

2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共十一章。首先介绍了钢材贸易行业市场发展环境、钢材贸易整体运行态势等，接着分析了钢材贸易行业市场运行的现状，然后介绍了钢材贸易市场竞争格局。随后，报告对钢材贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材贸易产业有个系统的了解或者想投资钢材贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、2020年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2020年中国钢铁行业运行分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁行业进出口情况
- 四、钢铁行业投资情况
- 五、钢铁行业经营情况
- 六、2020年中国钢铁工业运行特点

第三节 2020年中国钢铁行业运行分析

- 一、2020年中国钢铁行业投资情况
- 二、2020年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2020年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2020年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2020年中国钢材价格情况
- 六、2020年中国钢铁行业政策环境

第四节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2020年我国钢铁行业整体亏损情况

二、2020年钢铁行业运行存在的突出问题

三、2020年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第五节 钢铁行业的发展对策

一、2020年钢铁行业必须加快转型升级

二、中国钢铁业产能过剩化解策略

三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第二章 2016-2020年钢材行业发展分析

第一节 2020年钢材市场形势分析

一、2020年钢材市场形势分析

二、2020年国内国际钢材市场价格分析

第二节 2020年国际钢材市场运行分析

第三节 2020年国内钢材市场运行分析

一、国内市场钢材价格分析

二、国内市场钢材价格变化因素分析

三、国际市场钢材价格继续上升

四、钢材市场已走出低迷

五、后期钢材市场价格走势分析

第四节 2016-2020年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

一、2020年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

二、2020年重点统计钢企钢材营销统计分析

第三章 2016-2020年钢材贸易行业发展分析

第一节 全国大型钢材交易市场分布

第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析

一、钢厂代理模式

二、绑定终端模式

三、期现配合模式

四、操作行情模式

五、市场搬货模式

六、佣金代理模式

七、产融结合模式

第三节 2016-2020年钢材贸易产业发展分析

第四节 2020年钢材贸易业竞争情况分析

一、中国钢材贸易竞争情况分析

二、钢材贸易行业洗牌加速

第五节 2020年钢材贸易产业电子交易发展综述

- 一、2020年钢铁企业进入电子商务分析
- 二、2020年钢企网上直销对钢材贸易商的冲击
- 三、2020年我国钢贸商欲跨界瞄准电商领域
- 四、钢贸网站生存发展六大攻略
- 第四章 2020年钢材贸易融资环境与风险分析
 - 第一节 2020年钢材贸易融资环境分析
 - 一、2020年我国钢铁贸易资金压力增大
 - 二、2020年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
 - 三、2020年我国钢铁贸易融资再遭信用危机
 - 第二节 2020年钢材贸易融资环境分析
 - 一、国内钢铁贸易市场陷融资黑洞
 - 二、2020年钢贸行业风险恶性蔓延
 - 第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究
 - 一、钢铁贸易融资的主要风险
 - 二、钢铁经销商厂商银融资模式
 - 三、应收账款质押模式
 - 四、二种主要融资模式的风险对比分析
 - 五、钢贸贷款主要风险点分析
 - 六、钢贸贷款规模及对行业资产质量的影响
 - 第四节 2020年钢材贸易企业融资困境及对策
 - 一、钢材贸易企业融资现状
 - 二、钢材贸易企业融资困境及原因
 - 三、钢材贸易企业摆脱融资困境的对策
 - 第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析
 - 一、勇于破局觅新路
 - 二、创建行业融资平台值得探索
 - 三、建立行业融资平台需各方齐心合力
- 第五章 中国湖北地区钢材贸易的发展
 - 第一节 湖北省主要钢材市场
 - 第二节 2021年湖北省钢材市场分析及预测
 - 一、2020年武汉地区钢材主要品种采购价走势
 - 二、2021年湖北省钢材市场分析及预测
 - 第三节 2021年湖北省钢材贸易行业分析及预测
- 第六章 企业成功经验借鉴
 - 第一节 上海商德集团

一、商业模式之变

二、交易方式之变

三、物流管理之变

第二节 北京金隅

一、认清形势把准“脉”

二、创新经营拓宽“路”

三、灵活运作真给“力”

四、统一供应好省“钱”

第三节 上海华磊企业发展有限公司

第四节 太原市新东升物贸有限公司

第五节 云南大港旺宝集团有限公司

第六节 上海宝粤实业有限公司

第七节 哈尔滨长江金属材料有限公司

第八节 内蒙古诚钢物资有限公司

第七章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

一、中国钢铁流通行业发展的特点

二、2020年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析

三、2020年钢铁流通市场景气度

四、2020年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标

五、2020年中国钢铁流通行业信息化调查分析

六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

第二节 钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

三、国内外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、构建有中国特色的钢铁流通模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

二、现有钢铁流通体系亟须变革

三、钢铁流通标准亟待建立

四、2020年中国钢铁流通业发展影响因素分析

第四节 钢铁流通业的发展对策

- 一、“十三五”钢铁流通业发展形势及策略
- 二、准确把握行业形势，主动调整发展战略
- 三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升
- 四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展
- 五、提升钢铁流通行业信息化水平

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

- 一、渠道扁平化
- 二、贸易服务化
- 三、贸易金融化
- 四、贸易电子化
- 五、服务集成化
- 六、经营连锁化
- 七、供应链化
- 八、物流园区化
- 九、经营综合商社化
- 十、流通研究理论化

第八章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁物流贸易现状
- 二、国内典型钢铁物流贸易形态
- 三、钢材现货市场出现的一些新特征
- 四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、国内钢铁物流产业发展的特点
- 四、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来
- 六、钢铁行业物流成本费用分析
- 七、2020年国内钢铁物流建设情况分析
- 八、2020年钢铁物流成本问题分析
- 九、2020年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增
- 十、2020年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

第三节 钢铁物流业竞争分析

- 一、中国钢铁物流竞争格局分析
- 二、钢铁物流行业整合情况分析
- 第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战
 - 一、钢铁物流产业存在五个方面问题
 - 二、我国钢铁物流产业发展存在的不足
 - 三、钢铁物流面临的诸多问题
 - 四、制约国内钢材物流行业发展的因素
- 第五节 钢铁物流业发展的对策
 - 一、中国钢铁物流业发展战略探索
 - 二、中国钢材物流业发展对策
 - 三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案
- 第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策
 - 一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡
 - 二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略
 - 三、2020年钢铁物流园转型升级战略
 - 四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨
 - 五、钢铁物流贸易园区创新研究
- 第七节 2021-2027年钢铁物流发展前景趋势
 - 一、2021-2027年国内钢铁物流产业发展趋向
 - 二、2021-2027年国内钢铁物流产业发展前景
 - 三、2021-2027年中国钢铁物流业发展趋势
- 第九章 2021-2027年钢材发展规划及趋势预测
 - 第一节 钢铁工业“十三五”发展规划
 - 一、发展现状
 - 二、市场消费预测
 - 三、指导思想、基本原则和主要目标
 - 四、重点领域和任务
 - 五、政策措施
 - 第二节 2021-2027年钢铁行业发展预测
 - 一、工业和信息化部解读钢铁工业“十三五”发展规划
 - 二、2020年中国钢铁业供需形势
 - 三、2020年中国钢铁业集中度将解析
 - 四、“十三五”钢铁工业发展战略建议
 - 五、2020年钢铁业发展展望
- 第十章 2021-2027年钢材贸易行业发展形势及前景

第一节 2021-2027年钢材贸易行业发展形势

第二节 2021-2027年钢材贸易发展前景趋势

- 一、2021-2027年国内钢材贸易产业发展前景
- 二、2021-2027年国内钢材贸易产业发展趋势
- 三、2021-2027年中国钢材贸易业发展趋势
- 四、2021-2027年钢材电商平台交易占比会很大

第十一章 2021-2027年钢材贸易行业发展策略（ZYZS）

第一节 2021-2027年钢材贸易企业摆脱生存危机的思路与方法

第二节 2021-2027年钢材贸易企业摆脱生存危机的策略

- 一、多重生存危机
- 二、七条求生之路

第三节 2021-2027年国内钢贸商四大策略应对市场风云

- 一、服务贵在精细
- 二、市场重在盈利
- 三、经营在于灵敏
- 四、加快转型升级

第四节 2021-2027年钢贸业转型升级策略

- 一、转变经营模式势在必行
- 二、经营模式和转型方向须灵活
- 三、钢贸商亟须向服务商转型

第五节 2021-2027年钢贸业转变发展模式策略

- 一、转变理念创新模式
- 二、因市而变精细经营
- 三、延伸服务多元发展

第六节 2021-2027年钢贸商差异化策略

- 一、产品差异化：配套不同盈利模式
- 二、价格差异化：采取灵活的定价机制
- 三、付款方式差异化：注重安全防风险
- 四、市场形象的差异化：提升服务质量

图表目录：

图表：2020年份欧洲钢材价格表

图表：2020年份北美钢材价格表

图表：下游行业主要用钢材产品升级方向

图表：特殊钢发展重点

图表：节能减排技术推广应用重点

图表：十三五钢铁技术创新重点

图表：十三五钢铁技术改造重点

图表：十三五钢铁落后生产工艺装备和产品

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905649.html>