

2024-2030年中国动力电池回收行业市场调查研究 及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国动力电池回收行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985672.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国动力电池回收行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析动力电池回收行业未来的市场走向，挖掘动力电池回收行业的发展潜力，预测动力电池回收行业的发展前景，助力动力电池回收行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国动力电池回收行业发展环境、产业环节、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国动力电池回收行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国动力电池回收行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国动力电池回收行业发展状况的著作，对于全面了解中国动力电池回收行业的发展状况、开展与动力电池回收行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事动力电池回收行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

动力电池是各种电动工具的动力源，主要是为电动汽车、电动自行车、电动船舶等提供动力的蓄电池，常见的动力电池有三元锂电池、锰酸锂电池、磷酸铁锂电池、钴酸锂电池等。动力电池工艺技术要求高，技术壁垒较高。作为新能源汽车的重要组成部分，新能源汽车产业的高质量发展，将极大地推动我国动力电池行业的发展进程。当下，在我国“双碳”发展目标的引领下，新能源汽车产业规模快速发展，为动力电池的发展提供了良好的市场需求环境。动力电池回收利用是指将废旧的电池进行回收，并根据废旧动力电池的不同性能状态，对其进行检修处理后梯次利用或者是拆解利用。根据回收处理工艺差异，动力锂电池回收处理可分为梯次利用模式和回收拆解模式。

动力电池回收可分为蓄力期、增长期以及爆发期三个时期：1）蓄力期（2015年前）：锂电池渗透到动力领域，政策加持下开始发展，但70%的装车电池为磷酸铁锂电池，主要用于客车或大巴，锂电池回收也刚起步，以小作坊为主。2）增长期（2015-2021年）：该阶段锂电池装车量激增，并且三元电池装机量赶超磷酸铁锂，同时回收行业形成一批比较优质的合规企业，回收工艺以湿法为主，火法为辅。3）爆发期（2021年后）：锂电池装机量仍保持高速增长，三元电池的回收竞争白热化，并且磷酸铁锂回收的经济性随金属价格上涨和技术进步也增强，玩家不断增多。

随着我国新能源汽车驶入“快车道”，动力电池市场也迎来了爆发式增长。我国新能源汽车产品品质得到显著提升，中高端车型市场份额端提高，产业结构持续优化，更多的优秀企业和产品脱颖而出，落后的企业加速淘汰。可以看出，动力电池主要来源有原厂生产以及新能源汽车的回收，其中绝大部分来自新能源汽车中动力电池的拆解回收。

当动力电池容量衰减至低于80%时，动力电池就无法满足电动汽车/电动自行车等的动力需求，动力电池就需要进行报废处置。一般动力电池的使用寿命为5年左右。通常根据动力电

池需求量增长幅度和趋势、动力电池使用寿命来推测动力电池报废量。2022年动力电池报废量约为110.23GWh。其中电动汽车领域动力电池报废量增长较快，2022年电动汽车领域动力电池报废量达到36.2GWh。2022年电动自行车及其他领域动力电池报废量达到74GWh。

行业内企业数量众多，小作坊式企业占据绝对数量优势。2021年起，动力电池回收良好的市场前景吸引了一大批企业入局，2021年中国动力电池回收企业首次突破两万家，达到20153家，同比增长了192.3%，2022年延续高速增长态势，进一步增长至38183家，同比增长89.5%。而这些企业中，仅有86家企业位列工信部的动力电池回收白名单，其余企业均为技术实力、回收流程、商业模式有待进一步完善和发展的“小作坊式”企业。

行业正规军数量持续扩大，梯次利用是批准重点。截至2022年11月16日，我国已有86家动力电池回收进入工信部批准的动力电池回收白名单，行业正规军数量不断扩大，拥有规范回收流程、先进回收技术、全面回收渠道、完善商业模式的动力电池回收企业有望进一步扩大市场份额，有利于规范动力电池回收行业的发展。从批准企业类型来看，动力电池梯次利用企业成为工信部批准的重点，第四批次批准的41家企业中，有27家动力电池梯次利用企业，占比高达65.89%。

产业链上下游企业联盟合作

未来随着电池性能的提升，梯次利用的价值也将越来越大，会有更多的整车厂和电池厂是来投资介入这一块领域，从而平摊电池全生命的成本。从布局主体上看，资源、材料、电池新能源汽车等产业链上下游企业均在积极开展再生利用布局，第三方的资源回收企业也有涉入。随着动力电池报废高潮的临近，各企业投资建厂及资本收购等动作逐渐密集。由于动力电池回收责任机制，和电池回收利用的系统性复杂性，产业链上下游的战略联盟合作是未来的必然趋势。

各环节企业共建回收网络

近几年，动力电池回收利用网点数量虽然在不断增加，产业链上下游相关企业的参与度也在增强，但就整体而言国内动力电池回收利用体系仍存在一系列问题：比如资源配置不合理，网点重复建设及较高的建设成本带来资源浪费的同时，存在利用率较低的问题；在网点规范性层面，也有待提高，行业现有的回收利用网点在选址、设施配置、制度流程等方面还需进一步合规；另外，市场机制的成熟度不高，市场尚未形成完善的回收商业运营模式，导致行业缺乏互信机制。针对回收服务网点建设成本投入大、利用率低、规范性难保障等问题，通过共建共享模式完成低成本、高成效的回收服务网点建设。共建共享回收服务体系将吸纳行业中的优质网点资源，包括整车企业售后服务机构、电池企业维修站点、报废汽车回收拆解企业、仓储物流企业站点、综合利用企业基地、第三方网点建设机构等，这些优质网点资源均具备回收服务网点建设的先天优势，在已有基础上按照网点建设要求进行改造升级，最大

程度上盘活存量资源。共建共享网点资源将更灵活地匹配企业需求，供多家企业共享使用仓储和物流服务。同时，网点建设方也可获取利润，进一步调动各方参与者的积极性。而“成本共担、效益共享”创新模式的目标则是打造“高标准动力电池规范集散中心”，促进动力电池回收利用产业健康、有序、高质量发展。

国企加入动力电池回收

在废旧消费电池和废旧电子产品回收市场，由于回收体系环节散乱，民营再生资源利用企业收购废旧资源时可不需进项发票、直接用现金交易；而国企由于必须要进项发票，不仅只能按照更高的“带票价”收购，甚至无法获得稳定的原料来源。这导致国营再生资源利用企业无法与民企竞争。但未来实施动力电池的回收，上述现象有望得到大幅的改观。一则“新时代”国家大力推动绿色发展，环境监管、督查整治力度空前，环保不达标企业难以生存。二则随着生产者责任延伸制度的推行及动力电池溯源和监控系统的运行，各产废单位售废偷税难度将显著加大、废旧动力电池流入非法渠道的可能性也将显著降低，民营回收企业的“不开票”优势也将逐渐丧失。另一方面，国家为了推动电动汽车的发展，鼓励许多国有公交集团、出租车公司及其他专用车单位率先使用电动企业，这些单位将是一段时期内退役动力电池的主要产废单位。他们出于“国有资产流失”等考虑，更愿意把退役的汽车及电池交给国有背景的企业去做回收利用。

《2024-2030年中国动力电池回收行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是动力电池回收领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 动力电池回收相关概述

1.1 动力电池相关概述

1.1.1 动力电池定义

1.1.2 主要特点

1.1.3 应用领域

1.2 动力电池分类

1.2.1 铅酸蓄电池

1.2.2 镍基电池

1.2.3 锂离子电池

1.2.4 燃料电池

1.3 动力电池寿命

1.3.1 动力电池寿命标准

1.3.2 动力电池报废回收

1.4 动力电池行业壁垒

1.4.1 渠道壁垒

1.4.2 技术壁垒

1.5 动力电池行业产业链分析

第二章 国际动力电池回收发展现状

2.1 2019-2023年全球动力电池产业规模分析

2.1.1 全球动力电池出货量

2.1.2 全球锂电正极材料出货量

2.1.3 主要回收电池类型

2.2 国外动力电池回收利用行业发展经验

2.2.1 体制建设

2.2.2 梯级利用

2.2.3 再生利用

2.3 美国

2.3.1 动力电池回收模式

2.3.2 动力电池回收制度

2.4 日本

2.4.1 动力电池回收模式

2.4.2 动力电池回收制度

2.5 德国

2.5.1 动力电池回收模式

2.5.2 动力电池回收制度

第三章 中国动力电池回收发展背景综合分析

3.1 2019-2023年中国动力电池发展环境分析

3.1.1 经济环境

3.1.2 政策环境

3.1.3 社会环境

3.1.4 技术环境

3.2 2019-2023年中国新能源汽车行业发展分析

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 市场生产规模

3.2.3 市场销量规模

3.2.4 汽车报废回收

3.2.5 产业发展趋势

3.3 2019-2023年中国动力电池回收面临的发展形势

3.3.1 动力电池报废量

3.3.2 动力电池回收意义

3.3.3 动力电池回收紧迫性

3.3.4 回收面临的难点

第四章 2019-2023年动力电池产业发展分析

4.1 2019-2023年中国动力电池市场发展综合分析

4.1.1 产业发展特征

4.1.2 锂电出货量分析

4.1.3 动力电池规模

4.1.4 应用领域分析

4.1.5 生产成本分析

4.2 2019-2023年中国动力电池企业发展分析

4.2.1 企业竞争态势

4.2.2 装机量排名

4.2.3 典型企业分析

4.3 2019-2023年中国动力电池材料发展综合分析

4.3.1 动力电池材料需求

4.3.2 材料市场格局

4.4 中国动力电池行业发展存在的问题

4.5 中国动力电池行业发展建议

第五章 中国动力电池回收发展综合分析

5.1 中国动力电池回收发展现状

5.1.1 回收利用简介

5.1.2 回收利润水平

5.1.3 企业布局动态

5.1.4 回收效益分析

5.2 动力电池回收商业模式分析

5.2.1 生产者责任制下的回收模式

5.2.2 整车企业为主体的回收模式

5.2.3 强制回收政策模式

5.3 动力电池回收存在的问题及发展建议

5.3.1 产业化技术问题

5.3.2 回收网络问题

5.3.3 产业体系问题

5.3.4 商业模式问题

5.3.5 回收利用效率

5.3.6 安全性问题

5.4 中国动力电池回收建议

5.4.1 产业政策发展建议

5.4.2 相关技术发展建议

5.4.3 商业模式发展建议

5.4.4 回收网络发展建议

5.4.5 安全性发展建议

第六章 中国动力电池回收再利用发展综合分析

6.1 动力电池回收再利用现状

6.1.1 动力电池来源分析

6.1.2 回收再利用体系

6.1.3 回收再利用相关法规

6.2 动力电池进行再生利用主要发展措施

6.2.1 动力电池标准化

6.2.2 再利用技术攻关

6.2.3 商业模式创新

6.3 动力电池再利用合作模式分析

6.4 中国主要动力电池再生利用企业布局分析

6.4.1 再生利用企业布局动态

6.4.2 电池企业布局动态

6.4.3 环保企业布局动态

第七章 中国动力电池梯次利用发展综合分析

7.1 动力电池梯次利用发展综述

7.1.1 梯次利用概念

7.1.2 梯次利用效益分析

7.1.3 梯级利用商业化现状

- 7.1.4 市场发展空间分析
- 7.1.5 商业模式及责任分析
- 7.2 动力电池梯次利用优势分析
- 7.3 中国动力电池梯级利用主要企业布局分析
 - 7.3.1 电池企业布局动态
 - 7.3.2 电信设施企业布局动态
 - 7.3.3 新能源汽车企业布局
- 7.4 动力电池梯次利用技术需求分析
 - 7.4.1 退役电池筛选
 - 7.4.2 组串式应用
 - 7.4.3 充放电管理
- 7.5 动力电池梯次利用发展存在的问题

第八章 动力电池回收工艺

- 8.1 废旧动力电池回收过程
 - 8.1.1 电池预处理
 - 8.1.2 深度放电
 - 8.1.3 破碎分选
 - 8.1.4 电极材料分离
 - 8.1.5 电池材料二次处理
 - 8.1.6 化学深度处理
 - 8.1.7 新能源汽车拆解
- 8.2 三元电池材料再生利用及研究概况
 - 8.2.1 无机酸溶解-萃取回收法
 - 8.2.2 无机酸溶解-除杂-共沉回收法
 - 8.2.3 生物冶金回收法
 - 8.2.4 有机酸浸取三元材料回收法
- 8.3 磷酸铁锂电池处理工艺
 - 8.3.1 拆解分选技术
 - 8.3.2 自动化拆解技术
 - 8.3.3 电解液处理技术
 - 8.3.4 电池材料再生利用
 - 8.3.5 湿法回收处理工艺
 - 8.3.6 火法再生利用工艺

第九章 中国动力电池回收政策分析

9.1 动力电池政策体系分析

9.2 动力电池主要相关政策汇总

9.2.1 动力电池产业政策

9.2.2 新能源汽车产业政策

9.2.3 新材料应用示范目录

9.3 动力蓄电池回收利用管理办法分析

9.3.1 办法制定背景

9.3.2 主要遵循原则

9.3.3 主要内容分析

9.3.4 政策落实途径

9.4 动力电池国家标准解读

9.4.1 行业标准概述

9.4.2 国家标准解读

9.4.3 锂电池行业规范

9.4.4 拆解规范解读

第十章 中国动力电池回收重点企业发展分析

10.1 广东光华科技股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 动力电池回收业务经营能力

10.2 宁德时代新能源科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 动力电池回收业务经营能力

10.3 格林美股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 动力电池回收业务经营分析

10.4 赣州市豪鹏科技有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 动力电池回收业务经营分析

10.5 浙江新时代中能科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 动力电池回收业务经营分析

第十一章 中国动力电池回收行业未来发展趋势及前景预测

11.1 中国动力电池回收未来发展趋势

11.1.1 产业链上下游企业联盟合作

11.1.2 各环节企业共建回收网络

11.1.3 国企加入动力电池回收

11.2 中国动力电池回收投资综合分析

11.2.1 投资时机

11.2.2 投资动态

11.2.3 投资风险

11.3 动力电池回收行业有利因素和不利因素

11.3.1 有利因素

11.3.2 不利因素

11.4 2024-2030年中国动力电池回收市场发展分析

11.4.1 新能源汽车产量预测

11.4.2 动力电池市场需求预测

11.4.3 动力电池回收规模预测

11.4.4 动力电池梯级利用规模预测

11.5 动力电池回收行业绿色发展建议

11.5.1 健全产业绿色发展政策法规体系

11.5.2 完善动力电池回收利用市场网络

11.5.3 强化产业国际化绿色发展关键技术创新支撑

图表目录：

图表：方形锂离子电池结构图

图表：常见动力电池的主要特点

图表：动力电池的应用及作用

图表：铅酸蓄电池按用途领域分类

图表：动力电池回收利用产业链

图表：2019-2023年全球汽车动力电池出货量

图表：2019-2023年全球锂电正极材料出货量

图表：美国三层次的电池回收法律框架

- 图表：中国动力电池回收行业相关政策分析
 - 图表：2019-2023年中国动力电池回收技术专利申请情况
 - 图表：2019-2023年中国新能源汽车产销量
 - 图表：2019-2023年我国新能源乘用车与商用车产销量统计
 - 图表：2019-2023年我国纯电动车产销量
 - 图表：2023年1-12月中国氢燃料电池汽车产销
 - 图表：2019-2023年中国纯电动保有量及渗透率
 - 图表：2019-2023年中国新能源汽车
 - 图表：2019-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）
 - 图表：2019-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）
 - 图表：2023年我国新能源汽车销量分企业统计
 - 图表：我国新能源汽车理论报废量走势
 - 图表：2019-2023年动力电池报废量
 - 图表：2019-2023年动力电池报废量
 - 图表：动力电池分类
 - 图表：2019-2023年中国动力电池产量
 - 图表：2022年中国动力电池产量结构
 - 图表：2019-2023年中国动力电池销量
 - 图表：2022年中国动力电池销量结构
 - 图表：2019-2023年中国动力电池装车量分析
 - 图表：2022年中国动力电池装车量结构
 - 图表：2019-2023年中国动力电池市场规模情况
 - 图表：动力电池的应用及作用
 - 图表：2022年动力电池需求应用占比分布
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985672.html>