

# 2021-2027年中国商品交易行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国商品交易行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905644.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速的发展。

商品交易市场指有固定场所，设施，有若干经营者入场经营，分别纳税，由市场经营管理者负责经营管理，实行集中，公开商品交易的场所。

主要包括消费品综合市场，农产品市场，工业消费品市场，生产资料综合市场，工业生产资料市场，农业生产资料市场等类型。

商品交易市场的类型

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国商品交易行业市场行情动态及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了商品交易行业市场发展环境、商品交易整体运行态势等，接着分析了商品交易行业市场运行的现状，然后介绍了商品交易市场竞争格局。随后，报告对商品交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品交易行业发展趋势与投资预测。您若想对商品交易产业有个系统的了解或者想投资商品交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商品交易市场发展概况分析

第一节 商品交易市场的相关概述

一、商品交易市场相关概述

（一）商品交易市场的定义

（二）商品交易市场的分类

（三）在经济发展中的作用

二、商品交易市场的产生条件

（一）商品交易市场产生的制度根源

（二）商品交易市场产生的经济根源

（三）商品交易市场产生的社会根源

三、报告的研究范围与方法

第二节 商品交易市场的发展概况

一、商品交易市场的发展阶段

- (一) 商品交易市场发展起步阶段
- (二) 商品交易市场全面建设阶段
- (三) 商品交易市场数量扩张阶段
- (四) 商品交易市场升级转型阶段

## 二、商品交易市场发展规模分析

### (一) 商品交易市场的数量规模

在新时代创新发展、高质量发展成为大势所趋的背景下，商品交易市场传统扩张模式遇阻，市场数量呈逐年减少态势。在市场数量整体大幅减少的情况下，亿元以上市场数量也逐年减少，2019年中亿元以上商品交易市场数量4037个，比上年减少259个，同比下降6.03%。从商品交易市场数量调整趋势看，未来几年内商品交易市场数会继续减少。

2014-2019年中国亿元以上商品交易市场数量及增长

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

- (二) 商品交易市场出租摊位数
- (三) 商品交易市场的营业面积
- (四) 商品交易市场的成交金额

## 三、商品交易市场的发展建议

- (一) 商品交易市场的发展特点
- (二) 商品交易市场的发展态势
- (三) 商品交易市场存在的问题
- (四) 商品交易市场的发展建议

## 第三节 大宗商品交易市场发展分析

### 一、大宗商品交易市场的发展状况

- (一) 大宗商品流通业的发展现状
- (二) 大宗商品流通业的发展阶段
- (三) 大宗商品流通业的解决途径
- (四) 电商对大宗商品交易的影响

### 二、大宗商品电子类交易市场分析

- (一) 大宗商品电子类交易市场总体概况
- (二) 大宗商品电子类交易市场地域分布
- (三) 大宗商品电子类交易市场行业分布

### 三、大宗商品交易市场的前景展望

## 第二章 中国商品交易市场发展环境分析

### 第一节 商品交易市场政策环境分析

#### 一、商品交易市场的监管体系

## 二、商品交易市场的政策解读

## 三、商品交易市场的监管现状

### 第二节 商品交易市场经济环境分析

#### 一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 工业增加值及其增长情况
- (三) 农业增加值及其增长情况
- (四) 人民币汇率及其变化趋势
- (五) 居民消费价格指数及变化
- (六) 居民人均收入情况及增长
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 消费品零售总额及其增长
- (九) 货币供应量及其增长情况

#### 二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 C P I
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

### 第三节 商品交易市场贸易环境分析

#### 一、货物进出口总额变化情况

- (一) 货物进出口总额及增长
- (二) 货物出口总额及其增长
- (三) 货物进口总额及其增长

#### 二、对国家和地区货物贸易情况

#### 三、国际商品市场走势分析

- (一) 国际商品市场表现分析
- (二) 国际商品市场影响因素
- (三) 主要商品市场发展前景

#### 四、中国对外贸易发展环境分析

### 第三章 各类别商品交易市场发展分析

#### 第一节 综合市场

## 一、综合市场发展规模分析

- (一) 数量规模
- (二) 出租摊位
- (三) 营业面积
- (四) 成交金额

## 二、生产资料综合市场分析

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 三、工业消费品综合市场分析

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 四、农产品综合市场分析

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 五、其他综合市场分析

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 第二节 专业市场

### 一、专业市场的相关概述

- (一) 专业市场的基本概念
  - (二) 专业市场的特点分析
  - (三) 专业市场的类别划分
  - 二、专业市场发展规模分析
    - (一) 专业市场的数量规模
    - (二) 专业市场出租摊位数
    - (三) 专业市场的营业面积
    - (四) 专业市场的成交金额
  - 三、专业市场与网上市场互动分析
    - (一) 专业市场发展电子商务的路径
    - (二) 专业市场发展电子商务的困难
    - (三) 实体与网络互动发展对策措施
  - 四、网上轻纺城建设实例分析
    - (一) 中国轻纺城的发展现状分析
    - (二) 网上轻纺城的发展优势分析
    - (三) 网上轻纺城的核心功能介绍
    - (四) 网上轻纺城的信用安全体系
    - (五) 网上轻纺城的主要交易模式
  - 五、浙江专业市场转型升级分析
    - (一) 专业市场面临的挑战
    - (二) 专业市场转型的机遇
    - (三) 专业市场发展的建议
  - 六、专业市场发展趋势分析
- #### 第四章 中国电子商务市场发展分析
- ##### 第一节 电子商务市场规模分析
- 一、中国网民规模情况分析
    - (一) 总体网民规模分析
    - (二) 手机网民规模分析
    - (三) 分省网民规模分析
    - (四) 农村网民规模分析
  - 二、电子商务发展规模分析
    - (一) 电子商务市场交易规模
    - (二) 电子商务细分市场构成
    - (三) 电子商务企业从业人员
- ##### 第二节 电子商务细分市场分析

## 一、B2B电子商务发展分析

- (一) B2B电子商务市场规模
- (二) B2B电子商务企业规模
- (三) B2B电子商务营收规模
- (四) B2B电子商务市场份额
- (五) B2B电子商务用户规模

## 二、跨境电子商务发展分析

- (一) 跨境电子商务市场规模
- (二) 跨境电商进口出口结构
- (三) 跨境电商交易模式结构

## 三、网络零售市场发展分析

- (一) 网络零售市场交易规模
- (二) 占消费品零售总额比例
- (三) 网络购物交易市场份额
- (四) 网络购物用户规模分析
- (五) 移动网络交易规模分析
- (六) 移动网络市场份额分析
- (七) 网络零售市场发展趋势

## 第三节 电子商务园区发展分析

### 一、电子商务园区发展概况

- (一) 电子商务园区数量规模
- (二) 电子商务园区地理分布
- (三) 电子商务园区建筑规模
- (四) 电子商务园区入驻企业
- (五) 电子商务园区盈利模式

### 二、电子商务园区重要特征

- (一) 规模化涌现
- (二) 集成化服务
- (三) 生态化集聚

### 三、电子商务园区持续进化

- (一) 网商集聚
- (二) 服务聚合
- (三) 创新整合

### 四、电子商务园区战略价值

- (一) 本地电子商务服务枢纽



- (二) 大众创业创新的孵化器
- (三) 富有活力的知识社区
- (四) 促进电商发展的政策载体

## 五、电子商务园区的未来展望

# 第五章 中国各类专业市场发展分析

## 第一节 生产资料市场分析

### 一、生产资料市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

### 二、农业生产用具市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

### 三、农用生产资料市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

### 四、煤炭市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

### 五、木材市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积

(五) 成交金额

## 六、建材市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 七、化工材料及制品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 八、金属材料市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 九、机械设备市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 第二节 农产品市场分析

### 一、农产品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 二、粮油市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 三、肉禽蛋市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 四、水产品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 五、蔬菜市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 六、干鲜果品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 第三节 食品饮料及烟酒市场分析

### 一、食品饮料及烟酒市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

(六) TOP 20

## 二、食品饮料市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 三、茶叶市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

## 四、烟酒市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 烟酒市场

## 第四节 纺织服装及鞋帽市场分析

### 一、纺织服装及鞋帽市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) TOP 20

### 二、布料及纺织品市场

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

(六) TOP 20

### 三、服装市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

(六) TOP 20

### 四、鞋帽市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

(六) TOP 20

## 第五节 日用品及文化用品市场分析

### 一、日用品及文化用品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 二、小商品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 三、箱包市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

### 四、玩具市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 五、文具市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 六、图书及报刊杂志市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 七、音像制品及电子出版物市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 八、体育用品市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 第六节 其他专业市场分析

##### 一、黄金珠宝玉石等首饰市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 二、家电市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 三、中药材市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 四、家具市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 五、装饰材料市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 六、五金材料市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 七、汽车市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 八、花卉市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 九、旧货市场

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

## 第六章 中国各区域商品交易市场分析

### 第一节 各区域商品交易市场分析

#### 一、东部地区

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 二、中部地区

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 三、西部地区

(一) 市场数量

(二) 总摊位数

(三) 出租摊位

(四) 营业面积

(五) 成交金额

#### 四、东北地区



- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

## 第二节 东部地区商品交易市场分析

### 一、北京市

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 二、江苏省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 三、浙江省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 四、上海市

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 五、山东省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

#### 六、广东省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

#### 七、河北省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

#### 八、天津市

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 第三节 中部地区商品交易市场分析

#### 一、湖南省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 二、安徽省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 三、河南省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 四、湖北省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

## 五、江西省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 六、山西省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

### 第四节 西部地区商品交易市场分析

## 一、重庆市

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 二、四川省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 三、新疆

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

## 四、广西

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 五、云南省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 第五节 东北地区商品交易市场分析

## 一、辽宁省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 二、黑龙江

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额

## 三、吉林省

- (一) 市场数量
- (二) 总摊位数
- (三) 出租摊位
- (四) 营业面积
- (五) 成交金额
- (六) 未来展望

## 第七章 中国商品交易市场领先企业分析（ZY ZS）

### 一、上海物资贸易股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 二、浙江中国小商品城集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 三、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 四、江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 五、海宁中国皮革城股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 六、深圳市农产品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

### 七、深圳华强实业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

## 八、上海豫园旅游商城股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

## 九、浙江中国科技五金城集团有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

## 十、上海石化物资交易中心有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：商品交易市场的数量规模（单位：个）

图表3：商品交易市场数量规模增长情况（单位：%）

图表4：商品交易市场的出租摊位数（单位：个）

图表5：商品交易市场出租摊位数增长情况（单位：%）

图表6：商品交易市场的营业面积（单位：万平方米）

图表7：商品交易市场营业面积增长情况（单位：%）

图表8：商品交易市场的成交金额（单位：亿元）

图表9：商品交易市场成交金额增长情况（单位：%）

图表10：2020年大宗商品电子类交易市场地域分布表（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905644.html>