、杭州每刻科技有限公司、上海云简软件科技有限公司、SAP Concur、深圳胜意科技等。

随着人工智能、大数据分析等技术的不断发展，企业费用支出管理将趋向智能化，智能化管理软件和系统将通过数据分析和预测，为企业提供更加精准的费用支出管理方案，帮助企业实现成本降低和效率提升。此外，越来越多的企业将选择使用云端服务和软件即服务（SaaS）模式来进行费用支出管理，这种模式可以降低企业的IT投资成本，提高管理效率，并且能够随着企业规模的变化进行灵活调整。

《2025-2031年中国企业费用支出管理行业发展策略分析及投资前景研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业费用支出管理领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 企业费用支出管理行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 企业费用支出管理行业产品定义

- 一、企业费用支出管理行业产品定义及分类
- 二、企业费用支出管理行业产品应用范围分析
- 三、企业费用支出管理行业发展历程
- 四、企业费用支出管理行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 企业费用支出管理行业产业链发展环境简析

- 一、企业费用支出管理行业产业链模型理论
- 二、企业费用支出管理行业产业链示意图
- 三、企业费用支出管理行业产业链相关叙述

第三节 企业费用支出管理行业市场环境分析

一、企业费用支出管理行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、企业费用支出管理行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、企业费用支出管理行业技术环境分析

- 1、企业费用支出管理行业专利申请数分析
- 2、企业费用支出管理行业专利申请人分析
- 3、企业费用支出管理行业热门专利技术分析

四、企业费用支出管理行业技术现状及趋势

- 1、企业费用支出管理行业技术流程或现状

2、企业费用支出管理行业技术发展趋势

第四节 企业费用支出管理行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2020-2024年中国经济现状分析
- 四、2025-2031年中国经济预测分析

第二章 2020-2024年企业费用支出管理行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球企业费用支出管理行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析
 - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2020-2024年全球企业费用支出管理行业发展概述
 - 1、全球企业费用支出管理行业市场供需情况
 - 2、全球企业费用支出管理行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球企业费用支出管理行业重点国家市场分析
 - 4、全球企业费用支出管理行业发展热点分析
 - 5、2025-2031年全球企业费用支出管理行业市场规模预测
 - 6、全球企业费用支出管理行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2020-2024年中国企业费用支出管理行业简述

- 一、中国企业费用支出管理行业生命周期分析
- 二、中国企业费用支出管理行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外企业费用支出管理行业SWOT对比
- 四、国内企业费用支出管理行业发展优惠政策或措施
 - 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持
- 五、2025-2031年企业费用支出管理行业发展前景分析
 - 1、全球企业费用支出管理行业发展前景
 - 2、中国企业费用支出管理行业发展前景

第三章 2020-2024年中国企业费用支出管理产业运行现状分析

第一节 我国企业费用支出管理行业发展状况分析

- 一、我国企业费用支出管理行业发展阶段

1、企业费用支出管理行业概述

2、企业费用支出管理行业发展热点

二、我国企业费用支出管理行业发展产销量情况

三、我国企业费用支出管理行业价格分析

四、我国企业费用支出管理行业价格影响因素分析

第二节 企业费用支出管理行业运行现状分析

一、我国企业费用支出管理行业市场规模

二、我国企业费用支出管理行业细分市场分析

第三节 2020-2024年中国企业费用支出管理产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2020-2024年国内企业费用支出管理行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2020-2024年中国企业费用支出管理行业（所属行业）总体数据分析

一、2021年中国企业费用支出管理所属行业全部企业数据分析

二、2022年中国企业费用支出管理所属行业全部企业数据分析

三、2023年中国企业费用支出管理所属行业全部企业数据分析

第二节 2020-2024年中国企业费用支出管理行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2021年中国企业费用支出管理所属行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国企业费用支出管理所属行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国企业费用支出管理所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2024年中国企业费用支出管理行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2021年中国企业费用支出管理所属行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国企业费用支出管理所属行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国企业费用支出管理所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2020-2024年中国企业费用支出管理产业竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国企业费用支出管理产业竞争现状分析

一、中国企业费用支出管理产品品牌竞争分析

二、中国企业费用支出管理产业技术竞争分析

三、中国企业费用支出管理产业进出口分析

1、中国企业费用支出管理产业或相关行业产品进出口数据

2、中国企业费用支出管理产业或相关行业产品进出口分来源（国别）

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2024年中国企业费用支出管理行业集中度分析

一、企业费用支出管理企业集中度分析

二、企业费用支出管理市场集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2020-2024年中国企业费用支出管理产业竞争策略分析

第六章 2020-2024年中国企业费用支出管理行业区域发展分析

第一节 中国企业费用支出管理行业区域发展现状分析

一、2023年中国企业费用支出管理行业区域消费格局

二、2023年中国企业费用支出管理行业区域品牌发展分析

三、2023年中国企业费用支出管理行业区域重点企业分析

第二节 2020-2024年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2020-2024年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2020-2024年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2020-2024年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 中国企业费用支出管理行业优势企业竞争力分析

第一节 北京分贝通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京合思信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海甄汇信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京元年科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 凯润星云网络技术（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钱包行云（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 企业费用支出管理上下游行业分析

第一节 企业费用支出管理上游行业增长情况

一、原材料发展现状分析

二、相关生产设备市场分析

第二节 企业费用支出管理下游行业区域分布情况

一、下游需求结构分析

二、下游主要应用领域发展分析

第三节 2025-2031年中国企业费用支出管理上下游行业发展预测

第四 国内外经济形势对企业费用支出管理上下游行业的影响

第九章 中国企业费用支出管理行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国企业费用支出管理产业发展前景趋势预测分析

一、企业费用支出管理产量预测

二、企业费用支出管理市场规模预测

三、企业费用支出管理技术研发方向预测

第二节 2025-2031年中国企业费用支出管理市场发展预测分析

一、企业费用支出管理市场需求预测

二、企业费用支出管理价格走势分析

三、企业费用支出管理进出口预测分析

第三节 企业费用支出管理行业投资机会分析

一、企业费用支出管理投资项目分析

二、可以投资的企业费用支出管理模式

三、2023年企业费用支出管理投资机会

四、2023年企业费用支出管理投资新方向

五、2025-2031年企业费用支出管理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响企业费用支出管理行业发展的主要因素

一、2025-2031年影响企业费用支出管理行业运行的有利因素分析

二、2025-2031年影响企业费用支出管理行业运行的不利因素分析

三、2025-2031年我国企业费用支出管理行业发展面临的挑战分析

四、2025-2031年我国企业费用支出管理行业发展面临的机遇分析

第五节 企业费用支出管理行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2031年企业费用支出管理行业市场风险及控制策略

二、2025-2031年企业费用支出管理行业政策风险及控制策略

三、2025-2031年企业费用支出管理行业经营风险及控制策略

四、2025-2031年企业费用支出管理行业技术风险及控制策略

五、2025-2031年企业费用支出管理同业竞争风险及控制策略

第十章 2025-2031年企业费用支出管理行业投资前景分析

第一节 企业费用支出管理行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 企业费用支出管理行业投资机会分析

第三节 企业费用支出管理行业发展前景分析

一、全球化下企业费用支出管理市场的发展前景

二、企业费用支出管理市场面临的发展商机

第四节 中国企业费用支出管理行业市场发展趋势预测

第五节 企业费用支出管理产品投资机会

第六节 企业费用支出管理产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国企业费用支出管理行业市场重点客户战略分析

第十一章 有关建议

第一节 企业费用支出管理行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 企业费用支出管理企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 企业费用支出管理企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 企业费用支出管理企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：部分

图表1：企业费用支出管理行业产业链结构

图表2：2018-2023年全球企业费用支出管理市场规模

图表3：2023年全球企业费用支出管理市场区域分布

图表4：2018-2023年全球企业费用支出管理区域市场规模

图表5：2023年国内企业费用支出管理行业重点企业一览表

图表6：2018-2023年中国企业费用支出管理行业市场规模走势

图表7：2018-2023年中国企业费用支出管理行业市场规模走势

图表8：2023年中国企业费用支出管理细分市场集中度

图表9：2018-2023年我国企业法人数量及增速

图表10：2023年中国企业费用支出管理行业区域消费格局

图表11：2023年中国企业费用支出管理行业区域品牌

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985643.html>