

# 2022-2028年中国展览行业竞争格局分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览行业竞争格局分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展览（exhibition），读音zhǎn lǎn，著作权法术语，指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

2016-2019年中国国内展览馆数据及面积不断增加，2020年受疫情影响，有所下滑，随着疫情得到有效控制，数量及面积逐渐回升；2021年中国国内共有151个展览馆，室内可租用面积为1034万平方米，较2020年分别增加了2个、76万平方米。

2016-2021年中国内地展览馆数量面积

资料来源：中国国际贸易促进委员会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览行业竞争格局分析及未来前景规划报告》共十六章。首先介绍了展览行业市场发展环境、展览整体运行态势等，接着分析了展览行业市场运行的现状，然后介绍了展览市场竞争格局。随后，报告对展览做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览行业发展趋势与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览行业发展概述

第一节 展览行业相关概念

一、展览会概念及分类

二、展会专用名词解释

第二节 展览的概念

一、展览的定义和分类

二、展会服务内容体系分析

三、展览行业地位分析

第三节 展览行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

第四节 展览的产业链情况

一、展览产业链分析

## 二、展览上游客户分析

## 三、展览下游客户分析

# 第二章 中国展览行业发展环境分析

## 第一节 中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品零售总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 国际经济环境分析

### 一、2021年世界经济形势解析

### 二、2021年世界经济形势展望

## 第三节 行业政策环境分析

### 一、会展业监管体制

### 二、政策法规及影响

### 三、行业相关标准分析

#### （一）专业性展览会等级标准

#### （二）展览场馆运营服务规范

#### （三）布展工程单位运营服务规范

#### （四）浙江省会展行业服务规范

## 第四节 展览行业技术环境分析

### 一、会展与信息技术

### 二、会展与多媒体技术

### 三、技术环境对行业的影响

# 第三章 展览行业上下游行业分析

## 第一节 展览行业上游行业发展现状

### 一、中国会展业发展现状

#### （一）中国会展业发展历程

#### （二）中国会展业发展情况

#### （三）中国会展业发展模式

#### （四）中国会展业发展特征

#### （五）会展业地区分布特征

### 二、中国会展经济发展分析

- (一) 会展组织者收入统计
- (二) 全国会展数量统计
- (三) 全国会展展出面积
- (四) 全国会展场馆建设
- (五) 全国会展业产值规模
- (六) 会展业社会贡献情况

### 三、中国会展业品牌发展分析

- (一) 中国会展品牌实施意义
- (二) 中国会展品牌发展现状
- (三) 中国会展品牌发展建议

### 四、中国会展业存在的问题与对策

- (一) 中国会展业存在的问题
- (二) 中国会展业发展对策建议

## 第二节 上游行业对展览行业的影响

### 第三节 展览行业下游客户分析

#### 一、组展商客户市场分析

- (一) 国内会展主办方分类
- (二) 组展商行业分布情况
- (三) 组展商规模情况分析

#### 二、参展商客户市场分析

- (一) 参展商在展览业中的地位
- (二) 参展商参加展览缘由分析
- (三) 参展商参展决策因素分析
- (四) 参展商参展支出情况分析

## 第四节 下游客户对展览行业的影响

## 第四章 中国展览行业市场发展情况分析

### 第一节 展览市场发展概况

- 一、展览行业发展现状
- 二、国内与国际市场分析
- 三、展览市场规模分析

2021年，在中国境内举办的所有规模展览中，10万平方米以上规模展览数量及面积占比均最高，数量达1245个，面积为2561.8万平方米。

#### 2021年全国展览不同规模分布

资料来源：中国国际贸易促进委员会、智研咨询整理

### 第二节 展览行业发展存在的问题

- 一、展览企业规模较小
- 二、缺乏资本运作空间和方法
- 三、国内企业的设计水平较低
- 四、缺乏品牌意识和品牌定位

### 第三节 展览外包市场分析

- 一、展览外包发展概述
- 二、展览外包的边界分析
- 三、展览外包组织的形式
- 四、展览外包的政策建议

## 第五章 中国展览细分市场发展分析

### 第一节 展览设计行业发展分析

- 一、展览设计行业发展概述
- 二、展览设计行业发展现状
- 三、展览设计行业存在问题
- 四、展览设计行业发展对策
- 五、展览设计行业政策建议

### 第二节 展台搭建服务市场分析

- 一、展台搭建市场发展概况
- 二、展台搭建市场竞争情况
- 三、展台搭建工作总体评价
- 四、国内外展位搭建的对比
- 五、展台搭建市场前景预测

### 第三节 展品运输服务市场分析

- 一、展品运输行业相关概述
- 二、展品运输行业特点分析
- 三、展品运输市场发展现状
- 四、展品运输服务总体评价
- 五、展品运输市场前景预测

## 第六章 中国重点城市展览市场发展分析

### 第一节 北京市展览市场分析

- 一、北京会展行业发展现状分析
- 二、北京会展行业发展规划分析
- 三、北京展览市场发展现状
- 四、北京展览市场机会分析

### 第二节 上海市展览市场分析

- 一、上海会展行业发展现状分析
- 二、上海会展行业发展规划分析
- 三、上海展览市场发展现状
- 四、上海展览市场机会分析
- 第三节 广州市展览市场分析
  - 一、广州会展行业发展现状分析
  - 二、广州会展行业发展建议分析
  - 三、广州展览市场发展现状
  - 四、广州展览市场机会分析
- 第四节 深圳市展览市场分析
  - 一、深圳会展行业发展现状分析
  - 二、深圳会展行业支持政策分析
  - 三、深圳展览市场发展现状
  - 四、深圳展览市场机会分析
- 第五节 重庆市展览市场分析
  - 一、重庆会展行业发展现状分析
  - 二、重庆会展行业支持政策分析
  - 三、重庆展览市场机会分析
- 第六节 杭州市展览市场分析
  - 一、杭州会展行业发展现状分析
  - 二、杭州会展行业发展规划分析
  - 三、杭州展览市场机会分析
- 第七章 中国展会市场数据统计分析
  - 第一节 中国境内展览数据统计
  - 第二节 中国境外展览数据统计
    - 一、中国境外办展数量统计
    - 二、中国境外办展面积统计
    - 三、中国境外办展总摊位数
    - 四、中国境外办展国家分布
    - 五、中国境外办展行业分布
    - 六、中国境外办展时间统计
  - 第三节 中国展览机构状况统计
    - 一、中国展览机构总体情况
    - 二、各省市会展管理机构
    - 三、各省市会展协会组织

#### 四、各城市会展管理机构

#### 五、各城市会展协会组织

### 第八章 中国主要展会项目分析

#### 第一节 广交会

##### 一、广交会相关概述

##### 二、广交会采购商到会统计

##### 三、广交会成交额统计分析

##### 四、广交会经济效应分析

#### 第二节 高交会

##### 一、高交会相关概述

##### 二、高交会参展商到会统计

##### 三、高交会投资商到会统计

##### 四、高交会参展项目到会统计

##### 五、高交会相关影响效应分析

#### 第三节 华交会

##### 一、华交会相关概述

##### 二、华交会参展商数量统计

##### 三、华交会成交额数量统计

##### 四、华交会海外客商数量统计

##### 五、华交会的成功启示

#### 第四节 西博会

##### 一、西博会相关概述

##### 二、西博会参与人数统计

##### 三、西博会成交项目数量

##### 四、西博会成交项目金额

##### 五、西博会经济效应分析

#### 第五节 上海世博会

##### 一、上海世博会相关概述

##### 二、上海世博会举办规模

##### 三、上海世博会效应分析

### 第九章 展览行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析



#### 四、客户议价能力分析

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

#### 第十章 展览行业典型企业分析

##### 第一节 华毅东方展览有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业组织架构分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第二节 点意空间国际展览集团

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业荣誉情况分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第三节 香港雅式展览有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业服务案例分析

###### 四、企业未来展会情况

##### 第四节 德马吉（中国）展览有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业服务案例情况

###### 四、企业客户情况分析

##### 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

### 三、企业业务服务分析

### 四、企业服务案例分析

#### 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务服务分析

##### 三、企业服务案例分析

#### 第七节 上海现代国际展览有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务服务分析

##### 三、企业资质荣誉分析

##### 四、企业服务案例分析

#### 第八节 上海艾肯展览有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务服务分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业服务案例分析

#### 第九节 广州新之联展览有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务服务分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业服务案例分析

#### 第十节 深圳市华奥展览有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务服务分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业服务案例分析

### 第十一章 会展服务行业服务策略分析

#### 第一节 基于体验经济的会展服务分析

##### 一、体验经济与会展服务的相关性

##### 二、体验式会展服务的特征分析

##### 三、基于体验经济的会展服务策略

#### 第二节 中国会展服务体系发展对策

##### 一、转变经营理念提供人性化服务

##### 二、以数据信息服务能力为主轴

##### 三、提供完善和协调的配套服务

四、加强合作伙伴的服务质量控制

五、做好主办方和展馆的沟通工作

第三节 会展企业服务提升策略分析

一、服务延伸化策略

二、服务实体化策略

三、服务差异化策略

四、营销整合化策略

第十二章 2022-2028年展览行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国展会行业发展趋势预测

一、中国会展发展趋势整体分析

二、中国会展项目发展趋势分析

三、中国会展行业发展预测分析

第二节 2022-2028年中国展览行业未来发展预测分析

一、展览行业发展趋势分析

二、2022-2028年行业发展规模分析

第十三章 展览企业兼并重组与融资策略分析

第一节 展览企业投资兼并与重组分析

一、企业并购态势动机分析

二、企业兼并重组意义分析

三、企业并购战略考虑因素

第二节 展览企业并购重组策略分析

一、企业兼并与收购成本分析

二、企业并购整合的风险分析

三、企业并购与重组对策建议

第三节 展览企业融资渠道与选择分析

一、企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、适度债权融资配置资本结构

第四节 展览企业资本市场运作建议

一、企业投资并购对象选择

二、企业海外市场运作建议

三、企业并购整合策略建议

第十四章 2022-2028年展览行业投资机会与风险

第一节 展览行业投资情况及建议

一、展览行业投资格局

## 二、展览行业进入壁垒

## 三、展览行业投资机会

### 第二节 影响展览行业发展的主要因素

#### 一、影响展览行业运行的有利因素分析

#### 二、影响展览行业运行的不利因素分析

#### 三、中国展览行业发展面临的挑战分析

#### 四、中国展览行业发展面临的机遇分析

### 第三节 展览行业投资风险分析

#### 一、展览行业宏观经济风险

#### 二、展览行业政策风险分析

#### 三、展览行业合作风险分析

#### 四、展览市场竞争风险分析

#### 五、展览行业其他风险分析

## 第十五章 展览行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 境外展览行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外展览行业成长情况

#### 二、出展服务行业经营模式分析

#### 三、国外会展服务商在华投资动向

### 第二节 中国展览行业国际化发展战略分析

#### 一、树立服务观念

#### 二、规范服务流程

#### 三、培养服务人才

#### 四、体现以人为本

## 第十六章 中国展览行业发展策略及投资建议

### 第一节 展览行业发展策略分析

#### 一、坚持服务创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、实行多元化市场扩张战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 展览行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、强化重点客户的管理

#### 四、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资领域建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985721.html>