

2022-2028年中国周边游行业市场发展调研及投资 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国周边游行业市场发展调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

周边游，也可称为短途旅游，一定意义上可概括为是以大城市或省会城市为中心，出发当日能够到达访问地，覆盖其周边及邻近省份城市的旅游市场，行程主要以1-3天为主，周六日为主要时间点。

智研咨询发布的《2022-2028年中国周边游行业市场发展调研及投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了周边游行业市场发展环境、周边游整体运行态势等，接着分析了周边游行业市场运行的现状，然后介绍了周边游市场竞争格局。随后，报告对周边游做了重点企业经营状况分析，最后分析了周边游行业发展趋势与投资预测。您若想对周边游产业有个系统的了解或者想投资周边游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 周边游行业发展分析

第一章 周边游行业概述

第一节 周边游的定义论述

第二节 周边游业相关概述

第三节 我国周边游业的政策环境

第二章 世界周边游行业发展分析

第一节 世界周边游业发展状况

一、世界周边游业发展现状

二、2021年世界周边游业的市场发展情况

三、世界周边游业发展必须实现智能化

第二节 世界各地和国家周边游市场发展情况

第三章 中国周边游行业发展分析

第一节 中国周边游业概况

一、中国周边游业发展的特点

二、中国周边游业进入快速发展时期

三、周边游业与环境的发展关系

四、周边游环境承载力研究分析

五、中国周边游业转型与产业政策选择分析

六、中国入境周边游的产业发展地位分析

第二节 2017-2021年我国周边游业数据分析

- 一、2021年主要客源市场情况
- 二、2021年我国入境游情况
- 三、2021年我国主要城市入境周边游接待情况

第三节 2022-2028年中国周边游业发展分析

- 一、2021年中国周边游业发展状况
- 二、2021年中国周边游业发展展望

第四节 我国周边游业发展的问题

第五节 我国的海洋周边游文化资源及其开发情况

- 一、我国海洋周边游文化资源的类别与形态
- 二、开发我国海洋周边游文化资源的现实意义
- 三、我国海洋周边游文化产品体系的建构

第六节 我国周边游业信息化的发展情况分析

- 一、我国周边游业信息化的发展现状
- 二、传统周边游商业模式遭遇信息服务瓶颈
- 三、现代周边游业发展依赖信息网络
- 四、打造周边游强国离不开信息化支撑
- 五、信息化激发周边游业新活力

第七节 我国周边游电子商务市场发展分析

- 一、我国周边游电子商务市场存在的问题
- 二、推动我国周边游电子商务发展的措施，

第八节 周边游传媒与周边游市场营销分析

- 一、周边游企业要重视通过媒体进行品牌传播
- 二、品牌传播要选择主流媒体
- 三、品牌传播要注重事件营销

第二部分 周边游细分及区域市场分析

第四章 细分市场发展分析

第一节 乡村周边游业市场发展分析

- 一、世界乡村周边游发展现状
- 二、北美乡村周边游发展特点及对我国的启示
- 三、我国乡村周边游产业组织模式探讨
- 四、中国乡村周边游发展的矛盾
- 五、我国乡村周边游开发中的问题分析
- 六、我国乡村周边游发展中的政府职能定位
- 七、农业部、国家周边游局合力推乡村周边游

第二节 农业周边游业市场发展分析

- 一、世界周边游农业发展概况及其对中国的启示
- 二、欧美国家农业周边游的基本特征
- 三、我国农场周边游开发思路与产品设计
- 四、我国农业生态周边游资源及其发展现状

第三节 假日周边游业市场发展分析

- 一、度假周边游概述
- 二、中国周边游度假的现状与发展前景
- 三、我国度假周边游的发展道路
 - (一) 度假周边游产品的经济特性
 - (二) 网络化发展的经济效益
 - (三) 网络化发展的创新形式——“联盟+俱乐部”模式
- 四、度假周边游市场潜力分析
- 五、度假周边游的性质特征与优势

第四节 生态周边游业市场发展分析

- 一、生态周边游的兴起
- 二、我国生态周边游的发展现状及发展前景
- 三、中国特色的生态周边游之路的探索
- 四、关于建立我国生态周边游认证制度的思考

第五节 大城市周边游市场发展分析

第六节 中国大学生周边游市场发展分析

第七节 工业周边游市场发展分析

第八节 我国红色周边游市场发展

第九节 在线周边游市场发展分析

第五章 区域市场分析

第一节 海南省周边游业市场发展分析

第二节 深圳周边游业市场发展分析

第三节 四川省周边游业市场发展分析

第四节 北京周边游业市场发展分析

第五节 其他地区周边游业市场发展情况

第三部分 周边游行业竞争格局分析

第六章 周边游行业竞争分析

第一节 中国周边游业的国际竞争力分析

第二节 中国周边游业市场竞争概况

第三节 周边游业的人才竞争探讨

第四节 中国周边游业的竞争战略

第七章 优势企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第二节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第三节 云南周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第四节 北京首都周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第五节 桂林周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第七节 峨眉山周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第八节 黄山周边游发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第九节 丽江玉龙周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第十节 西安周边游股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第四部分 周边游行业发展环境分析

第八章 2022-2028年周边游行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策和重大事件分析

三、周边游政策未来发展趋势

第四节 社会环境对周边游行业影响分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第九章 2017-2021年产业链发展分析及其影响

第一节 上游产业链的构建与整合

一、周边游产业链内涵

二、周边游产业链体系的构建

三、周边游产业链整合对策

第二节 中国周边游产业链存在的问题及发展对策探析

一、周边游产业链存在的问题

二、周边游产业链构建的政策建议

三、构建周边游产业链的途径

第三节 应加快构建我国区域周边游产业链

一、发展时机与政策背景

二、综合考虑做实规划

三、多方互动打造产业的整体性

四、合纵连横构建周边游大产业链

第五部分 周边游行业发展趋势与战略探讨

第十章 2022-2028年周边游行业发展趋势预测

第一节 世界周边游业发展趋势分析

- 一、世界周边游业的发展新趋势
- 二、世界周边游市场的发展趋势和特征
- 三、世界环保周边游的发展趋势
- 四、全球最热门周边游地
- 五、世界周边游发展六大新趋势

第二节 中国周边游市场趋势

第十一章 2022-2028年行业发展战略探讨

第一节 我国体育周边游发展策略

- 一、体育周边游的内涵及意义
- 二、我国体育周边游发展现状与存在问题
- 三、我国体育周边游的发展对策

第二节 发展会展周边游的对策与建议

- 一、加大对会展周边游的宣传力度
- 二、充分发挥政府在发展会展周边游中的重要作用
- 三、成立会展行业协会和专业会展旅行社
- 四、健全有关会展周边游的法律法规
- 五、加强会展周边游人才的培养
- 六、争取社会各界的支持
- 七、加强与城市之间的协调合作

第三节 我国女性周边游的开发策略

- 一、我国女性周边游的影响因素
- 二、开发我国女性周边游市场的策略

第四节 我国导游的发展策略

- 一、提升文化素养
- 二、自身素质专业化
- 三、重视差异化服务
- 四、具备强健的体魄

第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析
- 三、旅行社在竞争中的应对策略分析

第六节 我国周边游业应对“散客时代”的策略

- 一、制约散客周边游市场发展的主要问题
- 二、应对“散客时代”的策略

第七节 我国周边游业竞争力提升策略

- 一、构建城市周边游业的核心竞争力
- 二、城市周边游业核心竞争力“范式”的构建
- 三、提升我国周边游服务贸易竞争力

第八节 我国周边游业产业功能的转变和再定位

- 一、从国际格局演变看中国周边游产业转型
- 二、从中国国内发展历程看中国周边游产业功能转变
- 三、我国周边游产业功能的新定位

第十节 周边游客源市场等级划分理论的应用

- 一、空间距离递减规律
- 二、周边游竞争态模型

第六部分 周边游行业投资评估及策略探讨

第十二章 2022-2028年周边游行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

第二节 周边游业面临的政策风险

第三节 周边游业务面临的其他风险

第四节 周边游行业风险分析

第十三章 2022-2028年周边游业投资战略探讨

第一节 我国周边游业投资存在的误区及建议

第二节 我国周边游业市场投资分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985713.html>